



DELIBERAZIONE N. 21 DEL 30.01.2026

OGGETTO: Progetto di rilancio e sviluppo del Bari Convention Bureau. Determinazioni.

La Presidente riferisce che il Bari Convention Bureau (BCB) nasce nel 2014 come consorzio pubblico-privato promosso dalle principali Associazioni di categoria e dagli operatori alberghieri baresi, con l'obiettivo di sviluppare il segmento MICE acronimo inglese di Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (Riunioni, Incentivi, Conferenze ed Esposizioni). Attivo fino al febbraio 2020, il BCB interrompe le attività a causa della pandemia, in un contesto che nel frattempo ha radicalmente mutato il mercato congressuale. Lo scenario post pandemico ha, infatti, completamente cambiato il paradigma e lo scenario competitivo in cui operano i Convention Bureau, che è quello della promozione del MICE. Si tratta del settore che intercetta il cosiddetto turismo d'affari, specializzandosi quindi nell'organizzazione di eventi aziendali, congressi, fiere e viaggi premio e coinvolgendo strutture dedicate come hotel, centri congressi e fornitori di servizi specifici per il settore. Nel dopo-COVID questo comparto è mutato in modo repentino; basti pensare all'utilizzo delle video call, che ha cambiato il modo stesso di pensare alle riunioni di business, ma anche alla sempre più forte competizione globale, con la crescente strutturazione e operatività dei Convention Bureau di molte città italiane ed europee, veri vettori di ricchezza per alcuni territori che hanno inteso investirvi.

La Relatrice riferisce che tutto ciò induce a ripensare integralmente l'approccio originario del BCB, in quanto non più sostenibile con le sole risorse dei soggetti privati, dovendo la struttura svolgere un'attività di promozione del territorio nel suo insieme. Da qui l'esigenza di un ripensamento strategico e di un rilancio con un forte coinvolgimento istituzionale.

Il mercato globale dei congressi, delle conferenze e degli eventi aziendali sta attraversando nel mondo una fase di espansione senza precedenti, con previsioni che indicano un valore di mercato prossimo ai 1.986 miliardi di dollari entro il 2034. In particolare, in Europa il settore sta evolvendo da comparto ancillare rispetto ad altri "turismi" (balneare, dei borghi, religioso) a promettente segmento dello sviluppo economico regionale e dei capoluoghi. La filiera MICE coinvolge una pluralità di attori



economici: organizzazione di conferenze e congressi, fiere e business show, agenzie di viaggio e tour operator, strutture ricettive (hotel, resort, centri congressi), catering e ristorazione, servizi di segreteria, interpretariato e assistenza tecnica, fornitura di personale operativo, trasporto e logistica, comunicazione e promozione eventi, allestimenti e spazi espositivi.

La Presidente precisa che la struttura dell'offerta pugliese è oggi caratterizzata da una marcata prevalenza del comparto alberghiero: l'84,8% delle sedi è costituito da hotel dotati di sale meeting, con una netta concentrazione nelle strutture di fascia alta (4 e 5 stelle). Questa "alberghizzazione" risponde a una domanda internazionale sempre più orientata verso il luxury MICE, dove qualità dell'ospitalità e servizi accessori sono percepiti come inseparabili dalla funzionalità degli spazi congressuali. Al contrario, la limitata presenza di centri congressi indipendenti – pari al 6,3% del dato nazionale – si traduce in una criticità strutturale: la difficoltà di ospitare eventi di grandissima scala, oltre la soglia dei 1.000 delegati. Da qui l'idea di una relazione stabile con la Nuova Fiera del Levante.

Il quadro del segmento congressuale si inserisce in una dinamica regionale più ampia, segnata dalla forte crescita del turismo regionale, che già nel 2023 contribuiva per il 14,8% al valore aggiunto dell'economia pugliese, con un volume d'affari superiore a 12,6 miliardi di euro. Sul piano manageriale, il dato più rilevante emerge dall'analisi dei flussi: tra gennaio e maggio 2025 gli arrivi sono aumentati del 19,1% e le presenze del 18,2% rispetto allo stesso periodo del 2024. Non si tratta di un picco isolato, ma dell'effetto di una strategia di destagionalizzazione che ha valorizzato i mesi di spalla, come maggio, che da solo ha registrato un incremento degli arrivi del 20,8%. Infine, il tasso di internazionalizzazione rappresenta un ulteriore segnale strutturale di maturità: a inizio 2025 ha raggiunto il 52,7%, contro il 35,9% del 2019. La Puglia ha così superato la dimensione di destinazione prevalentemente domestica, affermandosi come polo di attrazione globale. In questo contesto, la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è cresciuta dell'11,4% nel 2024 e la Puglia ha intercettato tale dinamica, superando 1,6 miliardi di euro di spesa internazionale complessiva, con valori più che raddoppiati rispetto al 2021.

Il MICE pugliese vale circa 400 milioni di euro (YOODATA, 2024), con 247 sedi attive (4,4% del totale nazionale) e un tasso di internazionalizzazione del 52,7%. Il limite strutturale è la carenza di grandi spazi con più di 1.000 delegati; l'opportunità è



l'integrazione con la Nuova Fiera del Levante e la crescita del turismo alto-spendente e destagionalizzato.

Il BCB non gestirà più direttamente gli eventi, ma svolgerà, in sinergia con nuovi partner, l'attività di guida e rappresentanza del comparto MICE, comunicazione e promozione del territorio di competenza nei mercati nazionali ed internazionali.

Il Piano di rilancio prevederà le seguenti attività:

Attività direttive e istituzionali:

Definizione della Value Proposition (posizionamento di marketing);

Data intelligence e analisi dell'impatto economico (ufficio studi);

Relazioni istituzionali;

Orchestrazione della filiera locale (aggregazione);

Capacity building e formazione;

Sostenibilità.

Attività commerciali e promozionali:

Bidding strategy (candidatura a gare internazionali per l'attrazione di eventi nel territorio);

Business developement (individuazione di potenziali eventi itineranti);

Fiere di settore e campagne di comunicazione;

Organizzazione di educational tour (per i buyer).

La nuova vision prevede una collaborazione stretta tra Camera di Commercio di Bari, Nuova Fiera del Levante, società Aeroporti di Puglia e Bari Convention Bureau: tale collaborazione deve necessariamente consolidarsi attraverso un percorso condiviso. Sarà, pertanto, necessaria la preventiva sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa tra la Camera di Commercio di Bari, Aeroporti di Puglia S.p.A., Nuova Fiera del Levante e Bari Convention Bureau con l'obiettivo di valorizzare il territorio, incrementare l'attrattività e favorire l'arrivo di eventi MICE e fieristici, nazionali e internazionali. I predetti soggetti avranno cura, altresì, di predisporre e presentare alla Camera di Commercio di Bari uno specifico progetto di durata pluriennale, finalizzato alla promozione dei congressi e degli eventi da svolgere all'interno della Fiera del Levante.

La Presidente, quindi, invita i presenti a manifestare il consenso ad aderire al progetto *de quo* come sopra rappresentato.



LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Vista la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 20 del 19.12.2025, avente ad oggetto "Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari", ratificata con Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026;
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali. Determinazioni";
- Visto il D.Lgs. n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la mission;
- Vista la Deliberazione del Consiglio n. 8 del 28.11.2025 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026;
- Vista la Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 10 del 22.12.2025 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la Determinazione Presidenziale n. 13 del 23.12.2025, immediatamente esecutiva, ratificata con Deliberazione della Giunta camerale n. 2 del 15.01.2026, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2026;
- Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025, recante "Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026";
- Sentita la relazione della Presidente e condivise le motivazioni dalla stessa addotte a sostegno dell'iniziativa di che trattasi;
- Considerato che l'integrazione con Nuova Fiera del Levante rappresenta un'opportunità strategica per ospitare grandi eventi con una partecipazione superiore alle 1.000 unità;



- Considerato che Aeroporti di Puglia svolge un ruolo strategico per l'accessibilità e la competitività della destinazione, contribuendo alla connettività nazionale e internazionale e al rafforzamento della riconoscibilità del territorio attraverso attività di marketing territoriale;
- Ritenuto di accogliere la proposta di rilanciare il Bari Convention Bureau (BCB) al fine di promuovere il segmento MICE, mediante la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa tra la Camera di Commercio di Bari, Aeroporti di Puglia S.p.A., Nuova Fiera del Levante e Bari Convention Bureau con l'obiettivo di valorizzare il territorio, incrementare l'attrattività e favorire l'arrivo di eventi MICE e fieristici, nazionali e internazionali;
- Dato atto che i già menzionati soggetti avranno cura, altresì, di predisporre e presentare alla Camera di Commercio di Bari uno specifico progetto di durata pluriennale, finalizzato alla promozione dei congressi e degli eventi da svolgere all'interno della Fiera del Levante;
- Ritenuto opportuno partecipare ad un percorso condiviso con le Istituzioni di cui sopra;
- Visto il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaolo, Capo Servizio "Promozione e Sviluppo del Territorio", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole dell'Avv. Angelo Raffaele Caforio, Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici;
- Visto il parere favorevole della Dr.ssa Maria Teresa Monopoli, Capo Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione" che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi in termini di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. **di partecipare** al rilancio di Bari Convention Bureau (BCB) a seguito della preventiva sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa tra la Camera di Commercio



- di Bari, Aeroporti di Puglia S.p.A., Nuova Fiera del Levante e Bari Convention Bureau con l'obiettivo di valorizzare il territorio, incrementare l'attrattività e favorire l'arrivo di eventi MICE e fieristici, nazionali e internazionali;
2. **di prendere atto** che i già menzionati soggetti avranno cura, altresì, di predisporre e presentare alla Camera di Commercio I.A.A. di Bari uno specifico progetto di durata pluriennale, finalizzato alla promozione dei congressi e degli eventi da svolgere all'interno della Fiera del Levante;
 3. **di disporre** l'immediata esecutività della presente Deliberazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il "Servizio Staff Organi Istituzionali e Direzione"