



DELIBERAZIONE N. 92 DEL 13.07.2026

OGGETTO: Partecipazione della Camera di Commercio I.A.A. di Bari alla 89^a Fiera Campionaria Internazionale - Fiera del Levante. Organizzazione "Le Giornate del Mezzogiorno" Edizione 2026.

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, rammenta che in occasione della 87^a e 88^a edizione della Fiera Campionaria Internazionale, la Camera di Commercio di Bari, al fine di promuovere la conoscenza delle proprie attività istituzionali al vasto pubblico di visitatori/espositori, è stata presente con un proprio spazio all'interno della Campionaria, anche al fine di suggellare il ruolo storico della stessa Camera quale socio fondatore della Fiera del Levante di Bari, e quello attuale di socio di maggioranza nella Nuova Fiera del Levante Srl, essendo stata la principale artefice del suo più recente rilancio. Attività di punta dell'Ente camerale è stata l'organizzazione de "Le Giornate del Mezzogiorno" con cui si è inteso riprendere e rilanciare l'esperienza pluridecennale delle "Giornate del Mezzogiorno", che dalla fine degli anni Quaranta videro la Fiera del Levante di Bari in prima linea nel dibattito sui temi più importanti per lo sviluppo del Mezzogiorno, con uno staff di studiosi della questione meridionale coordinati da Giuseppe Giacobelli e Vittore Fiore. L'esperienza, più che riuscita, vide in seguito l'attivo coinvolgimento (dal 1956 al 1967) della Giunta del Senato per il Mezzogiorno. Il Ministro per gli Interventi straordinari e il Presidente della Cassa per il Mezzogiorno vennero a Bari a illustrare i programmi. Nel decennio successivo il coordinamento passò allo Svimez e successivamente al Ministero per il Mezzogiorno e quindi alla Regione Puglia. Negli anni 2024 e 2025 tale attività fu realizzata direttamente dalla Camera di Commercio di Bari, che decise di organizzare due giornate per riportare i temi del Mezzogiorno al centro della politica europea e nazionale e realizzare un confronto fra esperti su temi di grande rilevanza per lo sviluppo del Meridione.

Anche per quest'anno si intende riproporre l'organizzazione de "Le Giornate del Mezzogiorno" in occasione della 89^a edizione della Fiera Campionaria Internazionale, presso la Fiera del Levante di Bari, in programma dal 19 al 27 settembre p.v..

I dati più recenti delle statistiche economiche raccontano di una regione e di un Sud che lottano, attraverso le proprie imprese, per emergere nel panorama economico nazionale e, in alcuni casi mostrano, sia pur con situazioni a macchia di leopardo, una vitalità sorprendente. Partendo da tali dati si intende attivare una riflessione a più voci fra i massimi esperti sui temi dello sviluppo per attivare proposte e strategie di investimenti nel medio-lungo periodo, per un migliore posizionamento della regione nello scenario nazionale e internazionale al fine di far crescere il nostro territorio nella capacità di creare ricchezza attraverso una visione dello sviluppo che coinvolga tutti gli Stakeholders del territorio al quale tali eventi intendono dare un contributo concreto.



La Relatrice riferisce, inoltre, che per “Le Giornate del Mezzogiorno”, da realizzarsi in due giornate durante 89^a edizione della Fiera Campionaria Internazionale, presso la Fiera del Levante di Bari, si prevede la partecipazione di relatori del mondo della politica, dell'economia, del sociale e dell'impresa ed il coinvolgimento di Stakeholders come la Regione Puglia, il Comune di Bari, referenti del Governo e i media.

Il Progetto prevede l'organizzazione di 4 panel in due giornate, con la stessa modalità delle precedenti edizioni, con eventuali integrazioni e variazioni in merito alle esigenze che potranno emergere dai tavoli di confronto in cui si condivideranno le tematiche da sviluppare come programma e i relatori da ospitare. L'evento prevede il dibattito e confronto tra i relatori con la presenza di un moderatore per far emergere aspetti da far condividere dal pubblico, soggetto fondamentale per la buona riuscita dell'evento stesso. L'evento è un sistema a finalità plurime, tra economia e social, a cui prende parte una molteplicità di attori e di cui si interessa un altrettanto numero di interlocutori. Da qui, l'importanza del coinvolgimento degli Stakeholders, che diventano punto di partenza nella definizione dei bisogni e interessi e punto di arrivo con la valutazione del grado di soddisfazione dell'evento stesso. Pertanto, l'idea resta quella di coinvolgere altri enti, quali la Regione Puglia, il Comune di Bari, referenti del Governo centrale, i Media (etc.).

Il Progetto dovrà contemplare la pianificazione e programmazione degli eventi prevedendo:

- ideazione, pianificazione, programmazione attività (individuazione: tematiche / case editrici e testi / ospiti e moderatori / eventi / etc...)
- cross communication (interna, esterna, social)
- segreteria organizzativa
- analisi economiche utilizzando il Sismografo di Unioncamere Puglia
- comunicazione offline e online
- redazione testi per pubblicazioni
- organizzazione e coordinamento eventi
- ufficio stampa
- attività ospitality (produzione, organizzazione, prenotazione viaggi, soggiorni, selezione ristoranti per pranzi e cene per ospiti)
- coordinamento / attività project management
- tipografia / stampa materiali di comunicazione off line
- catering
- allestimento spazi;
- accoglienza (servizio hostess)
- service audio video



- diretta streaming in fiera

Le figure professionali necessarie potrebbero essere:

- n. 1 Project manager
- n. 2/3 giornalisti / moderatori (per Le Giornate Del Mezzogiorno)
- n. 1 Giornalista / Redattore testi eventi
- n. 1 Social network
- n. 1 Giornalista ufficio stampa
- n. 1 Graphic design
- n. 2/3 video maker / montatori / fotografo / regista
- n. 8 hostess/steward
- n. 1 amministrazione
- n. 2 segreteria organizzativa
- n. 1 ospitality
- n. 1 web master
- n. 10/13 ospiti esterni per n. 4 panel in Fiera

Nella Relazione Previsionale e Programmatica 2026 aggiornata, nell'ambito della Missione 011 - Linea Operativa “Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica”, è stato complessivamente allocato l’importo di € 200.000,00 sia per la partecipazione ad iniziative fieristiche nell’ambito del quartiere fieristico barese che per la realizzazione dell’evento “Le Giornate del Mezzogiorno”.

La Relatrice fa presente che le somme che la Giunta camerale delibererà di utilizzare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto insisteranno sul Budget Direzionale 2026 aggiornato, Centro di Costo L002 - "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*" - Funz. Istit. D - conto 330001 - "*Iniziative di promozione e informazione economica*", che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

La Presidente invita, quindi, la Giunta ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

Udita la relazione della Presidente;

Vista la *Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.*;

Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio, I.A.A. di Bari;

Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;

Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;



Visto il D.P.R. 2.11.2005, n. 254 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto il D.Lgs. n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la mission;

Vista la *Determinazione Presidenziale* immediatamente esecutiva n. 20 del 19.12.2025, avente ad oggetto “Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari”, ratificata con *Deliberazione di Giunta* n. 7 del 15.01.2026;

Vista la *Deliberazione di Giunta* n. 131 del 25.10.2023 avente ad oggetto “Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni”;

Vista la *Deliberazione di Giunta* n. 111 dell'11.09.2024 avente ad oggetto “Incarichi dirigenziali . Determinazioni”;

Vista la *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 8 del 28.11.2025 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 4 del 29.06.2026;

Vista la *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 123 del 04.12.2025 con la quale è stato predisposto il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con *Deliberazione* immediatamente esecutiva del *Consiglio* n. 10 del 22.12.2025, di cui è stato predisposto l'aggiornamento con *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 89 del 29.06.2026 approvato con *Deliberazione* immediatamente esecutiva del *Consiglio* n. 6 del 13.07.2026;

Vista la *Determinazione Presidenziale* immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025, ratificata dalla *Giunta* con *Deliberazione* n. 2 del 15.01.2026, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2026, aggiornato con *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 90 adottata in data odierna;

Vista la *Determinazione del Segretario Generale* n. 143 del 29.12.2025, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026”;

Considerato che “Le Giornate del Mezzogiorno”, lo scorso anno nell'ambito della 88^a edizione della Fiera Campionaria Internazionale, hanno rappresentato la riproposizione di una tra le esperienze più riuscite nell'ambito del confronto meridionalista del dopoguerra che la Camera di Commercio di Bari ha voluto rilanciare al fine di far emergere la centralità di tematiche relative alla politica europea e nazionale, oltre che discussioni sulle politiche di bilancio. Il Pil in crescita, grazie all'export e al turismo in Puglia, è stato il focus delle tematiche affrontate nella passata edizione, come anche il forte gap fra Nord e Sud. Di qui la necessità di un confronto fra esperti su temi di grande rilevanza per lo sviluppo del Meridione;

Preso atto che, anche per quest'anno, si intende riproporre l'organizzazione de “Le Giornate del Mezzogiorno”, da realizzarsi in due giornate durante 89^a edizione della Fiera Campionaria Internazionale, presso la Fiera del Levante di Bari, in programma dal 19 al 27 settembre p.v., con la partecipazione di relatori del mondo della politica, dell'eco-



nomia, del sociale e dell'impresa ed il coinvolgimento di Stakeholders come la Regione Puglia, il Comune di Bari, referenti del Governo e i media, che vedranno il contributo e l'intervento delle associazioni di categoria e si concluderanno con proposte concrete a livello regionale e nazionale;

Preso atto che con la realizzazione dell'iniziativa in argomento, si intende realizzare un percorso di conoscenza culturale dell'economia del territorio, grazie a incontri con illustri personalità, riscontrando grande interesse e partecipazione da parte degli Stakeholders;

Preso atto che il Progetto sarà teso a dare voce alle imprese e alle loro rappresentanze, stimolando la partecipazione delle Associazioni di categoria attraverso un momento di confronto che parte utilizzando gli elementi di analisi teorica ed accademica dell'economia, cercandone contestualmente la loro traduzione nell'esperienza concreta locale;

Preso atto, altresì, che il progetto prevede l'organizzazione di quattro panel nell'ambito delle due giornate, con la stessa modalità delle precedenti edizioni, con eventuali integrazioni e variazioni in merito alle esigenze che potranno emergere dai tavoli di confronto cui si condivideranno le tematiche da sviluppare come programma e i relatori da ospitare. L'evento prevede il dibattito/confronto tra i relatori con la presenza di un moderatore per far emergere aspetti da far condividere dal pubblico, soggetto fondamentale per la buona riuscita dell'evento stesso;

Preso atto che l'evento è un sistema a finalità plurime, tra economia e social, a cui prende parte una molteplicità di attori e di cui si interessa un altrettanto numero di interlocutori. Da qui, l'importanza del coinvolgimento degli Stakeholders, che diventano punto di partenza nella definizione dei bisogni/interessi e punto di arrivo con la valutazione del grado di soddisfazione dell'evento stesso;

Visto, in particolare, che il Progetto dovrà contemplare la Pianificazione e programmazione degli eventi prevedendo:

- ideazione, pianificazione, programmazione attività (individuazione: tematiche / case editrici e testi / ospiti e moderatori / eventi / etc...)
- cross communication (interna, esterna, social)
- segreteria organizzativa
- analisi economiche utilizzando il Sismografo di Unioncamere Puglia
- comunicazione offline e online
- redazione testi per pubblicazioni
- organizzazione e coordinamento eventi
- ufficio stampa
- attività ospitality (produzione, organizzazione, prenotazione viaggi, soggiorni, selezione ristoranti per pranzi e cene per ospiti)
- coordinamento / attività project management



- tipografia / stampa materiali di comunicazione off line
- catering
- allestimento spazi;
- accoglienza (servizio hostess)
- service audio video
- diretta streaming in fiera

Le figure professionali necessarie potrebbero essere:

- n. 1 Project manager
- n. 2/3 giornalisti / moderatori (per Le Giornate Del Mezzogiorno)
- n. 1 Giornalista / Redattore testi eventi
- n. 1 Social network
- n. 1 Giornalista ufficio stampa
- n. 1 Graphic design
- n. 2/3 video maker / montatori / fotografo / regista
- n. 8 hostess / steward
- n. 1 amministrazione
- n. 2 segreteria organizzativa
- n. 1 ospitality
- n. 1 web master
- n. 10/13 ospiti esterni per n. 4 panel in Fiera

Visto che nell'ambito della Missione 011 - Linea Operativa “Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica”, è stato complessivamente allocato l’importo di € 200.000,00, sia per la partecipazione ad iniziative fieristiche nell’ambito del quartiere fieristico barese che per la realizzazione dell’evento “Le Giornate del Mezzogiorno”;

Rilevato che “Le Giornate del Mezzogiorno” intendono dare, altresì, un contributo concreto alla capacità di creare ricchezza in una visione di sviluppo che coinvolga tutti gli Stakeholders del territorio;

Visto che attraverso tali eventi si intende, più nello specifico, attivare una riflessione a più voci fra i massimi esperti sui temi dello sviluppo per rilanciare proposte e strategie di investimenti nel medio-lungo periodo, per un migliore posizionamento della nostra regione nello scenario nazionale e internazionale;

Ritenuto di approvare la realizzazione della terza edizione de “Le Giornate del Mezzogiorno” che si svolgerà in occasione della 89^ edizione della Fiera Campionaria Internazionale, presso la Fiera del Levante di Bari, in programma dal 19 al 27 settembre p.v.;



Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale 2026 aggiornato, Centro di Costo L002 *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziative di promozione e informazione economica"*, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

Visto il parere favorevole del Dott. Nicola Mastropaolo, Titolare Incarico E.Q. *"Promozione e Sviluppo del Territorio"*, che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

Visto il parere favorevole dell'Avv. Angelo Raffaele Caforio, Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici;

Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;

A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1) di approvare la realizzazione della terza edizione de *"Le Giornate del Mezzogiorno"* che si svolgerà in occasione della 89^a edizione della Fiera Campionaria Internazionale, presso la Fiera del Levante di Bari, in programma dal 19 al 27 settembre p.v.;

2) di dare atto che nell'ambito della Missione 011 - Linea Operativa *"Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica"* è stato complessivamente allocato l'importo di € 200.000,00, sia per la partecipazione ad iniziative fieristiche nell'ambito del quartiere fieristico barese che per la realizzazione dell'evento *"Le Giornate del Mezzogiorno"*, e che tali somme insisteranno sul Centro di Costo L002 - *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziative di promozione e informazione economica"*;

3) di autorizzare il Segretario Generale e il Dirigente *ad interim* dell'Area *"Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici"* a dare corso ad ogni adempimento necessario per l'organizzazione e realizzazione dell'evento in parola, nel rispetto dei principi di pubblicità e trasparenza, e secondo le norme che regolano la materia, in linea con gli indirizzi espressi dalla Giunta;

4) di disporre l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio *"Staff Organi Istituzionali e Direzione"* dell'Ente.