



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



DELIBERAZIONE N. 35 DEL 19.03.2026

OGGETTO: Progetto Speciale Mirabilia – Offerta tecnico-economica per le attività progettuali da giugno 2026 a maggio 2027. Determinazioni.

In relazione all'argomento oggetto di trattazione la Presidente ricorda che lo scorso maggio ha avuto termine il progetto di incorporazione tra Is.na.r.t. scpa e Mirabilia Network e contestualmente sono state avviate, da parte di Is.na.r.t., le attività proposte alle varie Camere e contenute nell'Offerta tecnico-economica per le attività progettuali del Progetto Speciale Mirabilia alla quale la Camera di Commercio di Bari ha aderito.

Con nota prot. n. 82 del 20.02.2026, acquisita al protocollo camerale n. 14585 del 23.02.2026, il Direttore Operativo di Isnart, dott. Amedeo Del Principe, ha trasmesso la proposta di Progetto Speciale "Mirabilia: Le Camere di Commercio per lo Sviluppo Culturale Locale" contenente l'offerta tecnico-economica per le attività progettuali da realizzarsi da giugno 2026 a maggio 2027.

L'offerta tecnico-economica - continua la Relatrice - delinea, innanzitutto, il contesto in cui si inserisce il Progetto Speciale Mirabilia: in particolare - come si legge nella proposta - "la cultura negli ultimi anni si è affermata come prima motivazione di viaggio, raggiungendo nel 2025 una quota del 40% e confermandosi, per il quarto anno consecutivo, al vertice delle preferenze dei turisti, con un'incidenza ancora più elevata nella domanda internazionale. Accanto alla cultura, emergono altri elementi distintivi dell'offerta italiana: la scoperta di luoghi inediti, l'enogastronomia, lo stile di vita italiano e l'esclusività percepita delle destinazioni. Il patrimonio naturalistico, parte integrante del culturale, costituisce il secondo *asset* strategico della Destinazione Italia, con una crescente domanda di esperienze *outdoor* e vacanze attive, spesso integrate con il turismo sportivo e *slow*". Di qui la necessità di rafforzare il valore di un'offerta turistica diffusa, che deve essere in grado di mettere in rete cultura, natura e identità locali. Inoltre, l'Italia può vantare il maggior numero di siti riconosciuti dall'Unesco a livello mondiale oltre a disporre di un patrimonio culturale e paesaggistico diffuso, che rappresenta una leva fondamentale per uno sviluppo turistico sostenibile e orientato alla qualità. In uno scenario in cui cominciano a registrarsi criticità legate all'over-tourism, le destinazioni meno note, ma ad alto valore identitario, diventano strategiche perché capaci di intercettare una domanda sempre più attenta all'autenticità e alla relazione con i territori. In questo scenario, continua la Presidente - il Progetto Speciale Mirabilia si inserisce come strumento capace di valorizzare i patrimoni culturali e naturalistici meno conosciuti, ma altamente distintivi, caratterizzati da forte radicamento territoriale, tradizioni vive e potenzialità ancora in



parte inespresse. Il riconoscimento Unesco diventa così non solo un elemento di attrattività, ma anche un fattore di posizionamento, innovazione sociale e sostenibilità.

Il Progetto - illustra la Relatrice - si propone, per la nuova annualità, di integrare, all'interno di un sistema organico e coerente di attività, analisi, sviluppo territoriale e promozione turistica con la valorizzazione dei siti riconosciuti e del patrimonio culturale diffuso nei territori italiani.

Il Progetto Speciale Mirabilia - come si legge nella nota citata - è articolato in 7 macro-ambiti di attività le cui azioni verranno realizzate nel corso dell'annualità giugno 2026 – maggio 2027.

I 7 macro-ambiti del Progetto riguardano:

Attività 1: Borsa Mirabilia del Turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità;

Attività 2: Rapporto Mirabilia “L'Italia delle Mirabilia: dai numeri alle migliori prassi”;

Attività 3: Iniziative per l'innovazione tecnologica;

Attività 4: Promozione della filiera dell'oleoturismo;

Attività 5: Mirabilia Day, che a sua volta si declina nelle seguenti azioni:

5.1 Dagli eventi alla politica degli eventi;

5.2 Valorizzazione della Cucina italiana;

Attività 6: Mirabilia Study Tour rivolto alla Governance e all'alta dirigenza camerale;

Attività 7: Mirabilia Europa.

Come riportato nell'ambito dell'offerta tecnico-economica, l'Attività 1 riguarda l'organizzazione della XIV edizione della “Borsa Mirabilia del Turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità” che si svolgerà a Udine, dal 16 al 17 giugno 2026, con la realizzazione di servizi di B2B messi a disposizione delle imprese turistiche e dell'agroalimentare.

Le azioni da realizzarsi nell'ambito dell'Attività 2 prevedono la realizzazione del “Rapporto Mirabilia” attraverso indagini nazionali rivolte a imprese e turisti, integrate da benchmark internazionali, per fornire una fotografia aggiornata del settore nei territori sede di siti Unesco dei territori delle Camere aderenti. Il Rapporto può fungere da laboratorio permanente di monitoraggio e co-progettazione, anche con l'obiettivo di supportare la costruzione di partenariati territoriali, di modelli di governance integrata e di politiche di sviluppo data-driven.

Nell'ambito dell'Attività 3 “Iniziative per l'innovazione tecnologica” si prevede di organizzare una nuova edizione del premio “Mirabilia, Top of the PID” consolidando il legame con la rete dei siti Unesco e ampliando la partecipazione alle imprese culturali e creative, oltre che tecnologiche e turistiche.

Relativamente alle Attività 4 “Promozione della filiera dell'oleoturismo” è prevista la partecipazione coordinata delle imprese della filiera dell'oleoturismo alla fiera Olio Capitale, valorizzando il legame tra le realtà produttive coinvolte e i siti Unesco dei territori di provenienza. L'iniziativa mira



a rafforzare il posizionamento dell'oleoturismo quale espressione identitaria dei territori Mirabilia, integrando produzioni di eccellenza, patrimonio culturale e attrattività turistica.

Nell'ambito dell'Attività 5 "Mirabilia Day" sono previste due distinte azioni:

l'azione 5.1 "Dagli eventi alla politica degli Eventi" organizzazione di un Mirabilia Day a Sassari, presumibilmente il 17 e 18 giugno 2026 attraverso il quale mettere in rete e promuovere con una visione strategica (destagionalizzazione) e di comunicazione unica (marchio identificativo) gli eventi nei territori che provengano dalle tradizioni e storia locali e realizzazione di una mostra sugli eventi e di un Convegno in cui presentare le metodologie e gli strumenti per la selezione e la crescita degli eventi da inserire in un Programma generale;

l'azione 5.2 "Valorizzazione della Cucina italiana" organizzazione di un Mirabilia Day per valorizzare la Cucina Italiana come Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità riconosciuto dall'Unesco, da svolgersi ad Imperia, il 6 e 7 novembre 2026, mettendo in relazione tale riconoscimento con le produzioni agroalimentari di qualità espresse dai territori della Rete Mirabilia. Attraverso questo percorso si intende non solo potenziare la visibilità di prodotti di eccellenza, ma anche rafforzare la narrazione contemporanea della Cucina Italiana come modello alimentare radicato nei saperi locali. L'approccio adottato mira a coniugare promozione economica e valorizzazione culturale, offrendo al contempo un'occasione di crescita per le imprese e per i territori della Rete Mirabilia.

Le Attività 6 "Mirabilia Study Tour" intendono avviare un programma di formazione strutturato (Study Tour) rivolto alla Governance camerale, ai Segretari Generali e ai Dirigenti delle Camere di Commercio, finalizzato a offrire un percorso formativo di alto livello capace di coniugare approfondimento teorico e applicazione pratica, attraverso l'analisi di casi concreti di successo e visite sul campo, favorendo il rafforzamento delle competenze strategiche e operative a supporto delle politiche di sviluppo territoriale.

Relativamente alle azioni comprese nell'Attività 7 "Mirabilia Europa" si intende definire il programma annuale in collaborazione con l'Asbl di Unioncamere a Bruxelles, per continuare a presidiare i rapporti con Mirabilia Francia ed estendere i rapporti ad altri Paesi Europei (a cominciare dalla Spagna).

Alla fine dell'esposizione delle attività previste, la Presidente prosegue riferendo che nell'offerta tecnico-economica è indicato che il costo per la realizzazione delle attività - come innanzi illustrate - ammonta complessivamente a € 765.255,00, oltre Iva. La quota, per ciascuna delle Camere di Commercio partecipanti, ammonta a € 28.983,00, oltre Iva.

La Relatrice specifica che il progetto può rientrare nell'ambito delle attività finanziate dal Progetto "Turismo" a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto camerale solo a seguito dell'approvazione del Decreto da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy relativamente alla programmazione triennale 2026/2028. Nelle more della conclusione dell'iter amministrativo di approvazione del Decreto del MIMIT, autorizzatorio dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, ex art. 18 comma 10 della Legge n. 580/1993 e s.m.i., le attività del Progetto



Speciale Mirabilia potranno fare capo al Centro di Costo L002 - "Promozione, servizi digitali e programmi strategici" – conto n. 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" del Budget Direzionale 2026 che presenta la necessaria disponibilità di risorse necessarie a sostenere la spesa di che trattasi e del Budget Direzionale 2027. Le modalità di rendicontazione - così come proposte da Is.na.r.t. scpa - potranno essere articolate nel seguente modo:

- nell'annualità 2026, relativamente alle azioni svolte a partire dal prossimo giugno, potrebbe essere rendicontato il 70% dell'importo (30% all'accettazione della offerta tecnico-economica e il 40% entro il 31/12/2026, a fronte di una relazione sulle attività svolte);
- nell'annualità 2027, la quota residua, pari al 30%, a conclusione delle attività previste entro maggio 2027, potrà essere rendicontata sul Budget Direzionale 2027 - Centro di Costo L002– Conto Economico 330001 - "Iniziative di promozione e informazione economica". Con l'approvazione del Decreto del MIMIT, sarà possibile operare una variazione di Budget con l'imputazione delle spese effettuate dal 1° gennaio 2027 sul conto relativo al Progetto specifico "Turismo" a valere sulla maggiorazione del diritto camerale.

Inoltre, prosegue la Relatrice, Isnart scpa ha richiesto di adottare l'eventuale decisione di partecipazione entro il mese di aprile al fine di attivare per tempo utile le collaborazioni previste dall'offerta tecnica-economica.

La Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito alla decisione di aderire al Progetto Speciale Mirabilia e quindi accettare l'offerta tecnico-economica per le attività progettuali dal 1° giugno 2026 al 31 maggio 2027 e definire lo stanziamento delle relative risorse.

La Presidente, infine, fa presente che la circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Bari incarna appieno lo spirito della rete Mirabilia grazie ad un connubio indissolubile tra siti di eccezionale valore storico-artistico e un sistema produttivo resiliente, capace di trasformare la tradizione enogastronomica in un asset di attrazione internazionale. Al riguardo rappresenta alla Giunta l'opportunità di candidare l'Ente camerale ad ospitare la prossima edizione della "Borsa Mirabilia del turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità".

LA GIUNTA

Sentita la relazione della Presidente;

Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;

Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;

Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Visto il D.Lgs. n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la mission;

Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;



Vista la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 20 del 29.12.2025, avente ad oggetto "Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari", ratificata con Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali. Determinazioni";

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 8 del 28.11.2025 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026;

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 10 del 22.12.2025 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari;

Vista la Determinazione Presidenziale n. 13 del 23.12.2025 con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'esercizio 2026, ratificata dalla Giunta camerale con Deliberazione n. 2 del 15.01.2026;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025, recante "Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026";

Vista la nota prot. n. 82 del 20.02.2026 con la quale il Direttore Operativo di Isnart Scpa ha trasmesso la proposta di Progetto speciale "Mirabilia: Le Camere di Commercio per lo Sviluppo Culturale Locale" contenente l'offerta tecnico-economica per le attività progettuali da realizzarsi da giugno 2026 a maggio 2027.

Considerato che nell'offerta tecnico-economica presentata da Is.Na.R.T. scpa si evidenzia lo stretto legame tra turismo e cultura che costituisce uno degli strumenti più efficaci per la crescita economica del settore turistico;

Rilevata la necessità di rafforzare il valore di un'offerta turistica diffusa, che deve essere in grado di mettere in rete cultura, natura e identità locali;

Considerato che allo stato attuale le destinazioni meno note, ma ad alto valore identitario, diventano strategiche perché capaci di intercettare una domanda sempre più attenta all'autenticità e alla relazione con i territori;

Considerato che il Progetto Speciale Mirabilia si inserisce come strumento capace di valorizzare i patrimoni culturali e naturalistici meno conosciuti, ma altamente distintivi, caratterizzati da forte radicamento territoriale, tradizioni vive e potenzialità ancora in parte inesprese;

Considerato che la "Borsa Mirabilia del Turismo Culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità" rappresenta l'evento di punta del network, capace di generare significativi flussi di business tra buyer internazionali e seller locali, promuovendo il turismo esperienziale e le filiere agroalimentari di qualità;

Rilevato che il territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari vanta una posizione strategica nel Mediterraneo e una consolidata esperienza nell'organizzazione di grandi eventi internazionali;

Rilevato che la presenza di due siti UNESCO nel territorio di competenza e la ricchezza del patrimonio materiale e immateriale rendono Bari un hub naturale per il turismo culturale e d'affari;

Considerato, altresì, che la circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Bari incarna appieno lo spirito della rete Mirabilia grazie ad un connubio indissolubile tra siti di eccezionale



valore storico-artistico e un sistema produttivo resiliente, capace di trasformare la tradizione enogastronomica in un asset di attrazione internazionale;

Vista l'articolazione del Progetto Speciale Mirabilia in 7 macro-ambiti di attività che prevedono le seguenti azioni da realizzare nel corso dell'annualità 1° giugno 2026 – 31 maggio 2027:

- Attività 1: Borsa Mirabilia del Turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità;
- Attività 2: Rapporto Mirabilia "L'Italia delle Mirabilia: dai numeri alle migliori prassi";
- Attività 3: Iniziative per l'innovazione tecnologica;
- Attività 4: Promozione della filiera dell'oleoturismo;
- Attività 5: Mirabilia Day, che a sua volta si declina nelle seguenti azioni:
 - 5.1 Dagli eventi alla politica degli eventi;
 - 5.2 Valorizzazione della Cucina italiana;
- Attività 6: Mirabilia Study Tour rivolto alla Governance e all'alta dirigenza camerale;
- Attività 7: Mirabilia Europa.

Visto che i costi previsti per le suddette attività, così come riportati nell'offerta tecnico-economica, ammontano complessivamente a € 765.255,00, oltre Iva e che la quota per ciascuna delle Camere di Commercio partecipanti ammonterebbe a € 28.983,00, oltre Iva;

Ritenuto che il Progetto – per le caratteristiche che presenta - rientrerebbe nell'ambito delle attività finanziate dal Progetto "Turismo", candidato dalla Camera di Commercio di Bari a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto camerale per la programmazione triennale 2026-2028, il cui iter di approvazione da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy è ancora in corso;

Considerato che, nelle more della conclusione dell'iter amministrativo di approvazione del Decreto del MIMIT, autorizzatorio dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, ex art. 18 comma 10 della Legge n. 580/1993 e s.m.i., le attività del Progetto Speciale Mirabilia potranno fare capo al Centro di Costo L002 - "Promozione, servizi digitali e programmi strategici" – conto n. 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" del Budget Direzionale 2026 che presenta la necessaria disponibilità di risorse necessarie a sostenere la spesa di che trattasi e del Budget Direzionale 2027;

Viste le modalità di rendicontazione proposte da Is.na.r.t. scpa che potranno essere articolate nel seguente modo:

- nell'annualità 2026, relativamente alle azioni svolte a partire dal prossimo giugno, potrebbe essere rendicontato il 70% dell'importo (30% all'accettazione della offerta tecnico-economica e il 40% entro il 31/12/2026, a fronte di una relazione sulle attività svolte);
- nell'annualità 2027, la quota residua, pari al 30%, a conclusione delle attività previste entro maggio 2027, potrà essere rendicontata sul Budget Direzionale 2027 - Centro di Costo L002- Conto Economico 330001 - "Iniziative di promozione e informazione economica".



Considerato che con l'approvazione del Decreto del MIMIT, sarà possibile operare una variazione di Budget con l'imputazione delle spese effettuate per tutto il periodo – giugno 2026 – maggio 2027 - sul conto relativo al Progetto specifico "Turismo" a valere con la maggiorazione del diritto camerale;

Dato atto che sul Centro di Costo L002 - "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*" - Conto economico 330001 del Budget Direzionale 2026 sussiste la disponibilità di risorse di € 20.288,10, oltre Iva, pari al 70% del costo complessivo del Progetto Speciale Mirabilia per il periodo 1° giugno 2026– 31 dicembre 2026;

Valutata positivamente la proposta di candidare l'Ente camerale ad ospitare la prossima edizione della "Borsa Mirabilia del turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità";

Visto il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaolo, Titolare Incarico E.Q. "Promozione e Sviluppo del Territorio", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

Visto il parere favorevole dell'avv. Angelo Raffaele Caforio, Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione Servizi Digitali e Programmi Strategici;

Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff Organi Istituzionali e Direzione", che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;

Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;

A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza ,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. **di prendere atto** di quanto contenuto nell'offerta tecnico-economica del Progetto Speciale Mirabilia trasmessa con nota prot. n. 82 del 20/02/2026 dal Direttore Operativo di Isnart ScpA;

2. **per l'effetto, di aderire** alla offerta tecnico-economica del Progetto Speciale Mirabilia per le attività progettuali che verranno svolte dal 1° giugno 2026 al 31 maggio 2027 con un costo, per ciascuna Camera aderente, di € 28.983,00, oltre Iva;

3. **di imputare** il 70% dell'importo, pari a € 20.288,10, oltre Iva, relativo alle attività svolte a partire dal 1° giugno 2026 e fino al 31.12.2026 sulle risorse previste sul Centro di Costo L002 "Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici" – Conto economico 330001 - "Iniziative di promozione e informazione economica" del Budget Direzionale 2026 che presenta la necessaria disponibilità;

4. **di imputare** il 30% dell'importo, pari a € 8.694,90, oltre Iva, sul Centro di Costo L002 -"Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici" Conto economico 330001 - del Budget Direzionale 2027;

5. **di effettuare**, a seguito della conclusione delle procedure per il riconoscimento da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy delle progettualità di cui al Decreto ai sensi dell'art. 18 comma 10 legge n. 580/93 come modificato dal D.Lgs. n. 219/2016 relativo alla proposta di aumento della misura del diritto annuale, una variazione di Budget con l'imputazione delle spese relative al Progetto Speciale Mirabilia effettuate dal 1° giugno 2026 al 31 maggio 2027 sul conto relativo al Progetto "Turismo" a valere con la maggiorazione del diritto camerale;



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



6. **di demandare** al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici l'espletamento degli adempimenti successivi e la gestione delle relative risorse;
7. **di approvare la proposta di candidatura** della Camera di Commercio di Bari quale sede della prossima edizione della Borsa Mirabilia del Turismo Culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità";
8. **di dare mandato** alla Presidente e al Segretario Generale di porre in essere tutti gli atti necessari per la formalizzazione della predetta candidatura;
9. **di disporre** l'immediata esecutività della presente Deliberazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il Servizio "Staff Organismi Istituzionali e Direzione" dell'Ente.