

DELIBERAZIONE N. 93 DEL 13.07.2026

OGGETTO: “Le Giornate del Mezzogiorno” 2026: Piano di Comunicazione. Determinazioni.

La Presidente, in merito all’argomento posto in trattazione, riferisce che anche nel 2026 la Camera di Commercio di Bari ha deciso di organizzare, nel corso della Campionaria Internazionale della Fiera del Levante, il tradizionale appuntamento de “*Le Giornate del Mezzogiorno*”.

L’edizione di quest’anno intende offrire un’occasione di confronto qualificato sullo sviluppo del Mezzogiorno, in una fase storica segnata da profonde trasformazioni economiche, sociali e produttive, in un mutato contesto geopolitico. L’evento prevede il dibattito e confronto tra i relatori, con la presenza di un moderatore, per far emergere aspetti da condividere con il pubblico, soggetto fondamentale per la buona riuscita dell’evento stesso.

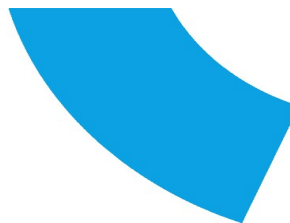
La Presidente Di Bisceglie evidenzia che per promuovere in modo ottimale la terza edizione de “*Le Giornate del Mezzogiorno*” - in programma il 22 e 24 settembre 2026 - è stato necessario delineare un Piano editoriale media integrato basato su un'unica regia editoriale, coerente e strutturata, in modo da evitare frammentazioni, sovrapposizioni e duplicazioni tra i diversi canali impiegati.

La comunicazione deve tener conto di alcuni elementi chiave. Innanzitutto la pianificazione temporale distinta in due fasi operative. Le attività dovranno, infatti, svilupparsi nei tre mesi, da luglio a settembre 2026: la prima fase (luglio e agosto) è finalizzata al lancio, al richiamo e alla costruzione progressiva dell'attesa attorno a temi, titoli e protagonisti. La seconda fase (settembre) rappresenta "l'ultimo miglio comunicativo", focalizzato sulla copertura *live* dell'evento, sulla diffusione post-evento e sulla restituzione dei risultati.

Il Piano editoriale media integrato de “*Le Giornate del Mezzogiorno*” 2026 - III edizione sottoposto all'esame della Giunta, prevede, inoltre, una Strategia multicanale con contenuti su misura per far sì che ogni messaggio sia declinato e adattato specificamente al canale e al pubblico di destinazione. Per dare coerenza alle diverse uscite editoriali è altresì necessario predisporre delle Linee narrative semplici e coerenti; il racconto deve organizzarsi attorno a quattro filoni tematici chiari: il Mezzogiorno che produce valore, il Mediterraneo e le relazioni internazionali, i giovani legati all'innovazione e il comparto export e logistica.

In considerazione della complessità di questa comunicazione multicanale e della preparazione di materiali diversi - come comunicati con taglio istituzionale, advertorial ed editoriali firmati, per la carta stampata, reel, stories, countdown, dirette e ADV mirate per i canali digitali ed i social, produzioni video con format editoriali a episodi e clip brevi sia per il web sia per la TV - la Presidente suggerisce l’affidamento dell’incarico per la realizzazione del Piano editoriale media integrato de “*Le Giornate del Mezzogiorno*” 2026 - III edizione ad una società di comunicazione esterna, che agisca come “Cabina di Regia” operativa per il coordinamento dell'intero Piano, assicurando la supervisione editoriale dei contenuti, la corretta calendarizzazione delle uscite e il raccordo fluido tra media, partner e fornitori.

Il costo complessivo preventivato per la realizzazione delle attività previste dal Piano

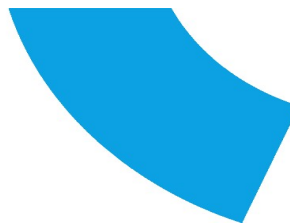


editoriale in argomento è pari ad € 50.000,00, da imputare sul conto 330001 - *Iniziative di promozione e informazione economica*, Centro di Costo R001 - “*Servizi di Staff, Programmazione, Organizzazione, Comunicazione. Composizione Negoziata*” del Budget Direzionale 2026, aggiornato con Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 90 adottata in data odierna, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

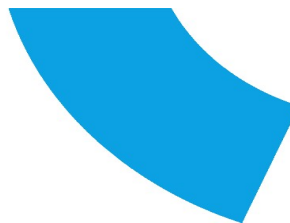
Al termine dell'esposizione, la Presidente invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito all'approvazione del Piano editoriale media integrato de “*Le Giornate del Mezzogiorno*” 2026 - III edizione, allegato al presente provvedimento e parte integrante e sostanziale dello stesso, nonché ad autorizzare l'affidamento dell'incarico per la realizzazione dello stesso, nel rispetto della normativa vigente, ad una società di comunicazione esterna che agisca come “Cabina di Regia” operativa per il coordinamento dell'intero Piano.

LA GIUNTA

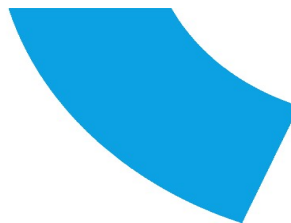
- Udita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio, I.A.A. di Bari;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. 2.11.2005, n. 254 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*;
- Vista la *Determinazione Presidenziale* immediatamente esecutiva n. 20 del 19.12.2025, avente ad oggetto “Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari”, ratificata con *Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026*;
- Vista la *Deliberazione di Giunta n. 131 del 25.10.2023* avente ad oggetto “Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni”;
- Vista la *Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024* avente ad oggetto “Incarichi dirigenziali . Determinazioni”;
- Vista la *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 8 del 28.11.2025 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 4 del 29.06.2026;
- Vista la *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 123 del 04.12.2025 con la quale è stato predisposto il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con *Deliberazione* immediatamente esecutiva del *Consiglio n. 10 del 22.12.2025*, di cui è stato predisposto l'aggiornamento con *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 89 del 29.06.2026 approvato con *Deliberazione* immediatamente esecutiva del *Consiglio n. 6 del 13.07.2026*;



- Vista la *Determinazione Presidenziale* immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025, ratificata dalla Giunta con *Deliberazione* n. 2 del 15.01.2026, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2026, aggiornato con *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 90 adottata in data odierna;
- Vista la *Determinazione del Segretario Generale* n. 143 del 29.12.2025, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026”;
- Considerato che “*Le Giornate del Mezzogiorno*”, giunte ormai alle III edizione, rappresentano un momento di confronto di alto livello sulle tematiche per lo sviluppo del Mezzogiorno, ancor più in un momento storico segnato da profonde trasformazioni economiche, sociali e produttive in un contesto geopolitico in continua evoluzione;
- Considerato che l'edizione 2026 de “*Le Giornate del Mezzogiorno*” avrà come temi portanti lo sviluppo del Mezzogiorno nello scenario Europeo e Mediterraneo in un mondo che cambia molto velocemente anche per effetto dello sviluppo delle intelligenze artificiali, con le relative criticità energetiche ed il temuto “inverno demografico” che rischia di abbattersi sul nostro Sud;
- Preso atto che uno degli obiettivi principali dell'evento è quello di coinvolgere il maggior numero possibile di Stakeholders, anche attraverso una comunicazione efficace e strategica, con l'obiettivo di renderlo accessibile e d'impatto per il maggior numero possibile di persone;
- Considerato che, in particolare, obiettivo del Piano editoriale media integrato è quello di trasformare la III edizione de “*Le Giornate del Mezzogiorno*” in un appuntamento riconoscibile con un posizionamento coerente sul ruolo del Mezzogiorno come area di valore economico, culturale e relazionale attraverso:
 - la creazione di una notorietà progressiva dell'evento e dei suoi contenuti, dando visibilità ai titoli ai temi e ai protagonisti prima delle giornate di settembre;
 - il coinvolgimento di media locali e nazionali con contenuti differenziati e non ripetitivi;
 - l'attivazione di imprese, istituzioni, Stakeholders territoriali e pubblico qualificato;
 - la produzione di materiali riutilizzabili su TV, radio, stampa, web e social;
- Visto che attraverso tale evento si intende attivare una riflessione a più voci tra i massimi esperti sui temi dello sviluppo per rilanciare proposte e strategie di investimenti nel medio-lungo periodo, per un migliore posizionamento della nostra regione nello scenario nazionale e internazionale;
- Preso atto che per promuovere in modo ottimale la III edizione de “*Le Giornate del Mezzogiorno*” - in programma il 22 e 24 settembre 2026 - è stato necessario delineare un Piano editoriale media integrato basato su un'unica regia editoriale, coerente e strutturata, in modo da evitare frammentazioni, sovrapposizioni e duplicazioni tra i diversi canali impiegati;



- Preso atto che elemento chiave della comunicazione è la pianificazione temporale distinta in due fasi operative, che si svilupperanno nei tre mesi, da luglio a settembre 2026: la prima fase (luglio e agosto) finalizzata al lancio, al richiamo e alla costruzione progressiva dell'attesa attorno a temi, titoli e protagonisti; la seconda fase (settembre) che rappresenta "l'ultimo miglio comunicativo", focalizzato sulla copertura *live* dell'evento, sulla diffusione post-evento e sulla restituzione dei risultati;
- Preso atto che il Piano editoriale media integrato de *"Le Giornate del Mezzogiorno"* 2026 - III edizione prevede una Strategia multicanale con contenuti su misura per far sì che ogni messaggio sia declinato e adattato specificamente al canale e al pubblico di destinazione;
- Preso atto che per dare coerenza alle diverse uscite editoriali è altresì necessario predisporre delle Linee narrative semplici e coerenti; il racconto deve organizzarsi attorno a quattro filoni tematici chiari: il Mezzogiorno che produce valore, il Mediterraneo e le relazioni internazionali, i giovani legati all'innovazione e il comparto export e logistica;
- Ritenuto pertanto necessario, per le attività da realizzare, adottare un Piano editoriale media integrato di comunicazione idoneo a tradurre in soluzioni creative gli obiettivi prefissati;
- Espressa integrale condivisione per il Piano editoriale media integrato de *"Le Giornate del Mezzogiorno"* 2026 - III edizione, allegato al presente provvedimento di cui forma parte integrante e sostanziale;
- Ritenuto che l'attuazione delle attività previste dal suddetto Piano richiedano la competenza di professionisti del settore, stante la complessità della comunicazione multicanale e della preparazione di materiali diversi;
- Ritenuto opportuno, pertanto, autorizzare l'affidamento dell'incarico per la realizzazione del Piano editoriale di che trattasi, nel rispetto della normativa vigente, ad una società di comunicazione esterna che agisca come "Cabina di Regia" operativa per il coordinamento dell'intero Piano, assicurando la supervisione editoriale dei contenuti, la corretta calendarizzazione delle uscite e il raccordo fluido tra media, partner e fornitori;
- Preso atto che il costo complessivo preventivato per la realizzazione delle attività previste dal Piano editoriale in argomento è pari ad € 50.000,00, da imputare sul conto 330001 - *Iniziative di promozione e informazione economica*, Centro di Costo R001 - *"Servizi di Staff, Programmazione, Organizzazione, Comunicazione. Composizione Negoziata"* del Budget Direzionale 2026 aggiornato, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Sig.ra Filomena Carpinelli, Titolare di Incarico E.Q. "Staff di Presidenza e Comunicazione Istituzionale", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,



DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrative e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di approvare il Piano editoriale media integrato de *Le Giornate del Mezzogiorno*” 2026 - III edizione, allegato al presente provvedimento e parte integrante e sostanziale dello stesso;
2. di autorizzare il Segretario Generale all’individuazione, nel rispetto della normativa vigente, delle modalità operative per la selezione di una società di comunicazione esterna che possa dare seguito alle indicazioni presenti nel Piano editoriale media integrato *“Le Giornate del Mezzogiorno”* 2026 - III edizione;
3. di mettere a disposizione, per la realizzazione delle attività previste dal Piano editoriale suddetto, la somma di € 50.000,00, IVA inclusa, disponibile sul conto 330001 - *Iniziative di promozione e informazione economica*, Centro di Costo R001 - *“Servizi di Staff, Programmazione, Organizzazione, Comunicazione. Composizione Negoziata”* del Budget Direzionale 2026 aggiornato;
4. di disporre l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia PARTIPILO)

f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L’originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio “Staff Organi Istituzionali e Direzione” dell'Ente.