

DELIBERAZIONE N. 111 DEL 17.09.2026

OGGETTO: Fondazione AIRC - "Campagna Nastro Rosa 2026". Richiesta compartecipazione.

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che la Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS, con nota pervenuta via mail il 27 agosto u.s., acquisita in pari data al protocollo camerale n. 0094438, ha presentato all'Ente camerale la *"Campagna Nastro Rosa 2026"*.

Tale iniziativa, proposta ogni anno nel mese di ottobre, è dedicata alla sensibilizzazione e al sostegno della ricerca sul tumore al seno, oggi il più diffuso tra le donne: ogni anno in Italia si ammalano di cancro al seno circa 56.000 donne e 500 uomini.

Dal 2017, prosegue la Relatrice, AIRC collabora con numerosi network per promuovere la distribuzione delle spille "Nastro Rosa" nei negozi di tutta Italia.

Le attività previste offrono ai loro clienti la possibilità di:

- contribuire direttamente alla ricerca sul tumore al seno;
- indossare il Nastro Rosa, simbolo della campagna;
- ricevere informazioni sull'importanza della prevenzione.

Il supporto alla *"Campagna Nastro Rosa"* rappresenta una dimostrazione concreta di impegno sociale e attenzione alle persone, contribuendo a rafforzare il legame con il territorio e con la propria clientela.

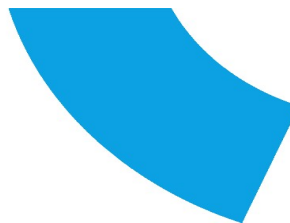
Con la menzionata nota, la Fondazione AIRC ha pertanto richiesto a questo Ente camerale di compartecipare alla realizzazione dell'iniziativa in oggetto dando un contributo alla ricerca sul tumore al seno.

La Relatrice fa presente che la somma che la Giunta camerale delibererà di erogare per sostenere l'iniziativa in oggetto è estranea alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2026 aggiornato - Centro di Costo L002 - *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziative di promozione e informazione economica"*, assegnato al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici con *Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026*, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

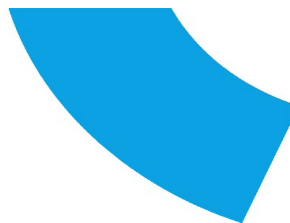
La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- . Sentita la relazione della Presidente;



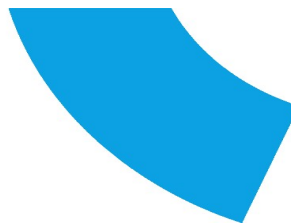
- . Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- . Visto il vigente *Statuto della Camera di Commercio di Bari*;
- . Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- . Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- . Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- . Visto il vigente *"Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici"*;
- . Vista la *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 8 del 28.11.2025* con la quale è stata approvata la *Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026*, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 4 del 29.06.2026*;
- . Vista la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 123 del 04.12.2025* con la quale è stato predisposto il *Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari*, approvato con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 10 del 22.12.2025*, di cui è stato predisposto l'aggiornamento con *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 89 del 29.06.2026* approvato con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 6 del 13.07.2026*;
- . Vista la *Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025*, ratificata dalla Giunta con *Deliberazione n. 2 del 15.01.2026*, con la quale è stato approvato il *Budget Direzionale 2026*, aggiornato con *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 90 adottata il 13.07.2026*;
- . Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025*, recante *"Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026"*, aggiornato con *Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026*;
- . Vista la nota pervenuta via mail il 27 agosto u.s., acquisita in pari data al protocollo camerale n. 0094438, con la quale la *Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS* ha presentato all'Ente camerale la *"Campagna Nastro Rosa 2026"*;
- . Considerato che tale iniziativa, proposta ogni anno nel mese di ottobre, è dedicata alla sensibilizzazione e al sostegno della ricerca sul tumore al seno, oggi il più diffuso tra le donne: ogni anno in Italia si ammalano di cancro al seno circa 56.000 donne e 500 uomini;
- . Rilevato che dal 2017 AIRC è presente in migliaia di farmacie ed esercizi commerciali su tutto il territorio nazionale con la distribuzione delle spille "Nastro Rosa", per sensibilizzare la cittadinanza;



- . Visto che le attività previste offrono ai loro clienti la possibilità di contribuire direttamente alla ricerca sul tumore al seno indossando il Nastro Rosa, simbolo della campagna e ricevere informazioni sull'importanza della prevenzione;
- . Considerato che il supporto alla “Campagna Nastro Rosa 2026” rappresenta una dimostrazione concreta di impegno sociale e attenzione alle persone, contribuendo a rafforzare il legame con il territorio e con la propria clientela;
- . Rilevato che la ricerca e la prevenzione costituiscono uno strumento fondamentale ed efficace per la lotta alle malattie tumorali e che la manifestazione in oggetto, come le campagne di sensibilizzazione e educazione organizzate annualmente dalla Fondazione AIRC, hanno proprio lo scopo di raggiungere strati sempre più ampi di popolazione per diffondere ed accrescere la cultura della prevenzione;
- . Preso atto che la Fondazione AIRC ha, pertanto, richiesto a questo Ente camerale di compartecipare alla realizzazione dell’iniziativa in oggetto dando un contributo alla ricerca sul tumore al seno;
- . Considerato che l’interesse per la cura delle malattie ed in generale per la tutela della salute investe anche le Istituzioni economiche, essendo lo sviluppo della società ed il progredire dell’economia legati all’esistenza di condizioni che migliorino la qualità della vita e realizzino una società sana;
- . Dato atto che il sostegno camerale richiesto dalla Fondazione AIRC per le spese di realizzazione della manifestazione di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell’art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta a diffondere ed accrescere la cultura della prevenzione, della diagnosi e della ricerca in quanto strumento fondamentale ed efficace per la lotta alle malattie tumorali nell’interesse della collettività;
- . Dato atto che le risorse necessarie per sostenere l’iniziativa *de qua* risultano disponibili sul Budget Direzionale Anno 2026 aggiornato, Centro di Costo L002 - “Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici” - Funz. Istit. D - conto 330001 “Iniziative di promozione e informazione economica”, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- . Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. “Staff Organi Istituzionali e Direzione”, che attesta la legittimità dell’istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l’adozione del provvedimento;
- . Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- . A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di partecipare alla realizzazione dell'evento promosso dalla Fondazione AIRC "*Campagna Nastro Rosa 2026*" per la raccolta fondi per la ricerca sul cancro ETS mettendo a disposizione la somma di € 1.500,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)
f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)
f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione" dell'Ente.