



DELIBERAZIONE N. 18 DEL 30.01.2026

OGGETTO: Predisposizione Linee guida “Bando per la concessione di contributi camerali a sostegno di iniziative di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale - anno 2026, promosse da Organismi della circoscrizione territoriale di competenza della C.C.I.A.A. di Bari”.

La Presidente riferisce che, nell'ambito delle iniziative promozionali camerali volte a favorire lo sviluppo del sistema economico locale in tema di *“valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo”* - Anno 2026, la Camera di Commercio di Bari si propone, attraverso la predisposizione di un apposito Bando, le seguenti finalità:

- destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso la realizzazione di iniziative in un periodo temporale diverso da quello consueto e che abbiano come tema il turismo musicale, il turismo enogastronomico, il turismo culturale;
- delocalizzazione dei flussi turistici attraverso iniziative aventi un impatto turistico-musicale, culturale, enogastronomico, realizzate in un Comune diverso da quello consueto;
- promozione di siti di particolare rilevanza turistica culturale e ambientale;
- organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre e convegni a sostegno delle attività turistiche locali;
- valorizzazione delle produzioni tipiche locali, con particolare riferimento a quelle artigianali, agricole ed eno-gastronomiche;
- allestimento di mostre e di raccolte documentarie nel campo artistico, storico e culturale;
- valorizzazione delle tradizioni e del folklore locali;
- iniziative in campo teatrale, musicale e artistico (festival, concorsi, rassegne e spettacoli).

I destinatari del contributo saranno: Organismi non imprenditoriali, quali Proloco, associazioni riconosciute e non, fondazioni, organismi senza scopo di lucro che abbiano sede operativa (sede legale e/o unità locale) nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Bari e svolgano, come da Statuto, attività in ambito turistico-culturale. Sono escluse le Associazioni di categoria rappresentative del sistema delle imprese, delle attività professionali e del lavoro autonomo nonché gli Organismi già destinatari di quote associative e/o contributi consortili da parte dell'Ente camerale barese.

La dotazione finanziaria complessiva prevista è pari a € 300.000,00, già definita ex art. 13 comma 3, D.P.R. n. 254/2005 in sede di predisposizione del Preventivo Economico 2026. Dette risorse sono destinate ai voucher per gli Organismi partecipanti, con una intensità dell'agevolazione, per le iniziative ritenute meritevoli di sostegno determinata, in via generale ed ordinaria, nella misura di € 5.000,00



(50% del budget complessivo di progetto) a fronte di una rendicontazione su spese ritenute ammissibili in misura non inferiore ad € 10.000,00.

Il contributo camerale non potrà in ogni caso concorrere a determinare, congiuntamente con altri proventi, entrate superiori alla spesa totale.

Saranno ammissibili i seguenti costi:

- spese del personale dipendente fino alla concorrenza del 30% della spesa totale;
- servizi di consulenza e/o collaborazioni occasionali finalizzati alla realizzazione degli interventi direttamente imputabili all'iniziativa fino alla concorrenza del 20% della spesa totale;
- acquisto di servizi e beni non durevoli, direttamente ed esclusivamente finalizzati alla realizzazione degli interventi direttamente imputabili all'iniziativa.

Le spese non ammissibili saranno quelle relative a:

- investimenti (ristrutturazione o restauro di immobili anche se di valore culturale o turistico, acquisto di attrezzature, ammortamenti, ecc);
- finanziamenti in via ordinaria di enti o altri soggetti di gestione di infrastrutture culturali o turistiche che siano emanazione o partecipate dai Comuni (Società di servizi, fondazioni culturali, enti teatrali, ecc);
- finanziamenti, in generale, delle attività turistico-culturali esercitate in via ordinaria dagli organismi richiedenti (stagioni teatrali, organizzazione ordinaria dell'attività di accoglienza turistica, ecc);
- spese riguardanti il funzionamento ordinario del soggetto beneficiario (riscaldamento, telefono, energia elettrica, ecc.);
- spese per trasporto, vitto e alloggio;
- contributi a qualunque titolo erogati.

La domanda, intestata al Presidente della Camera di Commercio di Bari, dovrà pervenire a mezzo pec cciaa@ba.legalmail.camcom.it, utilizzando l'apposita modulistica. Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate da una casella di posta elettronica certificata e in formato non modificabile (pdf o equiparato) firmate digitalmente dal Rappresentante legale ovvero sottoscritte con firma olografa corredata da fotocopia di documento di identità in corso di validità.

La domanda dovrà essere presentata in data anteriore al verificarsi dell'iniziativa di cui si chiede il contributo. L'ammissione al contributo avverrà sino ad esaurimento dei fondi disponibili previa verifica di ammissibilità ai sensi di quanto previsto dal Bando.

Il contributo a fondo perduto sarà erogato, in un'unica soluzione, al netto delle ritenute di legge, a seguito di rendicontazione secondo le norme previste dal vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e del relativo Bando di prossima indizione.

Sarà facoltà dell'Ente:

- a) riaprire i termini di scadenza in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili;
- b) chiudere il Bando in caso di esaurimento anticipato delle risorse;
- c) incrementare lo stanziamento o rifinanziare il Bando.

La Relatrice riferisce che la somma insisterà sul Budget Direzionale anno 2026 - *Centro di Costo L002 – "Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici" - conto 330001 – Iniziative di promozione e informazione economica"* assegnato al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e di altro genere;
- Vista la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 20 del 19.12.2025, avente ad oggetto "Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari", ratificata con Deliberazione di Giunta n. 7 del 15.01.2026;
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 111 dell'11.09.2024 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali. Determinazioni";
- Visto il D.Lgs. n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la missione;
- Vista la Deliberazione del Consiglio n. 8 del 28.11.2025 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2026;
- Vista la Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 10 del 22.12.2025 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2026 della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la Determinazione Presidenziale n. 13 del 23.12.2025, immediatamente esecutiva, ratificata con Deliberazione della Giunta camerale n. 2 del 15.01.2026, con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2026;



- Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 143 del 29.12.2025, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2026”;
- Ritenuto necessario assistere, attraverso la predisposizione di un apposito Bando, gli Organismi nella realizzazione di iniziative volte ad incentivare l'affluenza turistica nel territorio in modo da avviare un circolo virtuoso a beneficio dei settori economici coinvolti mirando anche alla valorizzazione del patrimonio culturale locale;
- Preso atto che il Bando in argomento intende finanziare azioni che persegono le seguenti finalità:
 - destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso la realizzazione di iniziative in un periodo temporale diverso da quello consueto e che abbiano come tema il turismo musicale, il turismo enogastronomico, il turismo culturale;
 - delocalizzazione dei flussi turistici attraverso iniziative aventi un impatto turistico-musicale, culturale, enogastronomico, realizzate in un Comune diverso da quello consueto;
 - promozione di siti di particolare rilevanza turistica culturale e ambientale;
 - organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre e convegni a sostegno delle attività turistiche locali;
 - valorizzazione delle produzioni tipiche locali, con particolare riferimento a quelle artigianali, agricole ed eno-gastronomiche;
 - allestimento di mostre e di raccolte documentarie nel campo artistico, storico e culturale;
 - valorizzazione delle tradizioni e del folklore locali;
 - iniziative in campo teatrale, musicale e artistico (festival, concorsi, rassegne e spettacoli).
- Dato atto che le risorse economiche disponibili per la gestione del Bando in argomento ammontano complessivamente ad € 300.000,00, già definite ex art. 13 comma 3, D.P.R. n. 254/2005 in sede di predisposizione del Preventivo Economico 2026, e che dette risorse sono destinate ai voucher per gli Organismi partecipanti con una intensità dell'agevolazione, per le iniziative ritenute meritevoli di sostegno determinata, in via generale ed ordinaria, nella misura di € 5.000,00 (50% del budget compressivo di progetto) a fronte di una rendicontazione su spese ritenute ammissibili in misura non inferiore ad € 10.000,00.
- Considerato che sarà facoltà dell'Ente:
 - a) riaprire i termini di scadenza in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili;
 - b) chiudere il Bando in caso di esaurimento anticipato delle risorse;
 - c) incrementare lo stanziamento o rifinanziare il Bando;
- Ritenuto di individuare i destinatari del contributo negli Organismi non imprenditoriali, quali Proloco, associazioni riconosciute e non, fondazioni,

organismi senza scopo di lucro che abbiano sede operativa (sede legale e/o unità locale) nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Bari e svolgano, come da Statuto, attività in ambito turistico-culturale, con esclusione delle Associazioni di categoria rappresentative del sistema delle imprese, delle attività professionali e del lavoro autonomo nonché gli organismi già destinatari di quote associative e/o contributi consortili da parte dell'Ente camerale barese;

- Preso atto altresì che per la realizzazione del Bando in argomento la somma complessiva disponibile, pari ad Euro 300.000,00, insisterà sul Budget Direzionale anno 2026 - Centro di Costo L002 - "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*" - Funz. Istit. D - *conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica"* assegnato al Dirigente *ad interim* Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaoletti, Capo Servizio "Promozione e Sviluppo del Territorio", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole dell'Avv. Angelo Raffaele Caforio, Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici;
- Visto il parere favorevole della Dr.ssa Maria Teresa Monopoli, Capo Servizio "Staff di Direzione e di Presidenza" che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi in termini di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di approvare, ai sensi del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e di altro genere, le Linee guida relative al "*Bando per la concessione di contributi camerali a sostegno di iniziative di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale per l'anno 2026, promosse da organismi della circoscrizione territoriale di competenza della CCIAA di Bari*", come di seguito riportate:

Destinatari del contributo: Organismi non imprenditoriali, quali Proloco, associazioni riconosciute e non, fondazioni, organismi senza scopo di lucro che abbiano sede operativa (sede legale e/o unità locale) nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Bari e svolgano, come da Statuto, attività in ambito turistico-culturale. Sono escluse le Associazioni di categoria rappresentative del sistema



delle imprese, delle attività professionali e del lavoro autonomo nonché gli Organismi già destinatari di quote associative e/o contributi consortili da parte dell’Ente camerale barese.

Caratteristiche del contributo: La dotazione finanziaria complessiva prevista è pari a € 300.000,00. Il livello di compartecipazione dell’Ente camerale alle iniziative ritenute meritevoli di sostegno è determinato, in via generale ed ordinaria, nella misura di € 5.000,00 (50% del budget complessivo di progetto) a fronte di una rendicontazione su spese ritenute ammissibili in misura non inferiore ad € 10.000,00.

Il contributo camerale non potrà in ogni caso concorrere a determinare, congiuntamente con altri proventi, entrate superiori alla spesa totale.

Costi ammissibili

Sono ammissibili:

- spese del personale dipendente fino alla concorrenza del 30% della spesa totale;
- servizi di consulenza e/o collaborazioni occasionali finalizzati alla realizzazione degli interventi direttamente imputabili all’iniziativa fino alla concorrenza del 20% della spesa totale;
- acquisto di servizi e beni non durevoli, direttamente ed esclusivamente finalizzati alla realizzazione degli interventi direttamente imputabili all’iniziativa.

Costi non ammissibili

Le spese non ammissibili sono quelle relative a:

- investimenti (ristrutturazione o restauro di immobili anche se di valore culturale o turistico, acquisto di attrezzature, ammortamenti, ecc);
- finanziamenti in via ordinaria di enti o altri soggetti di gestione di infrastrutture culturali o turistiche che siano emanazione o partecipate dai Comuni (Società di servizi, fondazioni culturali, enti teatrali, ecc);
- finanziamenti, in generale, delle attività turistico-culturali esercitate in via ordinaria dagli organismi richiedenti (stagioni teatrali, organizzazione ordinaria dell’attività di accoglienza turistica, ecc);
- spese riguardanti il funzionamento ordinario del soggetto beneficiario (riscaldamento, telefono, energia elettrica, ecc.);
- spese per trasporto, vitto e alloggio;
- contributi a qualunque titolo erogati.

Modalità di invio delle domande: La domanda, intestata al Presidente della Camera di Commercio di Bari, dovrà pervenire a mezzo pec cciaa@ba.legalmail.camcom.it, utilizzando l’apposita modulistica. Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate da una casella di posta elettronica certificata e in formato non modificabile (pdf o equiparato) firmate digitalmente dal Rappresentante legale ovvero sottoscritte con firma olografa corredata da fotocopia di documento di identità in corso di validità.



Istruttoria delle Domande: La domanda dovrà essere presentata in data anteriore al verificarsi dell'iniziativa di cui si chiede il contributo. L'ammissione al contributo avverrà sino ad esaurimento dei fondi disponibili previa verifica di ammissibilità ai sensi di quanto previsto dal Bando.

Erogazione del contributo: il contributo a fondo perduto sarà erogato, in un'unica soluzione, al netto delle ritenute di legge, a seguito di rendicontazione secondo le norme previste dal vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e del relativo Bando di prossima emanazione.

Sarà facoltà dell'Ente:

- a) riaprire i termini di scadenza in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili;
 - b) chiudere il Bando in caso di esaurimento anticipato delle risorse;
 - c) incrementare lo stanziamento o rifinanziare il Bando;
2. **di prendere atto che** la somma complessiva di € **300.000,00** per l'iniziativa in argomento, destinata ai voucher per gli Organismi come sopra individuati, risulta già definita, ex art 13 comma 3, D.P.R. n. 254/2005, in sede di predisposizione del Preventivo Economico 2026 ed insisterà sul Budget Direzionale anno 2026 - Centro di Costo L002 - "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*" - Funz. Istit. D - conto 330001 "*Iniziative di promozione e informazione economica*" assegnato al Dirigente *ad interim* Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, i;
 3. **di demandare** al Segretario Generale l'indizione e la pubblicazione del Bando in argomento;
 4. **di disporre** l'immediata esecutività della presente Deliberazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)
f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)
f.to

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.

L'originale informatico del presente documento è predisposto e conservato in conformità alle regole tecniche di cui all'art. 71 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.