

DELIBERAZIONE N. 109 DEL 17.09.2026

OGGETTO: Coldiretti Bari – B.A.T.. Progetto “La Puglia dal produttore alla tavola: una rete per valorizzare il territorio della provincia di Bari e B.A.T.”. Richiesta compartecipazione.

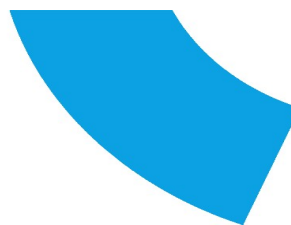
La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che Coldiretti Bari – B.A.T., con nota del 1 settembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 0096800 del 03.09.2026, ha presentato all'Ente camerale il Progetto “La Puglia dal produttore alla tavola: una rete per valorizzare il territorio della provincia di Bari e B.A.T.”.

Detto Progetto, la cui durata prevista è di 6 mesi, con possibilità di proroga di ulteriori 6 mesi, nasce con l'obiettivo di creare una rete stabile tra le aziende agricole del territorio e il sistema della ristorazione e dei pubblici esercizi delle province di Bari e BAT, favorendo l'utilizzo di prodotti pugliesi di qualità, stagionali, tracciabili e di provenienza certa.

L'iniziativa in questione è promossa e coordinata da Coldiretti Bari-BAT, capofila del Progetto, che avrà il compito di individuare le aziende agricole interessate, selezionare le produzioni disponibili e accompagnare i produttori nell'adeguamento dell'offerta alle esigenze professionali della ristorazione, con particolare attenzione alla continuità delle forniture, ai formati, ai listini e all'organizzazione delle consegne. A supporto del Progetto interverrà, altresì, Confcommercio Bari-BAT attraverso FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, coinvolgendo la propria rete di ristoranti, pizzerie, bar, stabilimenti balneari, strutture ricettive e altre attività di somministrazione disponibili a partecipare. FIPE contribuirà, inoltre, alla rilevazione dei fabbisogni degli operatori e alla promozione dell'iniziativa mediante azioni di comunicazione mirata.

La Relatrice fa presente che l'articolazione del Progetto *de quo* prevede una prima fase di ricognizione delle produzioni agricole e delle esigenze dei pubblici esercizi, seguita dall'incontro tra la domanda e l'offerta e l'avvio di una sperimentazione presso un gruppo di attività aderenti. Inoltre, particolare attenzione sarà riservata alla valorizzazione dell'olio extravergine di oliva pugliese, anche mediante attività formative, di degustazione, indicazione dell'origine dei menu, Carta degli Oli e iniziative di presentazione al consumatore. Tutta l'attività progettuale in parola verrà documentata mediante una intensa comunicazione diffusa tramite l'organizzazione di eventi, incontri con i produttori, serate tematiche, *social media*, stampa, *newsletter* e materiali informativi.

L'obiettivo specifico del Progetto è costruire un collegamento stabile, concreto e organizzato tra le aziende agricole del territorio e i pubblici esercizi delle province di Bari e B.A.T., favorendo così l'utilizzo continuativo di prodotti pugliesi locali, stagionali, tracciabili e di qualità all'interno dell'offerta gastronomica. L'Iniziativa intende superare le collaborazioni occasionali tra produttori e ristoratori, creando una rete capace di mettere in relazione, in modo strutturato, la disponibilità delle produzioni agricole con le reali esigenze di ristoranti, pizzerie, bar, stabilimenti balneari e delle altre attività di



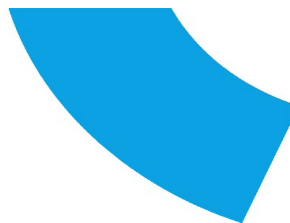
somministrazione. Ciò significa individuare prodotti, quantità, formati, tempi di consegna e condizioni economiche che siano sostenibili per entrambe le parti e che possano garantire continuità nel tempo. I pubblici esercizi diventeranno quindi luoghi nei quali raccontare l'origine, la qualità e la storia dei prodotti pugliesi, offrendo ai consumatori un'esperienza più autentica e consapevole. In questo modo, il Progetto mira a generare nuove opportunità commerciali per le aziende agricole del territorio di riferimento, a qualificare l'offerta dei pubblici esercizi e a rafforzare il legame tra agricoltura, ristorazione, turismo ed economia locale, trasformando il rapporto tra produttore e ristoratore in una collaborazione duratura e riconoscibile.

Beneficiari diretti di tale Progetto sono innanzitutto le aziende agricole del territorio di Bari e B.A.T., che potranno accedere a nuove opportunità commerciali attraverso un rapporto più stabile con il mondo della ristorazione. Un secondo gruppo di beneficiari diretti è costituito dai pubblici esercizi aderenti alla rete FIPE-Confcommercio Bari-BAT, tra cui ristoranti, trattorie, pizzerie, bar, stabilimenti balneari, strutture ricettive con servizio di ristorazione, attività di catering e altre imprese della somministrazione. Questi operatori potranno qualificare la propria offerta gastronomica attraverso l'impiego di prodotti pugliesi di qualità, stagionali e tracciabili, differenziandosi sul mercato e rafforzando il legame con il territorio. Tra i beneficiari rientrano anche i consumatori, che potranno disporre di un'offerta più trasparente e riconoscibile, conoscere l'origine delle materie prime e vivere un'esperienza gastronomica maggiormente collegata alle tradizioni e alle produzioni locali.

Con la predetta nota, pertanto, la Coldiretti Bari - B.A.T. ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione del suddetto Progetto a fronte di una spesa preventivata pari ad € 90.000,00, che sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici sono ammissibili per intero.

La Presidente, inoltre, fa presente che la realizzazione dell'iniziativa in argomento sarà fondata su una collaborazione paritaria tra Coldiretti Bari-BAT e Confcommercio Bari-BAT, chiamate a condividere responsabilità, risorse e decisioni lungo l'intero percorso progettuale. Il *budget* complessivo sarà, pertanto, ripartito in misura pari al 50% tra i due soggetti partner, secondo un principio di equilibrio economico e di corresponsabilità nella realizzazione dell'iniziativa. Coldiretti e Confcommercio non opereranno come soggetti separati, ma affronteranno e svilupperanno congiuntamente e di comune accordo, tutte le fasi progettuali, dalla pianificazione iniziale al coordinamento operativo, dalla realizzazione delle attività al monitoraggio dei risultati, fino alla rendicontazione conclusiva.

Su tutta la modulistica prodotta, nonché sui materiali di comunicazione e promozione del Progetto, il soggetto proponente si impegna a indicare che *"il progetto è stato realizzato grazie al contributo della CCIAA di Bari"*, accompagnando tale dicitura con il logo a colori della CCIAA di Bari, secondo le modalità previste. Analoga visibilità sarà



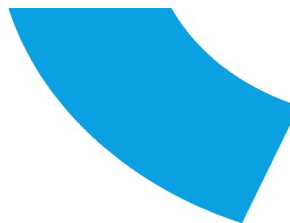
assicurata nella comunicazione istituzionale e nei canali informativi del soggetto proponente.

La Relatrice fa presente che la somma che la Giunta camerale delibererà di erogare per sostenere l'iniziativa in oggetto è estranea alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2026 aggiornato - Centro di Costo L002 - *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziative di promozione e informazione economica"*, assegnato al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici con *Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026*, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

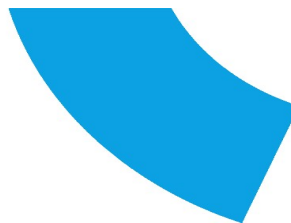
LA GIUNTA

- . Sentita la relazione della Presidente;
- . Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- . Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- . Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- . Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- . Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- . Visto il vigente *"Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici"*;
- . Vista la *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 8 del 28.11.2025* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 4 del 29.06.2026*;
- . Vista la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 123 del 04.12.2025* con la quale è stato predisposto il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 10 del 22.12.2025*, di cui è stato predisposto l'aggiornamento con *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 89 del 29.06.2026* approvato con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 6 del 13.07.2026*;
- . Vista la *Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025*, ratificata dalla Giunta con *Deliberazione n. 2 del 15.01.2026*, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2026, aggiornato con *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 90 adottata il 13.07.2026*;
- . Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025*, recante *"Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del*



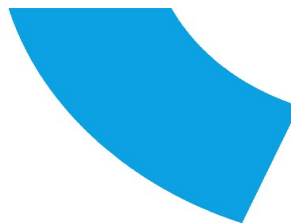
Budget Direzionale 2026", aggiornato con Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026;

- . Vista la nota del 1 settembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 0096800 del 03.09.2026, con la quale Coldiretti Bari – B.A.T. ha presentato all'Ente camerale il Progetto *"La Puglia dal produttore alla tavola: una rete per valorizzare il territorio della provincia di Bari e B.A.T."*, chiedendo di compartecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dello stesso, ammontanti in via preventiva ad 90.000,00 (IVA inclusa);
- . Preso atto che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- . Preso atto che l'iniziativa in questione è promossa e coordinata da Coldiretti Bari-BAT, capofila del Progetto, che avrà il compito di individuare le aziende agricole interessate, selezionare le produzioni disponibili e accompagnare i produttori nell'adeguamento dell'offerta alle esigenze professionali della ristorazione, con particolare attenzione alla continuità delle forniture, ai formati, ai listini e all'organizzazione delle consegne e che a supporto del progetto interverrà, altresì, Confcommercio Bari-BAT attraverso FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, coinvolgendo la propria rete di ristoranti, pizzerie, bar, stabilimenti balneari, strutture ricettive e altre attività di somministrazione disponibili a partecipare. FIPE contribuirà, inoltre, alla rilevazione dei fabbisogni degli operatori e alla promozione dell'iniziativa mediante azioni di comunicazione mirata;
- . Rilevato che l'articolazione del Progetto *de quo* prevede una prima fase di ricognizione delle produzioni agricole e delle esigenze dei pubblici esercizi, seguita dall'incontro tra la domanda e l'offerta e l'avvio di una sperimentazione presso un gruppo di attività aderenti;
- . Considerato che particolare attenzione sarà riservata alla valorizzazione dell'olio extravergine di oliva pugliese, anche mediante attività formative, di degustazione, indicazione dell'origine dei menu, Carta degli Oli e iniziative di presentazione al consumatore e che tutta l'attività progettuale in parola verrà documentata mediante una intensa comunicazione diffusa tramite l'organizzazione di eventi, incontri con i produttori, serate tematiche, *social media*, stampa, *newsletter* e materiali informativi;
- . Visto che l'obiettivo specifico del Progetto è costruire un collegamento stabile, concreto e organizzato tra le aziende agricole del territorio e i pubblici esercizi delle province di Bari e B.A.T., favorendo così l'utilizzo continuativo di prodotti pugliesi locali, stagionali, tracciabili e di qualità all'interno dell'offerta gastronomica;
- . Rilevato che l'iniziativa intende superare le collaborazioni occasionali tra produttori e ristoratori, creando una rete capace di mettere in relazione, in modo strutturato, la disponibilità delle produzioni agricole con le reali esigenze di ristoranti, pizzerie,



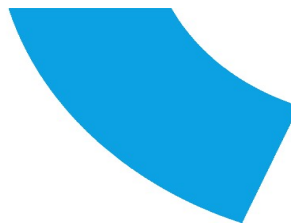
bar, stabilimenti balneari e delle altre attività di somministrazione e che ciò significa individuare prodotti, quantità, formati, tempi di consegna e condizioni economiche che siano sostenibili per entrambe le parti e che possano garantire continuità nel tempo;

- . Considerato che i pubblici esercizi diventeranno quindi luoghi nei quali raccontare l'origine, la qualità e la storia dei prodotti pugliesi, offrendo ai consumatori un'esperienza più autentica e consapevole e che in questo modo, il Progetto mira a generare nuove opportunità commerciali per le aziende agricole del territorio di riferimento, a qualificare l'offerta dei pubblici esercizi e a rafforzare il legame tra agricoltura, ristorazione, turismo ed economia locale, trasformando il rapporto tra produttore e ristoratore in una collaborazione duratura e riconoscibile;
- . Preso atto che beneficiari diretti di tale Progetto sono innanzitutto le aziende agricole del territorio di Bari e B.A.T., che potranno accedere a nuove opportunità commerciali attraverso un rapporto più stabile con il mondo della ristorazione e che un secondo gruppo di beneficiari diretti è costituito dai pubblici esercizi aderenti alla rete FIPE-Confcommercio Bari-BAT, tra cui ristoranti, trattorie, pizzerie, bar, stabilimenti balneari, strutture ricettive con servizio di ristorazione, attività di catering e altre imprese della somministrazione;
- . Considerato che mediante l'iniziativa *de qua* questi operatori - aziende agricole del territorio di Bari e B.A.T. e pubblici esercizi aderenti alla rete FIPE-Confcommercio Bari-BAT - potranno qualificare la propria offerta gastronomica attraverso l'impiego di prodotti pugliesi di qualità, stagionali e tracciabili, differenziandosi sul mercato e rafforzando il legame con il territorio e che tra i beneficiari del Progetto rientrano anche i consumatori, che potranno disporre di un'offerta più trasparente e riconoscibile, conoscere l'origine delle materie prime e vivere un'esperienza gastronomica maggiormente collegata alle tradizioni e alle produzioni locali;
- . Considerato che particolare attenzione sarà riservata alla valorizzazione dell'olio extravergine di oliva pugliese, anche mediante attività formative, di degustazione, indicazione dell'origine dei menu, Carta degli Oli e iniziative di presentazione al consumatore e che tutta l'attività progettuale in parola verrà documentata mediante una intensa comunicazione diffusa tramite l'organizzazione di eventi, incontri con i produttori, serate tematiche, social media, stampa, newsletter e materiali informativi;
- . Preso, altresì, atto che la realizzazione dell'iniziativa in argomento sarà fondata su una collaborazione paritaria tra Coldiretti Bari-BAT e Confcommercio Bari-BAT, chiamate a condividere responsabilità, risorse e decisioni lungo l'intero percorso progettuale. Il budget complessivo sarà, pertanto, ripartito in misura pari al 50% tra i due soggetti partner, secondo un principio di equilibrio economico e di corresponsabilità nella realizzazione dell'iniziativa e che Coldiretti e Confcommercio non opereranno come soggetti separati, ma affronteranno e



svilupperanno congiuntamente e di comune accordo, tutte le fasi progettuali, dalla pianificazione iniziale al coordinamento operativo, dalla realizzazione delle attività al monitoraggio dei risultati, fino alla rendicontazione conclusiva;

- . Dato atto che, la partecipazione dell'Ente camerale all'Evento in parola sarà evidenziata su tutta la modulistica prodotta, nonché sui materiali di comunicazione e promozione del Progetto e che il soggetto proponente si impegna a indicare che *"il progetto è stato realizzato grazie al contributo della CCIAA di Bari"*, accompagnando tale dicitura con il logo a colori della CCIAA di Bari, secondo le modalità previste. Analoga visibilità sarà assicurata nella comunicazione istituzionale e nei canali informativi del soggetto proponente;
- . Dato atto che il sostegno camerale richiesto da Coldiretti Bari-BAT per le spese di realizzazione del Progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa finalizzata ad accompagnare le aziende agricole nell'adeguamento dell'offerta alle esigenze professionali della ristorazione, anche mediante attività formative ed azioni di comunicazione mirata, promuovendo la costruzione di una rete capace di mettere in relazione la disponibilità delle produzioni agricole con le reali esigenze di ristoranti, pizzerie, bar, stabilimenti balneari e delle altre attività di somministrazione, nell'interesse della collettività;
- . Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede l'entità massima del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- . Ritenuto di poter considerare l'iniziativa di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- . Dato atto che le risorse necessarie per sostenere l'iniziativa *de qua* risultano disponibili sul Budget Direzionale 2026 aggiornato - Centro di Costo L002 - *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziativa di promozione e informazione economica"*, assegnato al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici con *Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026*, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- . Ritenuto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso - di un'anticipazione iniziale del contributo concesso nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;



- . Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff Organi Istituzionali e Direzione", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- . Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- . A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula, con l'astensione del Consigliere Pietro Piccioni,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di partecipare alle spese di realizzazione del Progetto *"La Puglia dal produttore alla tavola: una rete per valorizzare il territorio della provincia di Bari e B.A.T."*, erogando a Coldiretti Bari-BAT la somma di € 58.500,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile;
2. di prendere atto che la realizzazione dell'Iniziativa in argomento sarà fondata su una collaborazione paritaria tra Coldiretti Bari-BAT e Confcommercio Bari-BAT, chiamate a condividere responsabilità, risorse e decisioni lungo l'intero percorso progettuale e che il budget complessivo sarà, pertanto, ripartito in misura pari al 50% tra i due soggetti partner, secondo un principio di equilibrio economico e di corresponsabilità nella realizzazione dell'iniziativa e che Coldiretti e Confcommercio non opereranno come soggetti separati, ma affronteranno e svilupperanno congiuntamente e di comune accordo, tutte le fasi progettuali, dalla pianificazione iniziale al coordinamento operativo, dalla realizzazione delle attività al monitoraggio dei risultati, fino alla rendicontazione conclusiva;
3. di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un'anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione" dell'Ente.