

DELIBERAZIONE N. 99 DEL 20.07.2026

Oggetto: Predisposizione Linee Guida “Bando Voucher Turismo - Anno 2026”.

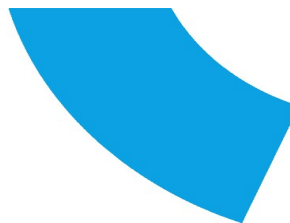
La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che, nell'ambito del Progetto Turismo, della nuova programmazione 2026/2028 delle risorse a valere sull'incremento del diritto annuale, la Camera di Commercio I.A.A. di Bari potrebbe operare in continuità con quanto realizzato nel precedente triennio, in particolare con la predisposizione del “Bando Voucher Turismo - Anno 2026” prefiggendosi le seguenti finalità:

A) stimolare la predisposizione e l'attuazione di interventi coerenti con le linee strategiche di azione previste dal Progetto Turismo 20% per il triennio 2026/2028, nonché promuovere l'attrattività dei territori attraverso lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali per rafforzarne la capacità operativa e la competitività;

B) sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica in un'ottica di **accessibilità** delle strutture stesse e dei servizi offerti, incentivando soluzioni che ne aumentino la **sostenibilità** ambientale;

Il “Bando Voucher Turismo - Anno 2026” intende finanziare le seguenti tipologie di interventi realizzati dalle MPMI:

- A) Acquisizione di strumenti e consulenze per l'utilizzo di nuove forme di commercializzazione;
 - Acquisto di licenze software strettamente connesse all'esercizio dell'attività primaria dell'impresa (inclusi canoni per la durata massima di 12 mesi);
 - Programmi e sistemi informatici per la gestione della vendita diretta di servizi turistici e prenotazioni;
 - Canoni per la presenza su piattaforme o marketplace (canoni per la durata massima di 12 mesi);
 - Programmi di digital marketing;
 - Acquisizione e sviluppo di contenuti per migliorare la presenza sui social e in generale sul web, comprese spese di comunicazione/promozione sul web e applicazioni CRM;
 - Acquisizione di strumenti e capacità idonei allo sviluppo delle nuove forme di comunicazione;
 - Realizzazione di servizi di progettazione per la definizione di strategie di comunicazione, inclusi shooting fotografici e video promozionali;
 - Spese di advertising;
 - Sviluppo di strategie per implementare processi di crescita sui mercati internazionali tramite la presenza a fiere;
- B) Azioni volte a promuovere ed incentivare un turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente naturale, nonché a migliorare le condizioni di accesso all'offerta da parte di turisti con disabilità o che esprimono esigenze specifiche. In quest'ambito rientrano le spese per opere e/o interventi connessi alle tematiche della sicurezza e dell'innovazione dell'offerta turistica per renderla adeguata alle esigenze del turista attento ai temi della sostenibilità e della qualità dei servizi a ridotto impatto ambientale. Rientrano in quest'ambito, a mero titolo di esempio, le spese per la realizzazione di pedane, scivoli, percorsi guidati per ipo-non vedenti, l'installazione di maniglioni/corrimano, campanelli o citofoni progettati per consentire alle persone con disabilità di comunicare con il personale, le spese sostenute per cartellonistica informativa, segnaletica, supporti illustrativi e mappe relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura, le spese tecniche per diagnosi energetiche e per pratiche di gestione di impresa improntate a criteri di rispetto ambientale (per esempio: acquisto di attrezzature, beni,



macchinari per il risparmio idrico e la raccolta delle acque meteoriche ai fini di un loro riutilizzo nella struttura.

La Presidente prosegue rammentando che il Consiglio camerale, con provvedimento immediatamente esecutivo n. 6 del 13.07.2026, in sede di approvazione dell'aggiornamento del Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, ha stanziato le risorse economiche relativamente al Progetto "Turismo" a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale per un importo, da destinare a costi esterni e voucher, che ammonta a € 605.327,39.

La Relatrice propone di destinare a voucher, con riferimento al Bando in argomento per l'annualità 2026 risorse pari a € 400.000,00, con incentivi alle MPMI per un massimo di € 7.000,00 a fronte di un investimento minimo ammissibile nelle attività previste non inferiore a € 3.000,00 e con un'entità massima dell'agevolazione che non può superare il 70% dei costi sostenuti ed ammissibili per l'intervento al netto di Iva.

Imprese beneficiarie: le MPMI aventi la sede di svolgimento dell'attività di impresa, a cui è riferito l'intervento agevolato del Bando, nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Bari, classificabili come "imprese turistiche", comprendendo in tale accezione anche le imprese afferenti al comparto della gestione dei beni e dei servizi culturali. L'impresa beneficiaria dovrà svolgere l'attività primaria o prevalente classificata esclusivamente con i codici ATECO 2025 come di seguito riportati:

55 SERVIZI DI ALLOGGIO e tutti i sottodigit;

56 ATTIVITA' DI SERVIZI DI RISTORAZIONE e tutti i sottodigit;

79 ATTIVITA' DI AGENZIE DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITA' CONNESSE e tutti i sottodigit;

59.14 ATTIVITA' DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA;

77.1 NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO DI AUTOVEICOLI;

77.21 NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO DI ATTREZZATURE E ARTICOLI SPORTIVI E RICREATIVI

82.3 ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E FIERE;

90.31 GESTIONE DI STRUTTURE E SPAZI PER LE ARTI;

91.2 ATTIVITA' DI MUSEI, COLLEZIONI, LUOGHI E MONUMENTI STORICI;

91.4 ATTIVITA' DI ORTI BOTANICI, DI GIARDINI ZOOLOGICI E RISERVE E PARCHI NATURALI;

93.21 ATTIVITA' DEI PARCHI DI DIVERTIMENTO E DEI PARCHI TEMATICI;

93.29.1 GESTIONE DI PISTE E SALE DA BALLO;

93.29.2 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI;

93.29.9 ALTRE ATTIVITA' DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO NCA;

96.23 SERVIZI DI CENTRI BENESSERE, SAUNA E BAGNO DI VAPORE;

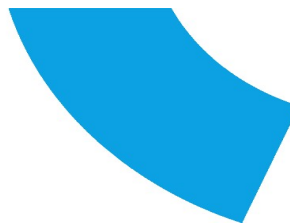
96.99.93 SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI FESTE E CERIMONIE.

Caratteristiche del contributo: L'iniziativa prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto a copertura di massimo il 70% dei costi sostenuti ed ammissibili per l'intervento al netto di Iva, con incentivi alle MPMI per un massimo di € 7.000,00 a fronte di un investimento minimo ammissibile nelle attività previste non inferiore a € 3.000,00. Le imprese in possesso del rating di legalità usufruiranno di una premialità a seconda del numero di stelle attribuite dall'AGCM.

Costi ammissibili:

Sono ammissibili le spese per:

- servizi di consulenza coerenti con le finalità del Bando e con gli ambiti di intervento. I servizi di consulenza non potranno superare il 30% dell'importo totale dell'investimento;
- acquisto di beni e servizi, inclusi strumenti, attrezzature, dispositivi, finalizzati alla realizzazione degli interventi.



L'intervento candidato all'agevolazione può riguardare azioni che rientrano in uno o in entrambi gli ambiti di intervento previsti.

Sono finanziabili le spese sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione della graduatoria di concessione e fino al termine previsto per la realizzazione dell'intervento agevolato e, comunque, entro 250 giorni dalla Determinazione dirigenziale di concessione, salvo proroghe dell'iniziativa.

Regime di Aiuto: gli aiuti di cui al Bando sono concessi in regime "*de minimis*", ai sensi del Regolamento 2023/2831 (GUUE L/2023/15.12.2023).

Modalità di invio delle domande: la modalità di invio delle domande sarà telematica e potrà essere effettuata direttamente dall'impresa o avvalendosi di intermediario, utilizzando esclusivamente l'applicativo RESTART messo a disposizione da Infocamere per la gestione dei contributi.

Istruttoria delle Domande: è prevista una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

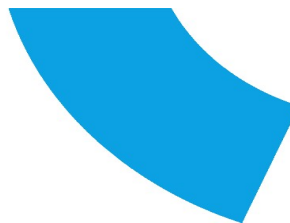
Erogazione del contributo: il contributo a fondo perduto sarà erogato, in un'unica soluzione, al netto delle ritenute di legge, a seguito di rendicontazione degli investimenti effettuati nell'ambito delle attività previste.

La somma destinata a finanziare il Bando di che trattasi insisterà sul Budget Direzionale 2026 aggiornato, Centro di Costo L002 "Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici" - Funz. Istit. D - conto 330049 "Progetto Turismo" assegnato al Dirigente *ad interim* Area Promozione Servizi Digitali e Programmi strategici che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

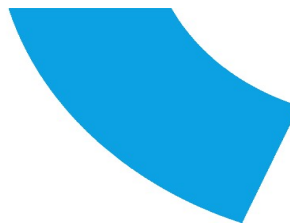
LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.Lgs. n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la mission;
- Visto il vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e di altro genere;
- Vista la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 20 del 19.12.2025, avente ad oggetto "Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari", ratificata con Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026;
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 131 del 25.10.2023 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni";
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali.

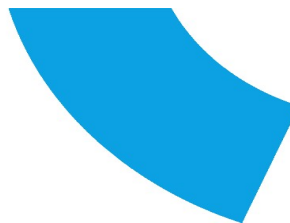


Determinazioni”;

- Vista la Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 8 del 28.11.2025 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026, aggiornata con Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 4 del 29.06.2026;
- Vista la Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 123 del 04.12.2025 con la quale è stato predisposto il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 10 del 22.12.2025, di cui è stato predisposto l'aggiornamento con Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 89 del 29.06.2026 approvato con Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 6 del 13.07.2026;
- Vista la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025, ratificata dalla Giunta con Deliberazione n. 2 del 15.01.2026, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2026, aggiornato con Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 90 del 13.07.2026;
- Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026”, aggiornato con Determinazione del Segretario Generale n. 112 del 20.07.2026;
- Vista la Deliberazione immediatamente esecutiva n. 7 del 30.07.2025 con la quale il Consiglio camerale ha approvato la realizzazione nel corso del triennio 2026-2028, previo Decreto di autorizzazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ai sensi dell’*“Art. 18 comma 10 della Legge 580/1993 come modificato dal Decreto Legislativo n. 219/2016: proposta di aumento della misura del diritto annuale per il triennio 2026 – 2028, dei Progetti “Doppia transizione: digitale ed ecologica”, “Internazionalizzazione” e “Turismo”;*
- Dato atto che in data 17.03.2026 è stato approvato il Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ai sensi dell’*“Art. 18 comma 10 della Legge 580/1993 come modificato dal Decreto Legislativo n. 219/2016: proposta di aumento della misura del diritto annuale per il triennio 2026 – 2028”;*
- Visto che i suddetti Progetti formano altresì contenuto della Relazione Previsionale e Programmatica aggiornata della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026;
- Ritenuto necessario, in continuità con quanto realizzato nella precedente programmazione, attraverso la predisposizione del *“Bando Voucher Turismo - Anno 2026”* perseguire le seguenti finalità:
 - A) stimolare la predisposizione e l’attuazione di interventi coerenti con le linee strategiche di azione previste dal Progetto Turismo 20% per il triennio 2026/2028, nonché promuovere l’attrattività dei territori attraverso lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali per rafforzarne la capacità operativa e la competitività;
 - B) sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell’offerta turistica in un’ottica di **accessibilità** delle strutture stesse e dei servizi offerti, incentivando soluzioni che ne aumentino la **sostenibilità** ambientale;
- Preso atto che il Bando *de quo* intende finanziare gli interventi realizzati dalle imprese rientranti in una delle seguenti tipologie:
 - A) Acquisizione di strumenti e consulenze per l'utilizzo di nuove forme di commercializzazione;



- B) Azioni volte a promuovere ed incentivare un turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente naturale, nonché a migliorare le condizioni di accesso all'offerta da parte di turisti con disabilità o che esprimono esigenze specifiche;
- Ritenuto di destinare per la gestione del Bando in argomento risorse economiche pari a Euro 400.000,00;
 - Ritenuto di accordare l'agevolazione sotto forma di voucher a fondo perduto a copertura di massimo il 70% dei costi sostenuti ed ammissibili per l'intervento al netto di Iva, fino alla misura massima di € 7.000,00 e che l'investimento minimo ammissibile nelle attività previste non può essere inferiore a € 3.000,00;
 - Ritenuto di assegnare alle imprese in possesso del rating di legalità una premialità a seconda del numero di stelle attribuite dall'AGCM;
 - Ritenuto di individuare quali imprese beneficiarie le MPMI aventi la sede di svolgimento dell'attività di impresa, a cui è riferito l'intervento agevolato del Bando, nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Bari, classificabili come "imprese turistiche" - comprendendo in tale accezione anche le imprese afferenti al comparto della gestione dei beni e dei servizi culturali;
 - Ritenuto di individuare le imprese beneficiarie quelle che svolgono attività primaria o prevalente classificata esclusivamente con i codici ATECO 2025 come di seguito riportati:
 - 55 SERVIZI DI ALLOGGIO e tutti i sottodigit;*
 - 56 ATTIVITA' DI SERVIZI DI RISTORAZIONE e tutti i sottodigit;*
 - 79 ATTIVITA' DI AGENZIE DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITA' CONNESSE e tutti i sottodigit;*
 - 59.14 ATTIVITA' DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA;*
 - 77.1 NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO DI AUTOVEICOLI;*
 - 77.21 NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO DI ATTREZZATURE E ARTICOLI SPORTIVI E RICREATIVI*
 - 82.3 ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E FIERE;*
 - 90.31 GESTIONE DI STRUTTURE E SPAZI PER LE ARTI;*
 - 91.2 ATTIVITA' DI MUSEI, COLLEZIONI, LUOGHI E MONUMENTI STORICI;*
 - 91.4 ATTIVITA' DI ORTI BOTANICI, DI GIARDINI ZOOLOGICI E RISERVE E PARCHI NATURALI;*
 - 93.21 ATTIVITA' DEI PARCHI DI DIVERTIMENTO E DEI PARCHI TEMATICI;*
 - 93.29.1 GESTIONE DI PISTE E SALE DA BALLO;*
 - 93.29.2 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI;*
 - 93.29.9 ALTRE ATTIVITA' DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO NCA;*
 - 96.23 SERVIZI DI CENTRI BENESSERE, SAUNA E BAGNO DI VAPORE;*
 - 96.99.93 SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI FESTE E CERIMONIE.*
 - Preso atto che le agevolazioni previste dal Bando in predicato saranno concesse in regime "*de minimis*", ai sensi del Regolamento n. 2023/2831 (GUUE L/2023/15.12.2023);
 - Preso atto altresì che per la realizzazione del Bando in argomento la somma complessiva disponibile, pari ad Euro 400.000,00, insisterà sul Budget Direzionale aggiornato anno 2026 - Centro di Costo L002 "*Promozione Servizi Digitali e Programmi Strategici*" - Funz. Istit. D - conto 330049 "*Progetto Turismo*", che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
 - Visto il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaolo, Titolare Incarico E.Q. "Promozione e Sviluppo del Territorio", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;



- Visto il parere favorevole dell'Avv. Angelo Raffaele Caforio, Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione Servizi Digitali e Programmi Strategici;
- Visto il parere favorevole della Dr.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff Organi Istituzionali e Direzione" che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate e confermate:

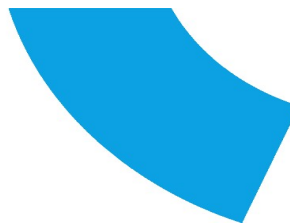
- 1. di approvare**, ai sensi degli artt. 4 comma 3, 14 e 15 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e di altro genere, le seguenti Linee guida relative al **"Bando Voucher Turismo – anno 2026"**

prefiggendosi di perseguire le seguenti finalità:

- A) stimolare la predisposizione e l'attuazione di interventi coerenti con le linee strategiche di azione previste dal Progetto Turismo 20% per il triennio 2026/2028, nonché promuovere l'attrattività dei territori attraverso lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali per rafforzarne la capacità operativa e la competitività;
- B) sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica in un'ottica di **accessibilità** delle strutture stesse e dei servizi offerti, incentivando soluzioni che ne aumentino la **sostenibilità** ambientale;

e finanziando le seguenti tipologie di interventi realizzati dalle MPMI:

- A) Acquisizione di strumenti e consulenze per l'utilizzo di nuove forme di commercializzazione;
Acquisto di licenze software strettamente connesse all'esercizio dell'attività primaria dell'impresa (inclusi canoni per la durata massima di 12 mesi);
Programmi e sistemi informatici per la gestione della vendita diretta di servizi turistici e prenotazioni;
Canoni per la presenza su piattaforme o marketplace (canoni per la durata massima di 12 mesi);
Programmi di digital marketing;
Acquisizione e sviluppo di contenuti per migliorare la presenza sui social e in generale sul web, comprese spese di comunicazione/promozione sul web e applicazioni CRM;
Acquisizione di strumenti e capacità idonei allo sviluppo delle nuove forme di comunicazione;
Realizzazione di servizi di progettazione per la definizione di strategie di comunicazione, inclusi shooting fotografici e video promozionali;
Spese di advertising;
Sviluppo di strategie per implementare processi di crescita sui mercati internazionali tramite la presenza a fiere;
- B) Azioni volte a promuovere ed incentivare un turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente naturale, nonché a migliorare le condizioni di accesso all'offerta da parte di turisti con disabilità o che esprimono esigenze specifiche. In quest'ambito rientrano le spese per opere e/o interventi connessi alle tematiche della sicurezza e dell'innovazione dell'offerta turistica per renderla adeguata alle esigenze del turista attento ai temi della sostenibilità e della qualità



dei servizi a ridotto impatto ambientale. Rientrano in quest'ambito, a mero titolo di esempio, le spese per la realizzazione di pedane, scivoli, percorsi guidati per ipo-non vedenti, l'installazione di maniglioni/corrimano, campanelli o citofoni progettati per consentire alle persone con disabilità di comunicare con il personale, le spese sostenute per cartellonistica informativa, segnaletica, supporti illustrativi e mappe relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura, le spese tecniche per diagnosi energetiche e per pratiche di gestione di impresa improntate a criteri di rispetto ambientale (per esempio: acquisto di attrezzature, beni, macchinari per il risparmio idrico e la raccolta delle acque meteoriche ai fini di un loro riutilizzo nella struttura).

Imprese beneficiarie: le MPMI aventi la sede di svolgimento dell'attività di impresa, a cui è riferito l'intervento agevolato del Bando, nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Bari, classificabili come "imprese turistiche", comprendendo in tale accezione anche le imprese afferenti al comparto della gestione dei beni e dei servizi culturali. L'impresa beneficiaria dovrà svolgere l'attività primaria o prevalente classificata esclusivamente con i codici ATECO 2025 come di seguito riportati:

55 SERVIZI DI ALLOGGIO e tutti i sottodigit;

56 ATTIVITA' DI SERVIZI DI RISTORAZIONE e tutti i sottodigit;

79 ATTIVITA' DI AGENZIE DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITA' CONNESSE e tutti i sottodigit;

59.14 ATTIVITA' DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA;

77.1 NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO DI AUTOVEICOLI;

77.21 NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO DI ATTREZZATURE E ARTICOLI SPORTIVI E RICREATIVI

82.3 ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E FIERE;

90.31 GESTIONE DI STRUTTURE E SPAZI PER LE ARTI;

91.2 ATTIVITA' DI MUSEI, COLLEZIONI, LUOGHI E MONUMENTI STORICI;

91.4 ATTIVITA' DI ORTI BOTANICI, DI GIARDINI ZOOLOGICI E RISERVE E PARCHI NATURALI;

93.21 ATTIVITA' DEI PARCHI DI DIVERTIMENTO E DEI PARCHI TEMATICI;

93.29.1 GESTIONE DI PISTE E SALE DA BALLO;

93.29.2 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI;

93.29.9 ALTRE ATTIVITA' DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO NCA;

96.23 SERVIZI DI CENTRI BENESSERE, SAUNA E BAGNO DI VAPORE;

96.99.93 SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI FESTE E CERIMONIE.

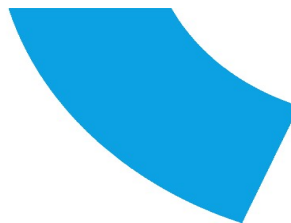
Caratteristiche del contributo: L'iniziativa prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto a copertura di massimo il 70% dei costi sostenuti ed ammissibili per l'intervento al netto di Iva, con incentivi alle MPMI per un massimo di € 7.000,00 a fronte di un investimento minimo ammissibile nelle attività previste non inferiore a € 3.000,00. Le imprese in possesso del rating di legalità usufruiranno di una premialità a seconda del numero di stelle attribuite dall'AGCM.

Costi ammissibili:

Sono ammissibili le spese per:

- servizi di consulenza coerenti con le finalità del Bando e con gli ambiti di intervento. I servizi di consulenza non potranno superare il 30% dell'importo totale dell'investimento;
- acquisto di beni e servizi, inclusi strumenti, attrezzature, dispositivi, finalizzati alla realizzazione degli interventi.

L'intervento candidato all'agevolazione può riguardare azioni che rientrano in uno o in entrambi gli ambiti di intervento previsti.



Sono finanziabili le spese sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione della graduatoria di concessione e fino al termine previsto per la realizzazione dell'intervento agevolato e, comunque, entro 250 giorni dalla Determinazione dirigenziale di concessione, salvo proroghe dell'iniziativa.

Regime di Aiuto: gli aiuti di cui al Bando sono concessi in regime "*de minimis*", ai sensi del Regolamento 2023/2831 (GUUE L/2023/15.12.2023).

Modalità di invio delle domande: la modalità di invio delle domande sarà telematica e potrà essere effettuata direttamente dall'impresa o avvalendosi di intermediario, utilizzando esclusivamente l'applicativo RESTART messo a disposizione da Infocamere per la gestione dei contributi.

Istruttoria delle Domande: è prevista una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Erogazione del contributo: il contributo a fondo perduto sarà erogato, in un'unica soluzione, al netto delle ritenute di legge, a seguito di rendicontazione degli investimenti effettuati nell'ambito delle attività previste.

2. **di dare atto** che il Consiglio camerale, con provvedimento immediatamente esecutivo n. 6 del 13.07.2026, in sede di approvazione dell'aggiornamento del Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, ha stanziato le risorse economiche relativamente al "Progetto Turismo" a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale per un importo, da destinare a costi esterni e voucher, che ammonta a € 605.327,39;
3. **di mettere a disposizione** la somma complessiva di € 400.000,00 per l'iniziativa in argomento, imputandola sul Centro di Costo L002 "*Promozione Servizi Digitali e Programmi Strategici*", conto 330049 "*Progetto Turismo*" del Budget Direzionale aggiornato 2026;
4. **di demandare** al Segretario Generale l'indizione e la pubblicazione del Bando in argomento;
5. **di disporre** l'immediata esecutività della presente Deliberazione.

Il Segretario Generale
(Angela Patrizia Partipilo)
f.to

La Presidente
(Lucia Di Bisceglie)
f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione" dell'Ente.