



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



DELIBERAZIONE N. 23 DEL 30.01.2026

OGGETTO: Richiesta organizzazione Mostra “Picasso. Il linguaggio delle idee” presso il Salone San Nicola della Camera di Commercio di Bari.

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che con nota del 26.11.2025, acquisita al protocollo camerale n. 0102869 del 27.11.2025, la società Bass Culture srl ha proposto all'Ente camerale l'organizzazione, nel Salone San Nicola della Camera di Commercio di Bari, della Mostra “*Picasso. Il linguaggio delle idee*”. La proposta prevede l'allestimento dell'esposizione, con avvio delle attività a partire dal mese di ottobre 2026 e sino a marzo 2027.

L'esposizione, unica del suo genere sul nostro territorio, propone un percorso tematico dedicato alla figura e all'opera di Pablo Picasso, articolato in sezioni che ne approfondiscono i diversi linguaggi espressivi attraverso opere grafiche, materiali documentari e apparati di approfondimento.

La scelta della Camera di Commercio di Bari non è casuale. Innanzitutto, l'Ente camerale vi parteciperà in qualità di soggetto ospitante e partner istituzionale, mettendo a disposizione gli spazi espositivi e contribuendo così alla valorizzazione dell'evento nel contesto economico locale di riferimento. L'obiettivo è, infatti, quello di favorire il coinvolgimento di imprenditori che riconoscano nella cultura non solo un valore sociale, ma anche un ambito strategico di investimento capace di generare ricadute reputazionali, relazionali ed economiche di notevole rilevanza. Questa soluzione offre alle imprese l'opportunità di integrare la cultura all'interno delle proprie politiche di benessere organizzativo, trasformando i benefici destinati ai dipendenti in occasioni di fruizione artistica qualificata e contribuendo allo stesso tempo alla sostenibilità economica dell'Evento. Una simile sinergia rappresenta, infatti, un modello innovativo capace di valorizzare il ruolo della cultura come leva di coesione sociale, promozione del territorio e stimolo alla competitività delle imprese.

In tale prospettiva, l'Ente camerale può svolgere un ruolo chiave di facilitatore, mettendo in relazione il tessuto imprenditoriale locale con un progetto culturale di rilevanza nazionale e con potenziale attrattivo per l'intero territorio e per il turismo.

Per assicurare la piena funzionalità dell'esposizione, Bass Culture srl ha richiesto, altresì, a questo Ente, l'autorizzazione all'attivazione dei servizi complementari indispensabili, in particolare quelli relativi a pulizie, vigilanza e supporto logistico. La già menzionata Società si occuperà direttamente dell'organizzazione generale, della gestione operativa della Mostra, della biglietteria e del merchandising.

La realizzazione della Mostra rappresenta un'opportunità strategica per la promozione culturale ed economica della città di Bari. Sul piano economico, l'evento è in grado di generare un indotto stimato tra 300.000 e 550.000 euro, distribuendosi tra attività ricettive, ristorazione, commercio, servizi culturali e turismo. Essa, inoltre, riveste un ruolo di fondamentale importanza per l'intero territorio in quanto sarà in grado di rafforzare il



posizionamento di Bari come città capace di ospitare grandi eventi culturali. Sul piano sociale, la Mostra avrà un rilevante impatto formativo, con il coinvolgimento potenziale di istituti scolastici e un'ampia partecipazione da parte di famiglie, studenti universitari e visitatori provenienti da fuori città.

La Presidente al riguardo ribadisce che le mostre e gli eventi culturali rappresentano dei veri e propri motori economici. Quando una città ospita una mostra di successo, si innesca un meccanismo a catena che trasforma il valore culturale in valore monetario tangibile per il territorio. Gli studi di settore dimostrano, infatti, che per ogni euro speso nel biglietto di una mostra, ne vengono generati tra i 2 e i 5 sul territorio circostante. L'aspetto più evidente è sicuramente la spesa dei visitatori. Chi si reca in una città per una mostra non acquista solo il biglietto, ma attiva una serie di servizi come l'ospitalità con incremento del tasso di occupazione di hotel, B&B e affitti brevi, ristorazione con flusso verso bar, caffè e ristoranti della zona, trasporti per l'utilizzo di taxi, parcheggi, mezzi pubblici e noleggio auto, commercio con acquisti nei negozi di prossimità e botteghe artigiane. Inoltre, il sistema economico beneficia della richiesta di diverse figure professionali che vanno dal settore creativo, ai servizi, al marketing. Ma uno dei vantaggi più strategici è la capacità della cultura di attrarre flussi in periodi "morti". Mentre il turismo balneare è legato al clima, una grande mostra può attirare migliaia di persone in un periodo dell'anno non particolarmente attrattivo, garantendo entrate costanti alle imprese locali durante tutto l'anno.

Inoltre, investire in cultura migliora la reputazione di una località. Una città percepita come "vivace e colta" attira investimenti esterni da parte di aziende che vogliono legare il proprio nome a eventi di prestigio, trattiene i talenti locali, migliora la qualità della vita, rendendo l'area più competitiva nel mercato globale del turismo e del business. Si tratta di passare da un'economia basata solo sul "consumo" a una basata sull'esperienza, dove il visitatore è disposto a spendere di più per un valore aggiunto immateriale.

La Presidente prosegue rammentando che la ridefinizione delle funzioni camerali operata dal D.Lgs. n. 219/2016 ha portato una rinnovata attenzione al ruolo della cultura quale volano di sviluppo dell'economia locale per gli evidenti riflessi economici, che non si limitano solo all'indotto sul turismo, evidenziando, altresì, che il turismo d'arte rappresenta un potente strumento di promozione e valorizzazione di un territorio contribuendo a rafforzare l'immagine e l'identità di una destinazione e attraverso questa iniziativa la destinazione "Bari" può rafforzare la propria immagine di luogo ricco di storia, cultura e tradizioni, diventando così più attrattiva per i turisti.

Per l'Ente camerale barese, l'iniziativa permetterà di rafforzare il proprio ruolo istituzionale come ponte tra cultura ed economia, posizionando l'Istituzione camerale come promotore di innovazione, sviluppo territoriale e valorizzazione del patrimonio artistico, contribuendo alla costruzione di un modello sostenibile in cui economia e cultura si sostengono reciprocamente, dando vita ad un ecosistema virtuoso capace di arricchire l'offerta culturale e, contemporaneamente, di offrire alle imprese nuove opportunità di visibilità, responsabilità sociale e partecipazione attiva alla vita della comunità.



L'evento *de quo* contribuirà, inoltre, a incrementare la visibilità della Camera di Commercio barese a livello regionale e nazionale, consolidando il proprio impegno a favore della crescita sostenibile delle imprese e della comunità.

La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- Richiamata la *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva *n. 7 del 22.11.2019* con la quale è stato approvato il "Regolamento per la concessione in uso delle Sale camerali";
- Vista la *Deliberazione n. 10 del 20.11.2023* con la quale il *Consiglio camerale* ha approvato le modifiche al vigente "Regolamento per la concessione in uso delle Sale camerali";
- Vista la nota del 26.11.2025, acquisita al protocollo camerale n. 0102869 del 27.11.2025, con la quale la società Bass Culture srl ha proposto all'Ente camerale l'organizzazione, nel Salone San Nicola della Camera di Commercio di Bari, della Mostra "*Picasso. Il linguaggio delle idee*";
- Dato atto che la proposta prevede l'allestimento dell'esposizione della Mostra con avvio delle attività a partire dal mese di ottobre 2026 sino a marzo 2027;
- Preso atto che l'esposizione, unica del suo genere sul nostro territorio, propone un percorso tematico dedicato alla figura e all'opera di Pablo Picasso, articolato in sezioni che ne approfondiscono i diversi linguaggi espressivi attraverso opere grafiche, materiali documentari e apparati di approfondimento;
- Preso atto che l'Ente camerale vi parteciperà in qualità di soggetto ospitante e partner istituzionale, mettendo a disposizione gli spazi espositivi e contribuendo così alla valorizzazione dell'Evento nel contesto economico locale di riferimento;
- Considerato che la collaborazione con la Camera di Commercio di Bari consente di mettere in connessione il sistema produttivo con un'iniziativa culturale di ampio respiro, rafforzando il ruolo dell'Ente come punto di riferimento per lo sviluppo economico locale e come promotore di progetti che generano valore non solo economico, ma anche civile e comunitario;



- Rilevato che l'obiettivo è quello di favorire il coinvolgimento di imprenditori che riconoscano nella cultura non solo un valore sociale, ma anche un ambito strategico di investimento capace di generare ricadute reputazionali, relazionali ed economiche di notevole rilevanza offrendo alle imprese l'opportunità di integrare la cultura all'interno delle proprie politiche di benessere organizzativo, trasformando i benefici destinati ai dipendenti in occasioni di fruizione artistica qualificata e contribuendo allo stesso tempo alla sostenibilità economica dell'Evento;
- Dato atto che l'intento è altresì quello di contribuire alla costruzione di un modello sostenibile in cui economia e cultura si sostengano reciprocamente, dando vita a un ecosistema virtuoso capace di arricchire l'offerta culturale e, al contempo, di offrire alle imprese nuove opportunità di visibilità, responsabilità sociale e partecipazione attiva alla vita della comunità;
- Preso atto che per assicurare la piena funzionalità dell'esposizione, Bass Culture ha richiesto a codesto Ente l'autorizzazione all'attivazione dei servizi complementari indispensabili, in particolare quelli relativi a pulizie, vigilanza e supporto logistico, e che la predetta Società si occuperà direttamente dell'organizzazione generale, della gestione operativa della Mostra, della biglietteria e del merchandising;
- Considerato che la ridefinizione delle funzioni camerali operata dal D.Lgs. n. 219/2016 ha portato una rinnovata attenzione al ruolo della cultura quale volano di sviluppo dell'economia locale per gli evidenti riflessi economici che non si limitano solo all'indotto sul turismo;
- Rilevato che la realizzazione della suddetta Mostra rappresenta un'opportunità strategica per la promozione della città di Bari: in particolare, sul piano economico è in grado di generare un indotto stimato tra 300.000 e 550.000 euro, distribuendosi tra attività ricettive, ristorazione, commercio e turismo, sul piano culturale riveste un ruolo di fondamentale in quanto sarà in grado di rafforzare il posizionamento di Bari come città capace di ospitare grandi eventi culturali;
- Preso atto che sul piano sociale, la Mostra avrà un rilevante impatto formativo, con il coinvolgimento potenziale di istituti scolastici e un'ampia partecipazione da parte di famiglie, studenti universitari e visitatori provenienti da fuori città;
- Ritenuto che una Mostra di tale rilievo consentirebbe di destagionalizzare il turismo locale dando respiro all'economia locale in modo capillare e aumentando l'attrattività del territorio;
- Considerato che l'investimento in cultura migliora la reputazione di una località attirando investimenti esterni, trattenendo i talenti locali e migliorando la qualità della vita rendendo l'area più competitiva nel mercato globale del turismo e del business, passando da un'economia basata solo sul "consumo" a una basata sull'esperienza, dove il visitatore è disposto a spendere di più per un valore aggiunto immateriale;
- Considerato che il turismo d'arte rappresenta un potente strumento di promozione e valorizzazione di un territorio contribuendo a rafforzare l'immagine e l'identità di



una destinazione;

- Visto che per l'Ente camerale barese, l'iniziativa permetterà di rafforzare il proprio ruolo istituzionale come ponte tra cultura ed economia, posizionando l'Istituzione camerale come promotore di innovazione, sviluppo territoriale e valorizzazione del patrimonio artistico, incrementandone, così, la visibilità a livello regionale e nazionale, consolidando il proprio impegno a favore della crescita sostenibile delle imprese e della comunità;
- Ritenuto, pertanto, l'evento di che trattasi in linea con le nuove competenze camerali e con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali locali;
- Ravvisata, pertanto, l'opportunità di ospitare all'interno del Salone San Nicola la Mostra "*Picasso. Il linguaggio delle idee*" anche alla luce del successo riscontrato nelle precedenti manifestazioni svoltesi a Roma e a Napoli trattandosi di un evento culturale di rilievo internazionale che avrà un impatto di grande rilevanza sul sistema economico locale promuovendo l'immagine del territorio;
- Considerato che attraverso questa iniziativa la destinazione "Bari" può rafforzare la propria immagine di luogo ricco di storia, cultura e tradizioni, diventando così più attrattiva per i turisti interessati al turismo d'arte;
- Considerato che per la durata dell'esposizione risulta inapplicabile il vigente "Regolamento per la concessione in uso delle Sale camerali";
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Capo Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione", che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di esprimere parere favorevole alla realizzazione nel Salone San Nicola della Mostra dal titolo "*Picasso. Il linguaggio delle idee*", della quale è Curatore il sig. Vincenzo Bellini, in qualità di rappresentante legale della società Bass Culture srl, con sede in Bari in via Francesco Crispi n. 5, nel periodo compreso tra il mese di ottobre 2026 sino a marzo 2027;
2. di dare mandato al Segretario Generale di definire con la suddetta impresa i dettagli del contratto di concessione in uso del Salone San Nicola da sottoporre

successivamente alla Giunta camerale.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il "Servizio Staff Organi Istituzionali e Direzione"