

DELIBERAZIONE N. 103 DEL 20.07.2026

OGGETTO: Piano Strategico della Comunicazione C.C.I.A.A. di Bari 2026–2028.

La Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, rammenta che l'attività di comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni è regolata da un quadro normativo che ne sancisce il valore di diritto per il cittadino e di dovere per l'Ente.

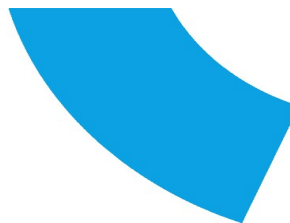
In primis la Legge n. 150/2000 "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*" e s.m.i. individua la Comunicazione tra le funzioni istituzionali primarie ed introduce l'obbligo per le PA di dotarsi di una programmazione annuale. Successivamente con il D.Lgs n. 33/2013 e s.m.i. viene rafforzato il principio della trasparenza come accessibilità totale alle informazioni, ponendo la comunicazione come strumento chiave per l'attuazione dell'istituto dell'accesso civico. Da ultimo il D.L. n. 80 del 9 giugno 2021, convertito in Legge n. 113/2021, ha istituito il PIAO ed ha previsto che gli obiettivi strategici e operativi di comunicazione e trasparenza confluiscono all'interno di questa programmazione unificata.

Negli ultimi anni, prosegue la Relatrice, il sistema camerale ha progressivamente ampliato il proprio ruolo, affiancando alle tradizionali funzioni amministrative attività di supporto all'innovazione, alla digitalizzazione, all'internazionalizzazione, alla formazione, alla certificazione delle competenze, alla valorizzazione delle filiere produttive e allo sviluppo economico locale.

In questa ottica l'adozione del Piano Strategico della Comunicazione istituzionale rappresenta, per la Camera di Commercio di Bari, un passaggio fondamentale per consolidare il proprio ruolo di guida, supporto e facilitatore dello sviluppo economico del territorio. Quindi, lungi dall'essere un mero adempimento formale, questo strumento definisce la strategia con cui l'Ente dialoga con le imprese, i professionisti, le associazioni di categoria e i cittadini, trasformando la comunicazione in una leva di efficacia ed efficienza amministrativa.

In un contesto socio-economico in costante evoluzione e fortemente digitalizzato, dotarsi di una pianificazione strutturata consente, non solo di garantire la trasparenza e l'accessibilità, rendendo i servizi camerali, i bandi, i finanziamenti e le iniziative facilmente fruibili dal tessuto produttivo locale, ma valorizza l'identità dell'Ente costruendo un'immagine coerente, affidabile e vicina alle esigenze degli utenti. Consente, inoltre, di programmare l'uso dei canali di informazione (digitali, multimediali e tradizionali) in modo mirato, monitorando l'efficacia dei messaggi ed evitando dispersioni.

In questo scenario, il Piano Strategico della Comunicazione si configura come il documento programmatico operativo volto a tradurre i principi di legge in azioni concrete, orientate all'ascolto, alla digitalizzazione e alla semplificazione del rapporto tra la Camera di Commercio di Bari e i suoi Stakeholders.



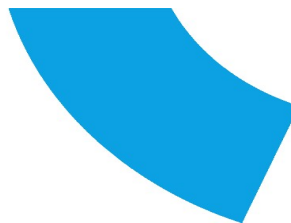
La Presidente precisa che il Piano in parola, sottoposto all'esame della Giunta, ha validità triennale, tuttavia, per mantenerne l'efficacia è prevista una revisione annuale limitatamente agli aspetti operativi afferenti gli ambiti in esso indicati.

Il costo complessivo preventivato per la realizzazione delle attività previste dal Piano Strategico della Comunicazione della Camera di Commercio di Bari 2026-2028, per l'anno 2026, è pari a € 25.000,00, da imputare sul conto 325101 - *Oneri per la Comunicazione istituzionale, Centro di Costo Costo R001 - "Servizi di Staff, Programmazione, Organizzazione, Comunicazione. Composizione Negoziata"* del Budget Direzionale 2026 aggiornato, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

Al termine dell'esposizione, la Presidente invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito all'approvazione del Piano Strategico della Comunicazione della Camera di Commercio di Bari 2026-2028.

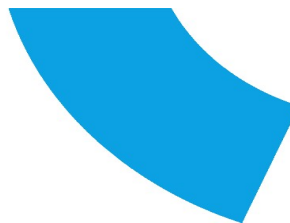
LA GIUNTA

- Udita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio, I.A.A. di Bari;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. 2.11.2005, n. 254 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*;
- Vista la *Determinazione Presidenziale* immediatamente esecutiva n. 20 del 19.12.2025, avente ad oggetto "Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari", ratificata con *Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026*;
- Vista la *Deliberazione di Giunta n. 131 del 25.10.2023* avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni";
- Vista la *Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024* avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali. Determinazioni";
- Vista la *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 8 del 28.11.2025 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 4 del 29.06.2026;
- Vista la *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 123 del 04.12.2025 con la quale è stato predisposto il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con *Deliberazione* immediatamente esecutiva del *Consiglio n. 10 del 22.12.2025*, di cui è stato predisposto l'aggiornamento con *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 89 del 29.06.2026 approvato con *Deliberazione* immediatamente esecutiva del *Consiglio n. 6 del*



13.07.2026;

- Vista la *Determinazione Presidenziale* immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025, ratificata dalla Giunta con *Deliberazione* n. 2 del 15.01.2026, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2026, aggiornato con *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 90 del 13.07.2026;
- Vista la *Determinazione del Segretario Generale* n. 143 del 29.12.2025, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026”, aggiornato con *Determinazione del Segretario Generale* n. 112 del 20.07.2026;;
- Vista la *Legge* n. 150/2000 recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”;
- Visto il D.Lgs n. 33/2013 e s.m.i. recante “*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- Visto il D.L. n. 80 del 9 giugno 2021, convertito in Legge n. 113/2021 che ha istituito il PIAO ed ha previsto che gli obiettivi strategici e operativi di comunicazione e trasparenza confluiscono all’interno di questa programmazione unificata;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta* n. 16 del 30.01.2026 recante “*Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2026-2028. Approvazione*”;
- Considerato che la comunicazione rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere ed aumentare la conoscenza dell’attività amministrativa non solo verso i principali referenti camerali quali imprese, operatori economici, consumatori e utenti, ma anche nei confronti di tutti gli altri soggetti che concorrono alla definizione e all’attuazione delle politiche proprie dell’agire della Camera di Commercio di Bari quali il proprio personale, gli Enti pubblici e le Associazioni di categoria;
- Considerato che negli ultimi anni il sistema camerale ha progressivamente ampliato il proprio ruolo, affiancando alle tradizionali funzioni amministrative attività di supporto all’innovazione, alla digitalizzazione, all’internazionalizzazione, alla formazione, alla certificazione delle competenze, alla valorizzazione delle filiere produttive e allo sviluppo economico locale;
- Rilevato che attraverso una comunicazione efficace si facilita l’accesso ai servizi camerali, si rafforza la fiducia nell’Ente, si valorizzano i risultati conseguiti, si promuove la partecipazione degli Stakeholders, si accompagna la trasformazione digitale e si sostiene la competitività del sistema economico locale;
- Considerato che il Piano Strategico della Comunicazione è lo strumento che definisce la strategia con cui l’Ente dialoga con le imprese, i professionisti, le associazioni di categoria e i cittadini, trasformando la comunicazione in una leva di efficacia ed efficienza amministrativa;
- Considerato che l’adozione del Piano Strategico della Comunicazione Istituzionale rappresenta, per la Camera di Commercio, un passaggio fondamentale per consolidare il proprio ruolo di guida, supporto e facilitatore dello sviluppo economico del territorio;
- Preso atto che il Piano in parola, sottoposto all’esame della Giunta, ha validità triennale e che,



per mantenerne l'efficacia, viene prevista una revisione annuale limitatamente agli aspetti operativi afferenti gli ambiti in esso indicati;

- Espressa integrale condivisione per il Piano Strategico della Comunicazione della C.C.I.A.A. di Bari 2026-2028, allegato al presente provvedimento di cui forma parte integrante e sostanziale;
- Preso atto che il costo complessivo preventivato per la realizzazione delle attività previste dal Piano Strategico della Comunicazione della C.C.I.A.A. di Bari 2026-2028, per l'anno 2026, è pari a € 25.000,00, da imputare sul conto 325101 - *Oneri per la Comunicazione istituzionale*, Centro di Costo Costo R001 - *“Servizi di Staff, Programmazione, Organizzazione, Comunicazione. Composizione Negoziata”* del Budget Direzionale 2026 aggiornato, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Sig.ra Filomena Carpinelli, Titolare di Incarico E.Q. “Staff di Presidenza e Comunicazione Istituzionale”, che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole della Dr.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare di Incarico E.Q. “Staff Organi Istituzionali e Direzione”, che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del presente provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

D E L I B E R A

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

- 1) di approvare il Piano Strategico della Comunicazione della C.C.I.A.A. di Bari 2026-2028, allegato al presente provvedimento e parte integrante e sostanziale dello stesso;
- 2) di dare atto che tale Piano è soggetto a revisione annuale limitatamente agli aspetti operativi afferenti gli ambiti in esso indicati;
- 3) di mettere a disposizione, per la realizzazione delle attività previste dal Piano Strategico della Comunicazione della Camera di Commercio di Bari 2026-2028, per l'anno 2026, la somma di € 25.000,00, IVA inclusa, disponibile sul conto 325101 - *Oneri per la Comunicazione istituzionale*, Centro di Costo Costo R001 - *“Servizi di Staff, Programmazione, Organizzazione, Comunicazione. Composizione Negoziata”* del Budget Direzionale 2026 aggiornato;
- 4) di disporre l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia PARTIPILO)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio “Staff Organi Istituzionali e Direzione” dell'Ente.