



DELIBERAZIONE N. 78 DEL 22.06.2026

OGGETTO: Associazione Confesercenti Provinciale di Bari. Progetto "CRESCERE IN TEMPI DI CRISI - Strategie, metodi e strumenti per l'imprenditore di successo". Richiesta compartecipazione.

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che l'Associazione Confesercenti Provinciale di Bari, con nota del 05 giugno u.s., acquisita al protocollo camerale n. 0054610 del 08 giugno 2026, ha presentato all'Ente camerale il Progetto "*CRESCERE IN TEMPI DI CRISI - Strategie, metodi e strumenti per l'imprenditore di successo*", che vede come partner operativo il CAT Imprendo Puglia autorizzato ad operare, ai sensi delle leggi nazionali e regionali, con Deliberazione della Giunta Regionale pugliese.

Il suddetto Progetto, che sarà rivolto ad aziende dei settori commercio, turismo e terziario provenienti da diverse città della provincia di Bari, la cui durata prevista è di 3 mesi, ha lo scopo di fornire gratuitamente, agli imprenditori, la conoscenza di strategie, metodi e strumenti di marketing oltre che la conoscenza dei principali tool di intelligenza artificiale utilizzabili nelle imprese per crescere in tempi di crisi.

Detto Progetto scaturisce dalla necessità, emersa da una specifica analisi territoriale, di introdurre all'interno delle imprese pugliesi elementi di marketing ed innovazione che possano aiutarle ad affrontare meglio le difficoltà poste dall'incertezza derivante dal complesso contesto geopolitico in essere attraverso il trasferimento di competenze specifiche. In particolare, il Progetto intende rispondere al fabbisogno comune delle imprese pugliesi di essere più competitive, individualmente e collettivamente, favorendo relazioni e scambi fra di esse con l'ausilio di adeguate tecnologie di comunicazione. Si focalizzerà, inoltre, l'attenzione sul marketing e sull'adozione di tecnologie d'intelligenza artificiale nei processi d'impresa.

Il percorso formativo proposto da Confesercenti Provinciale di Bari, prosegue la Relatrice, è strutturato in una sessione introduttiva di contesto seguita da due masterclass tematiche al fine di condividere con gli imprenditori associati strategie, metodi e strumenti che consentano di crescere in tempi di crisi e di rispondere a segmenti di target differenti tra loro.

Mediante tale Progetto, l'Associazione in parola intende perseguire rilevanti obiettivi strategici e specifici: i primi si sostanziano nel favorire lo



sviluppo imprenditoriale nel territorio della provincia di Bari, diffondere la cultura d'impresa e incentivare l'utilizzo di strumenti di management aziendale, valorizzare e sviluppare le piccole e medie imprese dell'area d'intervento, diffondere le migliori prassi d'innovazione fondate sul ricorso all'AI, pianificare attività di marketing evoluto e l'adozione di strumenti di AI; i secondi, invece, si identificano nel fornire gli strumenti utili a gestire i processi di marketing ed innovazione d'impresa, facilitare la realizzazione di idee altamente innovative, sviluppare gli strumenti e le competenze teoriche e pratiche necessarie a disoccupati ed inoccupati affinché possano creare micro-imprese, favorire lo sviluppo locale economico e sociale del territorio e offrire servizi efficienti di marketing anche basati sull'adozione di tecnologie di AI che consentano agli imprenditori di innovare radicalmente i propri processi aziendali nell'ottica di incrementare la sostenibilità economica delle proprie imprese.

Con la predetta nota, pertanto, l'Associazione Confesercenti Provinciale di Bari ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 40.000,00 (iva inclusa), che sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici sono ammissibili per intero.

La Presidente precisa, inoltre, che come riportato dall'Associazione nella proposta progettuale, l'iniziativa vede come partner operativo il CAT Imprendo Puglia autorizzato ad operare, ai sensi delle leggi nazionali e regionali, con Deliberazione della Giunta Regionale pugliese.

Si rappresenta, altresì, che mediante tale iniziativa la Camera di Commercio di Bari sarà coinvolta in tutte le attività di comunicazione e disseminazione dei risultati; inoltre, in tutte le attività, i prodotti e i materiali informativi sarà presente il riferimento all'Ente camerale quale soggetto finanziatore del Progetto.

La Relatrice fa presente che la somma che la Giunta camerale delibererà di erogare per sostenere l'iniziativa in oggetto è estranea alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2026 - Centro di Costo L002 - *"Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici"* - Funz. Istit. D - conto 330001 *"Iniziativa di promozione e informazione economica"*, assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.



La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- Vista la *Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 20 del 19.12.2025*, avente ad oggetto "Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari", ratificata con *Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026*;
- Vista la *Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024* avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali. Determinazioni";
- Vista la *Deliberazione del Consiglio n. 8 del 28.11.2025* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026;
- Vista la *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 10 del 22.12.2025* con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la *Determinazione Presidenziale n. 13 del 23.12.2025*, immediatamente esecutiva, ratificata con *Deliberazione della Giunta camerale n. 2 del 15.01.2026*, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2026;
- Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025*, recante "Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026";
- Vista la nota del 05 giugno u.s., acquisita al protocollo camerale n. 0054610 del 08 giugno 2026, con la quale l'Associazione Confesercenti Provinciale di Bari ha presentato all'Ente camerale il Progetto "CRESCERE IN TEMPI DI CRISI - Strategie, metodi e strumenti per l'imprenditore di successo" che vede come partner operativo il CAT Imprendo Puglia, chiedendo a questa Camera di partecipare con un



contributo economico alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 40.000,00 (IVA inclusa);

- Preso atto che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- Considerato che il suddetto Progetto, la cui durata prevista è di 3 mesi, sarà rivolto ad aziende dei settori commercio, turismo e terziario provenienti da diverse città della provincia di Bari con lo scopo di fornire gratuitamente, agli imprenditori, la conoscenza di strategie, metodi e strumenti di marketing oltre che la conoscenza dei principali tool di intelligenza artificiale utilizzabili nelle imprese per crescere in tempi di crisi;
- Rilevato che il predetto Progetto scaturisce dalla necessità, emersa da una specifica analisi territoriale, di introdurre all'interno delle imprese pugliesi elementi di marketing ed innovazione che possano aiutarle ad affrontare meglio le difficoltà poste dall'incertezza derivante dal complesso contesto geopolitico in essere attraverso il trasferimento di competenze specifiche;
- Visto che tale iniziativa progettuale intende, in particolare, rispondere al fabbisogno comune delle imprese pugliesi di essere più competitive, individualmente e collettivamente, favorendo relazioni e scambi fra di esse con l'ausilio di adeguate tecnologie di comunicazione, con particolare attenzione sul marketing e sull'adozione di tecnologie d'intelligenza artificiale nei processi d'impresa;
- Considerato che il percorso formativo proposto da Confesercenti Provinciale di Bari è strutturato in una sessione introduttiva di contesto seguita da due masterclass tematiche al fine di condividere con gli imprenditori associati strategie, metodi e strumenti che consentano di crescere in tempi di crisi e di rispondere a segmenti di target differenti tra loro;
- Considerato che gli obiettivi strategici del Progetto mirano a promuovere lo sviluppo imprenditoriale e la cultura d'impresa nella provincia di Bari valorizzando le PMI locali attraverso l'uso di strumenti di management e la diffusione di buone pratiche di innovazione e marketing evolute basate sull'Intelligenza Artificiale;
- Rilevato, altresì, che gli obiettivi specifici si traducono in azioni concrete per supportare l'innovazione aziendale e facilitare la realizzazione di idee innovative;



- Visto che il Progetto punta, inoltre, a formare disoccupati e inoccupati per favorire la nascita di micro-imprese, sostenere lo sviluppo socio-economico locale e offrire soluzioni di marketing basate sull'AI volte a migliorare la sostenibilità economica delle imprese;
- Rilevato che la partecipazione camerale alla realizzazione del Progetto in parola deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse a supporto delle imprese del territorio di riferimento;
- Dato atto che il sostegno camerale richiesto dall'Associazione Confesercenti Provinciale di Bari per le spese di realizzazione del Progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa volta a fornire gratuitamente, ad aziende dei settori commercio, turismo e terziario, la conoscenza di strategie, metodi e strumenti di marketing oltre che la conoscenza dei principali tool di intelligenza artificiale, nell'interesse della collettività;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede l'entità massima del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- Ritenuto poter considerare il Progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale a supporto dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Dato atto che le risorse necessarie per sostenere l'iniziativa de qua risultano disponibili sul Budget Direzionale Anno 2026, Centro di Costo L002 - "Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici" - Funz. Istit. D - conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica", che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Ritenuto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso - di un'anticipazione iniziale del contributo concesso nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;



- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. “*Staff Organi Istituzionali e Direzione*”, che attesta la legittimità dell’istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l’adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all’adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di partecipare alle spese di realizzazione del Progetto “*CRESCERE IN TEMPI DI CRISI - Strategie, metodi e strumenti per l’imprenditore di successo*”, erogando all’Associazione Confesercenti Provinciale di Bari la somma di € 26.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile;
2. di dare atto che partner operativo del Progetto *de quo* è il CAT Imprendo Puglia autorizzato ad operare, ai sensi delle leggi nazionali e regionali, con Deliberazione della Giunta Regionale pugliese;
3. di autorizzare la concessione - ai sensi dell’art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un’anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L’originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio “*Staff Organi Istituzionali e Direzione*” dell’Ente.