



DELIBERAZIONE N. 76 DEL 22.06.2026

OGGETTO: Comune di Noicattaro. Organizzazione 4^a edizione “Regina di Puglia” The Apulian Table Grape Network. Richiesta collaborazione e compartecipazione.

La Presidente, in merito all’argomento oggetto di trattazione, riferisce che il Comune di Noicattaro, Servizio Autonomo Agricoltura e Servizi all’Impresa, con nota del 20.05.2026 acquisita al prot. cam. n. 0042992 del 21.05.2026, a firma dell’Assessore Agricoltura, Ambiente e Transizione ecologica, Dott. Vito FRASCHINI, e successiva nota integrativa del 15.06.2026 acquisita al prot. cam. n. 0062337 del 15.06.2026, ha chiesto la partnership e la compartecipazione della Camera di Commercio di Bari per l’organizzazione della 4^a edizione dell’evento “Regina di Puglia” – The Apulian Table Grape Network, in programma dal 23 al 25 Luglio 2026.

In particolare, con la predetta nota, il Comune di Noicattaro ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo economico di € 10.000,00 alle spese di realizzazione dell’iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 138.664,00 (IVA inclusa) che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano ammissibili per intero, precisando che sono previste entrate pari ad € 30.000,00, per altri contributi privati, per cui il contributo camerale deve essere proporzionato sulla restante somma di € 108.664,00 (€ 138.664,00 – € 30.000,00).

L’evento “REGINA DI PUGLIA” - THE APULIAN TABLE GRAPE NETWORK è un’iniziativa voluta ed organizzata dal Comune di Noicattaro, gestita dall’Assessorato all’Agricoltura, Ambiente e Transizione Ecologica, in collaborazione con l’Assessorato alla Cultura ed allo Sviluppo del Territorio, per la promozione e valorizzazione, in Italia ed all’Estero, del prodotto “Uva da tavola di Puglia” e del suo territorio.

“Regina di Puglia” intende offrire un approccio articolato ed innovativo alla promozione del mercato agricolo pugliese, in particolar modo del comparto uva da tavola, attraverso una strategia mirata di *incoming*, che coinvolga giornalisti delle principali testate specializzate nel settore agricoltura-paesaggio a tiratura nazionale ed europea, *buyer* della GDO, aziende agricole e produttive di Noicattaro e nuovi potenziali *buyer* internazionali del settore orto-frutticolo, riunendoli tutti insieme nell’ambito di un’esperienza di soggiorno nelle Terre di Puglia, a loro dedicata.

Nello specifico, l’evento “Regina di Puglia”, giunto alla quarta edizione, prevederà un’esperienza di soggiorno, dedicata ai suddetti *stakeholder*, da svolgersi nel mese di Luglio 2026, che li vedrà coinvolti in percorsi di conoscenza diretta delle aziende agricole locali e del territorio limitrofo, mediante una serie di eventi mirati da svolgersi presso le sedi delle aziende stesse e non, coinvolgendo, al tempo stesso, le associazioni



socio-culturali e le attività commerciali del territorio, i luoghi di cultura ed il paesaggio naturale.

Il successo delle scorse edizioni, così come dimostra la partecipazione di numerose aziende di primaria importanza nel panorama ortofrutticolo pugliese, europeo ed extra-europeo, testimonia come costruire una rete e un'interazione pubblico-privato, rappresenta un obiettivo perseguibile ed anche la strada giusta da percorrere in modo sinergico, a vantaggio di intere comunità economiche, culturali e sociali.

Il progetto ha interessato diversi Comuni Pugliesi, a vocazione agricola, i quali hanno sottoscritto ed approvato, nei rispettivi Consigli Comunali, un'apposita Convenzione per la costituzione, senza precedenti in Italia, di una Rete di Comuni, denominata "LE TERRE DELL'UVA", con il Comune di Noicattaro capofila, dove sette intere comunità si uniscono, con l'intento comune di valorizzare un prodotto cardine dell'economia pugliese, come l'uva da tavola, attraverso gli stessi territori dove essa viene coltivata, raccontando la storia, la cultura, i paesaggi, le imprese e le stesse persone che si celano dietro un prodotto d'eccellenza riconosciuto a livello mondiale.

La Puglia rappresenta, infatti, il principale distretto europeo dell'uva da tavola: produce il 58% dell'uva da tavola italiana, non meno di 600 mila tonnellate l'anno. I dati ISTAT e ISMEA più recenti (2020-2024) confermano questo primato inequivocabile: 25.000 ettari di area coltivata (Sud-Est barese); 1.800 aziende di produzione (distretto Noicattaro-Rutigliano); 23.000 addetti al settore (filiera diretta e indiretta); 70% destinato all'export (2° frutto italiano per export). Con mele e kiwi, l'uva da tavola è il frutto italiano più esportato nel mondo. Nonostante ciò, c'è molto da fare ancora sul fronte della promozione e del *marketing* territoriale e i mercati emergenti rappresentano un'opportunità commerciale ancora parzialmente inesplorata.

Nelle scorse edizioni, Noicattaro ha accolto *buyer* provenienti dall'Europa (Francia, Germania, Italia, Lituania, Polonia, Svizzera) e dal mondo extra-europeo (Emirati Arabi, Canada), oltre ad una delegazione ospite del Ministero dell'Agricoltura e del Centro di Ricerca per l'uva da tavola cinese, giornalisti nazionali ed internazionali e *blogger*.

Oltre a ciò, l'evento ha avuto anche altre declinazioni: visite alle aziende di produzione, esperienze in campo durante la raccolta e poi tanta cultura: uno spettacolo nel Teatro cittadino di Noicattaro, il più piccolo teatro del mondo, una serata all'aperto dedicata alla lirica, una suggestiva cena sotto un vigneto, accompagnata da musica dal vivo, oltre a degustazioni della più tipica cucina pugliese. Infine, un convegno con il coinvolgimento di tecnici e politici, oltre ad un *panel test* di valutazione delle nuove varietà di uva da tavola.

Ideata dal Comune di Noicattaro, in collaborazione con l'Agenzia Omnibus Comunicazione S.r.l., quest'anno l'iniziativa è arricchita nei contenuti e prevede una



serie di eventi, come le consuete visite alle aziende e al territorio, gli incontri tecnici e culturali, la cena nel vigneto, degustazioni tipiche, momenti conviviali, spettacoli, un convegno istituzionale e una giornata pubblica aperta alla cittadinanza.

Anche la prossima edizione persegue la finalità di valorizzare l'uva da tavola pugliese dal punto di vista commerciale ma anche culturale, storico e sociale, prevedendo tre giorni di incontri per promuovere la conoscenza del nostro territorio e delle nostre tradizioni. Quest'anno i partner operativi del proponente sono: APEO, CUT/Confagricoltura Bari-BAT, Coldiretti Bari e BAT, Pro Loco Noicattaro, Omnibus Comunicazione Srl.

Nello specifico, sono previste le seguenti attività:

- **Giovedì 23 Luglio – Visite aziendali** (in campo e in magazzino)

Esperienza immersiva di raccolta e confezionamento uva da tavola presso le principali aziende del distretto del Sud-Est barese; tour culturale nei Comuni della Rete; cena "*Grapes & Stars*".

- **Venerdì 24 Luglio – Incontri Business e Cena nel Vigneto**

Sessioni mattutina e pomeridiana di incontri B2B programmati tra buyer internazionali e aziende pugliesi (UNAHOTELS Regina Bari – Sala Vittoria); cena sotto il vigneto con degustazioni tipiche e musica dal vivo.

- **Sabato 25 Luglio – Convegno Istituzionale e Giornata Pubblica**

Convegno tematico con Osservatorio di Mercato ISMEA, aperto alle istituzioni regionali e locali; *panel test* varietale; area "*Campagna Amica*" Coldiretti; manifestazione Beat Fest aperta alla cittadinanza.

Il programma 2026 di "*Regina di Puglia*" coinvolgerà, nuovamente, i Comuni della Rete "*LE TERRE DELL'UVA*" (Adelfia, Casamassima, Castellaneta, Mola di Bari, Polignano a Mare, Rutigliano) e sarà seguito dalle maggiori testate giornalistiche, nazionali ed internazionali, quotidiani, TV, *blogger*. Il riverbero positivo di tali attività ricadrà non solo sulle produzioni locali, ma anche sul territorio stesso, in termini di promozione culturale e turistica.

Il successo delle edizioni precedenti è documentato da dati quantitativi e verificati da un'ampia rassegna stampa nazionale internazionale. Questi i risultati delle tre edizioni precedenti (2023-2025): oltre 400 incontri B2B; oltre 200 pubblicazioni stampa; oltre 100 post social; 9 Paesi rappresentati; 16 testate 2025.

Il Comune di Noicattaro ritiene che la Camera di Commercio di Bari possa essere un partner prestigioso e strategico, anche quest'anno, per il progetto "*Regina di Puglia 2026*", e, pertanto, ogni sinergia e contributo dato potrà essere sicuramente rilevante ai fini dello sviluppo dell'evento, ed il punto di vista dell'Ente camerale, sul settore



economico di riferimento, offrirebbe nuovi spunti oltre che essere un esempio lungimirante di cooperazione tra differenti *stakeholder*.

In cambio del supporto accordato, la Camera di Commercio di Bari riceverà i seguenti benefit: logo in posizione di rilievo, citazione nei comunicati stampa, menzione al convegno istituzionale, visibilità sui canali digitali e televisivi, inviti all'evento, report post-evento.

La Relatrice fa presente che la somma che la Giunta camerale delibererà di erogare per sostenere l'iniziativa in oggetto è estranea alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2026 - Centro di Costo L002 - "Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici" - Funz. Istit. D - Conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica", assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

La Presidente invita, quindi, la Giunta ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- Visto il vigente *Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici*;
- Vista la *Deliberazione del Consiglio n. 8 del 28.11.2025* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026;
- Vista la *Deliberazione del Consiglio, immediatamente esecutiva, n. 10 del 22.12.2025* con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la *Determinazione Presidenziale n. 13 del 23.12.2025, immediatamente esecutiva, ratificata con Deliberazione della Giunta camerale n. 2 del 15.01.2026*, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2026;



- Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025*, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026”;
- Vista la nota del 20.05.2026, acquisita al prot. cam. n. 0042992 del 21.05.2026, a firma dell'Assessore Agricoltura, Ambiente e Transizione ecologica del Comune di Noicattaro, Dott. Vito FRASCHINI, e successiva nota integrativa del 15.06.2026 acquisita al prot. cam. n. 0062337 del 15.06.2026, con la quale l'anzidetto Comune ha chiesto la partnership e la compartecipazione della Camera di Commercio di Bari per l'organizzazione della 4^a edizione dell'evento “*Regina di Puglia*” – *The Apulian Table Grape Network*, in programma dal 23 al 25 Luglio 2026;
- Preso atto che, con la predetta nota, il Comune di Noicattaro ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo economico di € 10.000,00 alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 138.664,00 (IVA inclusa);
- Considerata la totale ammissibilità, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, delle spese di € 138.664,00 (IVA inclusa) previste per la realizzazione dell'evento;
- Considerato che a fronte di un preventivo di spesa di € 138.664,00 (IVA inclusa) sono previste entrate pari ad € 30.000,00, per altri contributi privati, per cui il contributo camerale deve essere proporzionato sulla restante somma di € 108.664,00 (€ 138.664,00 – € 30.000,00);
- Considerato che l'evento “*REGINA DI PUGLIA*” - *THE APULIAN TABLE GRAPE NETWORK* è un'iniziativa voluta ed organizzata dal Comune di Noicattaro, gestita dall'Assessorato all'Agricoltura, Ambiente e Transizione Ecologica, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura ed allo Sviluppo del Territorio, per la promozione e valorizzazione, in Italia ed all'Estero, del prodotto “Uva da tavola di Puglia” e del suo territorio;
- Visto che “*Regina di Puglia*” intende offrire un approccio articolato ed innovativo alla promozione del mercato agricolo pugliese, in particolar modo del comparto uva da tavola, attraverso una strategia mirata di *incoming*, che coinvolga giornalisti delle principali testate specializzate nel settore agricoltura-paesaggio a tiratura nazionale ed europea, *buyer* della GDO, aziende agricole e produttive di Noicattaro e nuovi potenziali *buyer* internazionali del settore orto-frutticolo, riunendoli tutti insieme nell'ambito di un'esperienza di soggiorno nelle Terre di Puglia, a loro dedicata;
- Considerato che nello specifico l'evento “*Regina di Puglia*”, giunto alla quarta edizione, prevederà un'esperienza di soggiorno, dedicata ai suddetti *stakeholder*, da svolgersi nel mese di Luglio 2026, che li vedrà coinvolti in percorsi di conoscenza diretta delle aziende agricole locali e del territorio limitrofo,



mediante una serie di eventi mirati da svolgersi presso le sedi delle aziende stesse e non, coinvolgendo, al tempo stesso, le associazioni socio-culturali e le attività commerciali del territorio, i luoghi di cultura ed il paesaggio naturale;

- Visto che il successo delle scorse edizioni, così come dimostra la partecipazione di numerose aziende di primaria importanza nel panorama ortofrutticolo pugliese, europeo ed extra-europeo, testimonia come costruire una rete e un'interazione pubblico-privato, rappresenta un obiettivo perseguibile ed anche la strada giusta da percorrere in modo sinergico, a vantaggio di intere comunità economiche, culturali e sociali;
- Considerato che il progetto ha interessato diversi Comuni Pugliesi, a vocazione agricola, i quali hanno sottoscritto ed approvato, nei rispettivi Consigli Comunali, un'apposita Convenzione per la costituzione, senza precedenti in Italia, di una Rete di Comuni, denominata "LE TERRE DELL'UVA", con il Comune di Noicattaro capofila, dove sette intere comunità si uniscono, con l'intento comune di valorizzare un prodotto cardine dell'economia pugliese, come l'uva da tavola, attraverso gli stessi territori dove essa viene coltivata, raccontando la storia, la cultura, i paesaggi, le imprese e le stesse persone che si celano dietro un prodotto d'eccellenza riconosciuto a livello mondiale;
- Visto che la Puglia rappresenta, infatti, il principale distretto europeo dell'uva da tavola: produce il 58% dell'uva da tavola italiana, non meno di 600 mila tonnellate l'anno. I dati ISTAT e ISMEA più recenti (2020-2024) confermano questo primato inequivocabile: 25.000 ettari di area coltivata (Sud-Est barese); 1.800 aziende di produzione (distretto Noicattaro-Rutigliano); 23.000 addetti al settore (filiera diretta e indiretta); 70% destinato all'export (2° frutto italiano per export). Con mele e kiwi, l'uva da tavola è il frutto italiano più esportato nel mondo. Nonostante ciò, c'è molto da fare ancora sul fronte della promozione e del *marketing* territoriale e i mercati emergenti rappresentano un'opportunità commerciale ancora parzialmente inesplorata;
- Tenuto conto che nelle scorse edizioni, Noicattaro ha accolto *buyer* provenienti dall'Europa (Francia, Germania, Italia, Lituania, Polonia, Svizzera) e dal mondo extra-europeo (Emirati Arabi, Canada), oltre ad una delegazione ospite del Ministero dell'Agricoltura e del Centro di Ricerca per l'uva da tavola cinese, giornalisti nazionali ed internazionali e *blogger*;
- Considerato che, oltre a ciò, l'evento ha avuto anche altre declinazioni: visite alle aziende di produzione, esperienze in campo durante la raccolta e poi tanta cultura: uno spettacolo nel Teatro cittadino di Noicattaro, il più piccolo teatro del mondo, una serata all'aperto dedicata alla lirica, una suggestiva cena sotto un vigneto, accompagnata da musica dal vivo, oltre a degustazioni della più tipica cucina pugliese. Infine, un convegno con il coinvolgimento di tecnici e politici, oltre ad un *panel test* di valutazione delle nuove varietà di uva da tavola;



- Visto che quest'anno l'iniziativa, ideata dal Comune di Noicattaro in collaborazione con l'Agenzia Omnibus Comunicazione S.r.l., è arricchita nei contenuti e prevede una serie di eventi, come le consuete visite alle aziende e al territorio, gli incontri tecnici e culturali, la cena nel vigneto, degustazioni tipiche, momenti conviviali, spettacoli, un convegno istituzionale e una giornata pubblica aperta alla cittadinanza;
- Visto che anche la prossima edizione persegue la finalità di valorizzare l'uva da tavola pugliese dal punto di vista commerciale ma anche culturale, storico e sociale, prevedendo tre giorni di incontri per promuovere la conoscenza del nostro territorio e delle nostre tradizioni. Quest'anno i partner operativi del proponente sono: APEO, CUT/Confagricoltura Bari-BAT, Coldiretti Bari e BAT, Pro Loco Noicattaro, Omnibus Comunicazione Srl. Nello specifico, sono previste le seguenti attività:

Giovedì 23 Luglio – Visite aziendali (in campo e in magazzino)

Esperienza immersiva di raccolta e confezionamento uva da tavola presso le principali aziende del distretto del Sud-Est barese; tour culturale nei Comuni della Rete; cena "Grapes & Stars".

Venerdì 24 Luglio – Incontri Business e Cena nel Vigneto

Sessioni mattutina e pomeridiana di incontri B2B programmati tra buyer internazionali e aziende pugliesi (UNAHOTELS Regina Bari – Sala Vittoria); cena sotto il vigneto con degustazioni tipiche e musica dal vivo.

Sabato 25 Luglio – Convegno Istituzionale e Giornata Pubblica

Convegno tematico con Osservatorio di Mercato ISMEA, aperto alle istituzioni regionali e locali; *panel test* varietale; area "Campagna Amica" Coldiretti; manifestazione Beat Fest aperta alla cittadinanza.

- Visto che il programma 2026 di "Regina di Puglia" coinvolgerà, nuovamente, i Comuni della Rete "LE TERRE DELL'UVA" (Adelfia, Casamassima, Castellaneta, Mola di Bari, Polignano a Mare, Rutigliano) e sarà seguito dalle maggiori testate giornalistiche, nazionali ed internazionali, quotidiani, TV, *blogger*. Il riverbero positivo di tali attività ricadrà non solo sulle produzioni locali, ma anche sul territorio stesso, in termini di promozione culturale e turistica.;
- Visto il successo delle tre edizioni precedenti (2023-2025), documentato da dati quantitativi e verificati da un'ampia rassegna stampa nazionale internazionale: oltre 400 incontri B2B; oltre 200 pubblicazioni stampa; oltre 100 post social; 9 Paesi rappresentati; 16 testate 2025;



- Considerato che il Comune di Noicattaro ritiene che la Camera di Commercio di Bari possa essere un partner prestigioso e strategico, anche quest'anno, per il progetto "Regina di Puglia 2026", e, pertanto, ogni sinergia e contributo dato potrà essere sicuramente rilevante ai fini dello sviluppo dell'evento, ed il punto di vista dell'Ente camerale, sul settore economico di riferimento, offrirebbe nuovi spunti oltre che essere un esempio lungimirante di cooperazione tra differenti *stakeholder*. In cambio del supporto accordato, la Camera di Commercio di Bari riceverà i seguenti benefit: logo in posizione di rilievo, citazione nei comunicati stampa, menzione al convegno istituzionale, visibilità sui canali digitali e televisivi, inviti all'evento, report post-evento;
- Viste le funzioni riconosciute alle Camere di Commercio dall'art. 2 della Legge n. 580/1993 e s.m.i. in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e di promozione e sviluppo del turismo;
- Dato atto che il contributo camerale richiesto dal Comune di Noicattaro per le spese di realizzazione dell'iniziativa di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale evento rivolto alla promozione culturale e turistica del territorio nell'interesse della collettività;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale 2026 - Centro di Costo L002 - "Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici", assegnato con *Determinazione del Segretario Generale 143 del 29.12.2025* al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff Organi Istituzionali e Direzione", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di partecipare alla realizzazione della 4^a edizione dell'evento "Regina di Puglia" - *The Apulian Table Grape Network*, in programma dal 23 al 25 Luglio 2026, erogando al Comune di Noicattaro - Servizio Autonomo Agricoltura e Servizi all'Impresa - un contributo di € 5.000,000, previa presentazione di relativa documentazione



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



contabile;

2. di disporre l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione" dell'Ente.