

DELIBERAZIONE N. 5 DEL 15.01.2026

OGGETTO: Ratifica Determinazione presidenziale n. 16 del 23.12.2025.

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che la Camera di Commercio Italo Orientale, con nota del 16.12.2025, acquisita al protocollo camerale n. 0108878 del 17.12.2025, ha presentato all'Ente camerale il Progetto *"Strumenti per l'export – Sportelli di consulenza avanzata per l'internazionalizzazione delle imprese"*.

Tale iniziativa, la cui durata prevista è di 6 mesi, nasce da un'attività di ascolto delle imprese del territorio, realizzata mediante incontri e momenti di confronto con le principali Associazioni di rappresentanza imprenditoriale, tra cui Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato Confindustria e Coldiretti. Da tali interlocuzioni è emerso un notevole e crescente interesse da parte delle imprese delle aree di Bari e B.A.T. verso le opportunità di export offerte dai mercati orientali, soprattutto alla luce del nuovo contesto geopolitico ed economico internazionale, caratterizzato dalla necessità di diversificazione dei mercati di sbocco. Le iniziative di informazione e confronto avviate hanno confermato come le imprese locali percepiscano l'Oriente non solo come area di produzione, ma anche come spazio di sviluppo commerciale e strategico, a condizione di poter contare su strumenti adeguati di accompagnamento, tutela e consulenza specialistica. Nel corso dell'attività di ascolto è stato positivamente considerato il potenziale complessivo sfruttabile dell'export italiano, inteso come export aggiuntivo sostenibile rispetto ai livelli attuali.

In questo scenario, l'Oriente rappresenta un "consumatore globale", un polo di innovazione tecnologica e un partner economico strategico di grande interesse per le imprese italiane.

Accanto alle opportunità, il Progetto in parola tiene, altresì, conto delle criticità che caratterizzano l'accesso ai mercati orientali rappresentate dalla complessità normativa, giuridica e culturale che richiedono competenze specialistiche, formazione mirata e, in molti casi, una presenza locale strutturata.

Dalle consultazioni con le predette Organizzazioni di categoria è emerso che le PMI del territorio affrontano tre criticità principali nel loro processo di internazionalizzazione: *in primis* la contrattualistica internazionale (con evidenti incertezze nella redazione, negoziazione e gestione dei contratti commerciali internazionali, lacune rispetto a clausole di protezione, rimedi contrattuali e gestione delle controversie, rischio di perdite economiche per accordi strutturati in maniera errata); segue la protezione della proprietà intellettuale, marchi e brevetti (dovuti alla scarsa consapevolezza rispetto alle strategie di registrazione e tutela nei mercati esteri, rischio concreto di contraffazione e perdita di competitività attraverso appropriazione indebita di know-how); infine, l'accesso ai mercati asiatici (disorientamento rispetto alle opportunità reali, alle procedure doganali,



alle dinamiche negoziali, e alle barriere non tariffarie, difficoltà a identificare e validare partner commerciali locali affidabili).

La richiesta principale evidenziata dalle imprese è stata, difatti, quella di disporre di un supporto professionale qualificato nell'affrontare i mercati orientali, in particolare sotto il profilo contrattuale, della tutela dei marchi e della protezione della proprietà intellettuale. In tale contesto assume un ruolo centrale il supporto della Camera di Commercio Italo Orientale chiamata ad accompagnare le imprese nei processi di internazionalizzazione attraverso i propri consulenti, i propri presidi e i partner esteri con cui vanta accordi di collaborazione.

Dunque, prosegue la Presidente, in risposta a tali fabbisogni, la Camera di Commercio Italo Orientale ha proposto, all'Ente camerale barese, di rendere operativo presso codesta Amministrazione, un sistema di sportelli di consulenza a cadenza mensile o quindicinale, curati dalla stessa Camera di Commercio Italo Orientale: SPORTELLO 1 – Contrattualistica Internazionale; SPORTELLO 2 – Tutela della Proprietà Intellettuale (IPO); SPORTELLO 3 – Primo Approccio ai Mercati Area Balcanica ed Asiatici.

Detti Sportelli consentiranno incontri diretti con consulenti esperti in contrattualistica internazionale e tutela dei marchi ed esperti delle aree di riferimento.

In sintesi si opererà attraverso: sportelli in presenza, prenotazione tramite segreteria dedicata, azione informativa verso le Associazioni di categoria e attività di comunicazione in collaborazione con le medesime Associazioni di categoria.

Il Progetto in questione mira a coinvolgere un congruo numero di imprese, presenti nel territorio di competenza della C.C.I.A.A. di Bari, che necessitano di informazioni e consulenza avanzate sulle suddette tematiche di contrattualistica internazionale, protezione della proprietà intellettuale, marchi e brevetti, orientamento ai mercati dell'area balcanica ed estremo oriente. In sintesi, gli obiettivi che il Progetto mira a perseguire sono: rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati esteri e orientali, ridurre i rischi legali e contrattuali, favorire la tutela del Made in Italy e degli asset immateriali, valorizzare l'immagine della C.C.I.A.A. di Bari quale struttura che supporta le proprie imprese.

L'attuazione della proposta *de qua* consentirebbe alla Camera di Commercio di Bari di rafforzare il proprio ruolo di Ente di riferimento per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio, con particolare attenzione ai mercati asiatici. La Camera si posiziona così come hub territoriale strategico, capace di fare sistema con le Associazioni di categoria e di intercettare le priorità nazionali ed europee su export e Made in Italy.

Con la predetta nota, la Camera di Commercio Italo Orientale ha, inoltre, richiesto a codesto Ente di partecipare con un contributo di € 10.300,00 alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 20.600,00, che sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici sono ammissibili per intero.



La Presidente riferisce che con propria Determinazione n. 16 del 23.12.2025 immediatamente esecutiva - stante il forte interesse e l'attenzione che l'Ente camerale pone nel sostenere iniziative che nascono da un'attività di ascolto delle imprese del territorio, realizzata mediante incontri e momenti di confronto con le principali Associazioni di rappresentanza imprenditoriale, dalle cui interlocuzioni è emerso un notevole e crescente interesse da parte delle imprese delle aree di Bari e B.A.T. verso le opportunità di export offerte dai mercati orientali e dall'altro come le imprese locali percepiscano l'Oriente non solo come area di produzione, ma anche come spazio di sviluppo commerciale e strategico, a condizione di poter contare su strumenti adeguati di accompagnamento viste le criticità che caratterizzano l'accesso a tali mercati dovute alla complessità normativa, giuridica e culturale che richiedono competenze specialistiche, formazione mirata e, in molti casi, una presenza locale strutturata - ha stabilito di partecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, mediante l'erogazione di un contributo pari a € 10.300,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile. Inoltre, ha disposto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un'anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare.

Detto contributo insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici", conto 330001 "Iniziative di promozione e Informazione economica" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

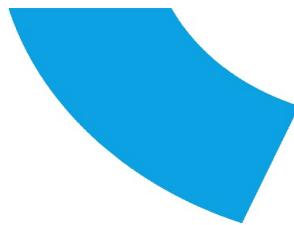
Tale provvedimento è stato adottato in via d'urgenza, considerata l'imminenza dell'evento in oggetto e la mancata programmazione di prossime sedute di Giunta.

Ai sensi dell'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i. e dell'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale, la Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Visto l'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto l'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;

- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- Letta la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 16 del 23.12.2025;
- Condividendo le motivazioni poste a base del predetto provvedimento presidenziale;
- Dato atto che tale iniziativa progettuale, la cui durata prevista è di 6 mesi, nasce da un'attività di ascolto delle imprese del territorio, realizzata mediante incontri e momenti di confronto con le principali Associazioni di rappresentanza imprenditoriale, tra cui Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato Confindustria e Coldiretti e che da tali interlocuzioni è emerso un notevole e crescente interesse da parte delle imprese delle aree di Bari e B.A.T. verso le opportunità di export offerte dai mercati orientali, soprattutto alla luce del nuovo contesto geopolitico ed economico internazionale, caratterizzato dalla necessità di diversificazione dei mercati di sbocco;
- Considerato che le iniziative di informazione e confronto avviate hanno confermato da un lato come le imprese locali percepiscano l'Oriente non solo come area di produzione, ma anche come spazio di sviluppo commerciale e strategico, a condizione di poter contare su strumenti adeguati di accompagnamento, tutela e consulenza specialistica, dall'altro che nel corso dell'attività di ascolto è stato positivamente considerato il potenziale complessivo sfruttabile dell'export italiano, inteso come export aggiuntivo sostenibile rispetto ai livelli attuali;
- Visto che in questo scenario, l'Oriente rappresenta un "consumatore globale", un polo di innovazione tecnologica e un partner economico strategico di grande interesse per le imprese italiane;
- Considerato che il Progetto in parola tiene, altresì, conto delle criticità che caratterizzano l'accesso ai mercati orientali rappresentate dalla complessità normativa, giuridica e culturale che richiedono competenze specialistiche, formazione mirata e, in molti casi, una presenza locale strutturata;
- Preso atto che dalle consultazioni con le predette Organizzazioni di categoria è emerso che le PMI del territorio affrontano tre criticità principali nel loro processo di internazionalizzazione: *in primis* la contrattualistica internazionale (con evidenti incertezze nella redazione, negoziazione e gestione dei contratti commerciali internazionali, lacune rispetto a clausole di protezione, rimedi contrattuali e gestione delle controversie, rischio di perdite economiche per accordi strutturati in maniera errata), segue la protezione della proprietà intellettuale, marchi e brevetti (dovuti alla scarsa consapevolezza rispetto alle strategie di registrazione e tutela nei mercati esteri, rischio concreto di contraffazione e perdita di competitività attraverso appropriazione indebita di know-how) e infine, l'accesso ai mercati asiatici



(disorientamento rispetto alle opportunità reali, alle procedure doganali, alle dinamiche negoziali, e alle barriere non tariffarie, difficoltà a identificare e validare partner commerciali locali affidabili);

- Visto che la richiesta principale evidenziata dalle imprese è stata, difatti, quella di disporre di un supporto professionale qualificato nell'affrontare i mercati orientali, in particolare sotto il profilo contrattuale, della tutela dei marchi e della protezione della proprietà intellettuale e che in tale contesto assume un ruolo centrale il supporto della Camera di Commercio Italo Orientale chiamata ad accompagnare le imprese nei processi di internazionalizzazione attraverso i propri consulenti, i propri presidi e i partner esteri con cui vanta accordi di collaborazione;
- Rilevato che, in risposta a tali fabbisogni, la Camera di Commercio Italo Orientale ha proposto, all'Ente camerale barese, di rendere operativo presso questa Amministrazione, un sistema di sportelli di consulenza a cadenza mensile o quindicinale, curati dalla stessa Camera di Commercio Italo Orientale: SPORTELLO 1 – Contrattualistica Internazionale; SPORTELLO 2 – Tutela della Proprietà Intellettuale (IPO); SPORTELLO 3 – Primo Approccio ai Mercati Area Balcanica ed Asiatici e che detti Sportelli consentiranno incontri diretti con consulenti esperti in contrattualistica internazionale e tutela dei marchi ed esperti delle aree di riferimento;
- Visto che tale sistema di sportelli opererà attraverso: sportelli in presenza, prenotazione tramite segreteria dedicata, azione informativa verso le Associazioni di categoria e attività di comunicazione in collaborazione con le medesime Associazioni di categoria;
- Visto che l'attuazione della proposta *de qua* consentirebbe alla Camera di Commercio di Bari di rafforzare il proprio ruolo di Ente di riferimento per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio, con particolare attenzione ai mercati asiatici e che la Camera si posiziona così come hub territoriale strategico, capace di fare sistema con le Associazioni di categoria e di intercettare le priorità nazionali ed europee su export e Made in Italy;
- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione del Progetto in argomento deve ritenersi coerente con le finalità di rilancio e promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse a supporto delle imprese del territorio di riferimento;
- Dato atto che il sostegno camerale richiesto dalla Camera di Commercio Italo Orientale per le spese di realizzazione del Progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, mirando, tale iniziativa, a rafforzare - attraverso attività di informazione - la capacità delle imprese di operare sui mercati esteri e orientali, nell'interesse della collettività;

- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici", conto 330001 "Iniziative di promozione e Informazione economica" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff di Direzione e di Presidenza", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale immediatamente esecutiva n. 16 del 23.12.2025.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso l'Ufficio "Segreteria Organi Istituzionali" dell'Ente.