



CAMERA DI COMMERCIO  
BARI



## **DELIBERAZIONE N. 20 DEL 30.01.2026**

**OGGETTO: Realizzazione di attività incontro domanda offerta di lavoro da realizzare in concomitanza con la X Edizione di Levante Prof (8-11 Marzo 2026).**

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che il settore HORECA e dei pubblici esercizi rappresenta uno dei pilastri dell'economia del territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari, con circa 8.000 imprese e 40.000 addetti, in significativa crescita rispetto al decennio precedente. Tale vitalità economica risulta tuttavia compromessa da una grave e strutturale carenza di risorse umane qualificate, determinata da un persistente mismatch tra domanda e offerta di lavoro. Le analisi a livello nazionale, supportate dai dati Excelsior, confermano un'elevata difficoltà di reperimento dei profili chiave del comparto commercio e turismo/ristorazione, con percentuali comprese tra il 50% e il 56%.

La Presidente sottolinea pertanto la necessità di superare iniziative limitate al solo orientamento e all'incontro tra studenti e imprese, promuovendo invece azioni finalizzate al placement, anche immediato, di personale dotato di competenze spendibili, includendo espressamente anche i disoccupati qualificati.

La Relatrice, quindi, richiama l'esperienza "Io Lavoro in Puglia – Talent Day" del 2023 che ha coinvolto 248 imprese e oltre 700 studenti degli Istituti alberghieri, evidenziando una forte domanda di figure quali camerieri e cuochi.

Proprio partendo quella iniziativa, la Presidente propone di avviare una nuova iniziativa integrata nella X edizione della manifestazione "Levante Prof" e realizzato in collaborazione con Sviluppo Lavoro Italia S.p.A., ARPAL Puglia e Re.Na.Ia – Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri, mediante l'attivazione di servizi professionali e di percorsi di preselezione e orientamento finalizzati a favorire l'inserimento lavorativo immediato nel settore HORECA.

L'iniziativa da realizzarsi il 10 marzo 2026 presso la Fiera del Levante di Bari, in concomitanza con la X edizione di "Levante Prof" (8-11 marzo 2026). In merito a tale scelta, la Relatrice evidenzia la forte sinergia con "Levante Prof", principale manifestazione B2B enoagroalimentare del Mezzogiorno, frequentata prevalentemente da ristoranti, sale ricevimenti, bar, catering e strutture alberghiere, ovvero dagli stessi soggetti imprenditoriali che esprimono una domanda elevata di personale. La realizzazione dell'evento in concomitanza con la X edizione di



CAMERA DI COMMERCIO  
BARI



“Levante Prof” consentirà di intercettare un ampio pubblico di visitatori e di beneficiare di una rilevante visibilità mediatica, favorendo una partecipazione qualificata delle imprese e permettendo agli operatori economici di affrontare contestualmente le proprie esigenze di reclutamento.

Le imprese coinvolte saranno prioritariamente i visitatori di “Levante Prof”, adeguatamente informati attraverso una specifica campagna di sensibilizzazione delle associazioni di categoria interessate, mentre gli studenti degli Istituti alberghieri saranno selezionati direttamente dalle scuole secondo criteri rigorosi, limitando il numero dei partecipanti e garantendo competenze tecniche, prossimità all’inserimento lavorativo e reale disponibilità al lavoro sul territorio.

Nel corso della giornata, le aziende partecipanti potranno incontrare candidati preselezionati attraverso colloqui di lavoro dedicati ai fabbisogni occupazionali della stagione primavera-estate 2026, mentre studenti e disoccupati avranno l’opportunità di prendere parte a laboratori esperienziali, workshop di orientamento e simulazioni di colloqui con esperti di selezione del personale, finalizzati a migliorare le competenze trasversali e la capacità di presentarsi efficacemente nel mercato del lavoro.

L’inclusione dei candidati adulti iscritti ai portali di ARPAL e di Sviluppo Lavoro Italia, opportunamente preselezionati, consentirà di rispondere alla domanda di profili esperti espressa dalle imprese, integrando i profili entry level rappresentati dagli studenti. Tali candidati saranno ammessi agli incontri B2B solo in presenza di un comprovato matching con le posizioni aperte nel settore HORECA, in un’ottica di orientamento per un immediato inserimento lavorativo.

Il turismo, prosegue la Presidente, rappresenta uno dei principali fattori di sviluppo dell’economia pugliese e sta registrando una crescita strutturale che richiede un governo attento e una pianificazione lungimirante. L’incremento dei flussi, anche nei periodi di bassa stagione, evidenzia la trasformazione in atto nel comparto e la necessità di interventi a supporto delle imprese e delle competenze. A questo si aggiunge il dato, ormai strutturale, della mobilità in uscita di molti giovani pugliesi che, in assenza di adeguate opportunità professionali, scelgono di costruire altrove il proprio percorso lavorativo: una dinamica che incide sulla disponibilità di personale qualificato e comporta una perdita di PIL e di valore aggiunto per il territorio.

Per questo è opportuno che la Camera di Commercio di Bari promuova l’iniziativa in collaborazione con gli altri attori istituzionali, in una logica di sistema perché solo attraverso un’azione condivisa è possibile affrontare le difficoltà di reperimento di personale qualificato, trattenere competenze e talenti e ridurre la distanza tra formazione e lavoro, rafforzando la competitività delle imprese attraverso competenze adeguate, che rappresentano oggi una priorità strategica.



CAMERA DI COMMERCIO  
BARI



L'evento prevederà, inoltre, una sessione seminariale rivolta alle imprese sui principali strumenti digitali per la ricerca di personale e sulle opportunità di tirocinio e apprendistato nel settore HO.RE.CA, nonché un convegno pomeridiano dedicato al tema "Movida e Malamovida" e alle nuove sfide per gli imprenditori dei pubblici esercizi.

A tal fine l'Ente camerale intenderebbe partecipare all'organizzazione dell'evento provvedendo a sostenere i costi per l'acquisizione degli spazi espositivi presso la sede dell'Ente autonomo Fiera del Levante di Bari, dando un contributo economico per le spese di trasporto degli studenti dagli Istituti alberghieri alla sede dell'evento, e sensibilizzando le aziende del territorio di competenza alla partecipazione all'evento sia direttamente che per il tramite delle associazioni di categoria.

L'occasione per un totale complessivo che presuntivamente si stima pari ad euro 20.000,00.

La Presidente, poi, informa che le risorse necessarie per far fronte alla realizzazione dell'evento *de quo* insisteranno sul Budget Direzionale 2026, conto 330057 "*Iniziative di promozione e informazione economica Orientamento Formazione Lavoro Certificazione Competenze*"- Centro di Costo L002 *Promozione Servizi Digitali e Programmi strategici*, che presenta la necessaria disponibilità.

La Presidente invita, quindi, la Giunta ad esprimersi in merito.

## LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 131 del 25.10.2023 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni";
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali. Determinazioni";



- Vista la Determinazione Presidenziale n. 20 del 29.12.2025, immediatamente esecutiva, ratificata con Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026, con la quale è stata approvata la nuova Macrostruttura organizzativa della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 10 del 19.01.2026 recante “Struttura organizzativa dell'Ente. Articolazione e organizzazione degli Uffici”, con la quale è stata definita la microstruttura degli Uffici della Camera di Commercio I.A.A. di Bari;
- Vista la Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 8 del 28.11.2025, avente ad oggetto “Approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l’anno 2026”;
- Vista la Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 10 del 22.12.2025, avente ad oggetto “Approvazione Preventivo Economico 2026 C.C.I.A.A. di Bari”;
- Vista la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 13 del 23.12.2025, avente ad oggetto “D.P.R. n. 254/2005 - Art. 8. Approvazione Budget Direzionale 2026”, ratificata con Deliberazione di Giunta n. 2 del 15.01.2026;
- Considerato che il settore HORECA e dei pubblici esercizi rappresenta uno dei pilastri dell’economia del territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari e che il settore soffre una grave e strutturale carenza di risorse umane qualificate, determinata da un persistente mismatch tra domanda e offerta di lavoro;
- Dato atto che la Camera di Commercio di Bari ha tra le sue principali funzioni la promozione ed il supporto alle imprese anche attraverso il servizio camerale dedicato Orientamento Formazione e Lavoro;
- Considerata la necessità di superare iniziative limitate al solo orientamento e all’incontro tra studenti e imprese, promuovendo azioni finalizzate al placement, anche immediato, di personale dotato di competenze spendibili, includendo espressamente anche i disoccupati qualificati;
- Vista l’esperienza “Io Lavoro in Puglia – Talent Day” del 2023 che ha coinvolto 248 imprese e oltre 700 studenti degli istituti alberghieri, evidenziando una forte domanda di figure quali camerieri e cuochi, e considerata la possibilità di avviare, sulla base della stessa, una nuova iniziativa superando alcune criticità, quali la frammentazione territoriale e la qualità del matching, mediante la concentrazione dell’evento in un’unica sede regionale e una selezione più mirata dei partecipanti;
- Considerato che l’edizione 2026, programmata per il 10 marzo 2026 presso la Fiera del Levante di Bari, si configura come un evento strutturato e istituzionalizzato integrato nella X edizione della manifestazione “Levante Prof” (8-11 marzo 2026) e realizzato in collabora-



zione con Sviluppo Lavoro Italia, ARPAL e Re.Na.Ia – Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri,, mediante l’attivazione di servizi professionali e di percorsi di preselezione e orientamento finalizzati a favorire l’inserimento lavorativo immediato nel settore HORECA;

- Considerata la forte sinergia con “Levante Prof”, principale manifestazione B2B enoagroalimentare del Mezzogiorno, frequentata prevalentemente da ristoranti, sale ricevimenti, bar, catering e strutture alberghiere, ovvero dagli stessi soggetti imprenditoriali che esprimono una domanda elevata di personale e che, pertanto, l’evento consentirà di intercettare un ampio pubblico di visitatori e di beneficiare di una rilevante visibilità mediatica, favorendo una partecipazione qualificata delle imprese e permettendo agli operatori economici di affrontare contestualmente le proprie esigenze di reclutamento;
- Visto che le imprese coinvolte saranno prioritariamente i visitatori di “Levante Prof”, adeguatamente informati attraverso una specifica campagna di sensibilizzazione delle associazioni di categoria interessate, mentre gli studenti degli Istituti alberghieri saranno selezionati direttamente dalle scuole secondo criteri rigorosi, limitando il numero dei partecipanti e garantendo competenze tecniche, prossimità all’inserimento lavorativo e reale disponibilità al lavoro sul territorio;
- Considerato che l’inclusione dei candidati adulti iscritti ai portali di ARPAL e di Sviluppo Lavoro Italia, opportunamente preselezionati, consentirà di rispondere alla domanda di profili esperti espressa dalle imprese, integrando i profili entry level rappresentati dagli studenti. Tali candidati saranno ammessi agli incontri B2B solo in presenza di un comprovato matching con le posizioni aperte nel settore HORECA, in un’ottica di orientamento per un immediato inserimento lavorativo;
- Ritenuto, pertanto, di realizzare, in collaborazione con Sviluppo Lavoro Italia, ARPAL e Re.Na.Ia – Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri, un evento strutturato e istituzionalizzato destinato agli operatori del settore HORECA, in concomitanza con la X edizione della manifestazione “Levante Prof” programmata per il 10 marzo 2026 presso la Fiera del Levante di Bari, mirato a favorire l’incontro tra domanda e offerta di lavoro mediante incontri B2B tra operatori del settore, studenti e candidati adulti iscritti ai portali di ARPAL e di Sviluppo Lavoro Italia, opportunamente preselezionati;
- Considerato che l’evento prevederà, inoltre, una sessione seminariale rivolta alle imprese sui principali strumenti digitali per la ricerca di personale e sulle opportunità di tirocinio e apprendistato nel settore HO.RE.CA, nonché un convegno pomeridiano dedicato al tema “Movida e Malamovida” e alle nuove sfide per gli imprenditori dei pubblici esercizi;



- Ritenuto di destinare la somma complessiva che, presuntivamente, si stima pari ad € 20.000,00 per la copertura dei costi per l'acquisizione degli spazi espositivi presso la sede dell'Ente autonomo Fiera del Levante di Bari, nonché per contribuire alle spese di trasporto degli studenti dagli Istituti alberghieri alla sede dell'evento, da imputare sul Budget Direzionale 2026, conto 330057 *"Iniziative di promozione e informazione economica Orientamento Formazione Lavoro Certificazione Competenze"* - Centro di Costo L002 *Promozione Servizi Digitali e Programmi strategici*, il quale presenta la necessaria disponibilità;
- Visto il parere favorevole del rag. Claudio Sgambati, Capo Servizio "Orientamento Formazione Lavoro Certificazione Competenze", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole dell'Avv. Angelo Raffaele Caforio, Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione Servizi Digitali e Programmi Strategici;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Capo Servizio "Staff Organi Istituzionali e Direzione", che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi in termini di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

### DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. **di realizzare**, in collaborazione con Sviluppo Lavoro Italia, ARPAL e Re.Na.Ia – Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri, un evento strutturato e istituzionalizzato destinato agli operatori del settore HORECA, in concomitanza con la X edizione della manifestazione "Levante Prof" programmata per il 10 marzo 2026 presso la Fiera del Levante di Bari, mirato a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro mediante incontri B2B tra operatori del settore, studenti e candidati adulti iscritti ai portali di ARPAL e di Sviluppo Lavoro Italia, opportunamente preselezionati;
2. **di realizzare** nell'ambito dello stesso evento una sessione seminariale rivolta alle imprese sui principali strumenti digitali per la ricerca di personale e sulle opportunità di tirocinio e



CAMERA DI COMMERCIO  
BARI



apprendistato nel settore HO.RE.CA, nonché un convegno pomeridiano dedicato al tema “Movida e Malamovida” e alle nuove sfide per gli imprenditori dei pubblici esercizi;

3. **di destinare** la somma complessiva, che presuntivamente si stima pari ad € 20.000,00, per la copertura dei costi per l’acquisizione degli spazi espositivi presso la sede dell’Ente autonomo Fiera del Levante di Bari, nonché per contribuire alle spese di trasporto degli studenti dagli Istituti alberghieri alla sede dell’evento e alla realizzazione delle attività seminariali e del convegno pomeridiano da imputare sul Budget Direzionale 2026, conto 330057 *“Iniziativa di promozione e informazione economica Orientamento Formazione Lavoro Certificazione Competenze”* Centro di Costo L002 *Promozione Servizi Digitali e Programmi strategici*, il quale presenta la necessaria disponibilità;
4. **di trasmettere** copia del presente provvedimento al Dirigente *ad interim* dell'Area “Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici” per l'adozione degli atti conseguenziali;
5. **di disporre** l'immediata esecutività della presente Deliberazione.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE  
(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L’originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso il “Servizio Staff Organi Istituzionali e Direzione”