

## DELIBERAZIONE N. 4 DEL 15.01.2026

**OGGETTO: Ratifica Determinazione presidenziale n. 15 del 23.12.2025.**

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - Bat, con nota prot. n. 582/25 del 09.12.2025, acquisita al protocollo camerale n. 0107043 del 11.12.2025, ha presentato all'Ente camerale il Progetto *"La cura della persona come leva per la cura degli spazi urbani e della qualità della vita"*.

Tale iniziativa progettuale, la cui durata prevista è di 6 mesi, nasce da un'idea semplice ma strategica: la bellezza e la cura che gli operatori dedicano ogni giorno alle persone possono diventare un modello di attenzione anche verso gli ingressi, le vetrine, i micro-dehors e gli spazi esterni delle attività commerciali.

Nasce quindi un percorso formativo che integra:

- Competenze per la gestione e la comunicazione delle attività, per rafforzare la solidità imprenditoriale e la capacità di valorizzare il proprio lavoro;
- Moduli dedicati al settore della bellezza, con aggiornamenti tecnici e creativi per gli imprenditori del settore e loro collaboratori;
- Laboratori sulla cura degli spazi esterni dei negozi, con focus su estetica urbana, verde, ordine visivo e allestimenti semplici ma efficaci, capaci di rendere più attraenti vie e quartieri.

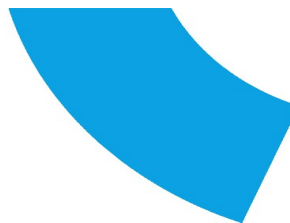
L'obiettivo, prosegue la Relatrice, è favorire una rigenerazione urbana leggera, basata su piccoli interventi replicabili che migliorano l'esperienza del cittadino e aumentano l'attrattività del commercio locale. Strade più belle e curate diventano più frequentate, più sicure e più vive, con benefici evidenti per l'economia e per la comunità.

Tale progetto porta valore su tre piani:

- ai commercianti, che rafforzano identità, visibilità e capacità competitiva;
- agli operatori del settore del beauty, che arricchiscono competenze e offerta;
- alla collettività, che beneficia di spazi urbani più accoglienti e armoniosi.

Inoltre, prosegue la Presidente, la partecipazione dell'Ente camerale all'iniziativa progettuale in parola sarà valorizzata attraverso la seguente dicitura *"Progetto realizzato grazie al contributo della CCIAA di Bari"* che verrà apposta su tutto il materiale di comunicazione e formazione anche in versione web e vi sarà, altresì, aggiunto il relativo logo.

Con la predetta nota, pertanto, la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - BAT ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad €



30.000,00 (IVA inclusa), che sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici sono ammissibili per intero.

La Relatrice precisa, inoltre, che come riportato dall'Associazione nella proposta progettuale, alcune fatture inerenti l'esecuzione del Progetto in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del Progetto stesso.

La Presidente riferisce che con propria Determinazione n. 15 del 23.12.2025 immediatamente esecutiva - stante il forte interesse e l'attenzione che l'Ente camerale pone nel sostenere iniziative che attraverso la formazione, mirano a diffondere un nuovo modo di guardare al negozio e al proprio ruolo nel territorio, non più soltanto luogo di servizio, ma punto di bellezza e presidio di cura urbana, capace di dare il buon esempio e di generare un effetto positivo anche sulle attività circostanti, nonché rilevato che l'obiettivo della suddetta iniziativa è favorire, attraverso un percorso formativo, una rigenerazione urbana leggera, basata su piccoli interventi replicabili che migliorano l'esperienza del cittadino e aumentano l'attrattività del commercio locale con strade più belle e curate che diventano più frequentate, più sicure e più vive, con benefici evidenti per l'economia e per la comunità - ha stabilito di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, mediante l'erogazione di un contributo pari a € 19.500,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile. Inoltre, ha disposto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un'anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare.

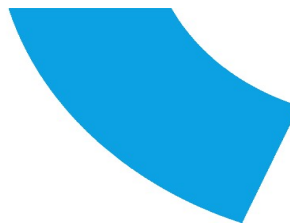
Tale contributo insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*", conto 330001 "*Iniziative di promozione e Informazione economica*" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;.

Tale provvedimento è stato adottato in via d'urgenza, considerata l'imminenza dell'evento in oggetto e la mancata programmazione di prossime sedute di Giunta.

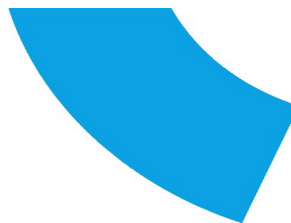
Ai sensi dell'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i. e dell'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale, la Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

## LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Visto l'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i.;



- Visto l'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- Letta la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 15 del 23.12.2025;
- Condividendo le motivazioni poste a base del predetto provvedimento presidenziale;
- Considerato che tale iniziativa progettuale, la cui durata prevista è di 6 mesi, nasce da un'idea semplice ma strategica: la bellezza e la cura che gli operatori dedicano ogni giorno alle persone possono diventare un modello di attenzione anche verso gli ingressi, le vetrine, i micro-dehors e gli spazi esterni delle attività commerciali;
- Considerato che l'obiettivo del Progetto è quello di trasformare la cultura della cura della persona in una leva concreta per migliorare l'estetica, l'accoglienza e la qualità degli spazi urbani, partendo dal ruolo centrale che il commercio di vicinato e gli operatori del beauty svolgono nelle nostre città;
- Visto che tale iniziativa mira a far sì che l'attenzione, la precisione e la sensibilità estetica tipiche del lavoro dei professionisti della bellezza possono diventare una risorsa condivisa, capace di generare un cambiamento visibile anche al di fuori dei luoghi di lavoro;
- Considerato che attraverso la formazione, il Progetto vuole diffondere un nuovo modo di guardare al negozio e al proprio ruolo nel territorio, non più soltanto luogo di servizio, ma punto di bellezza e presidio di cura urbana, capace di dare il buon esempio e di generare un effetto positivo anche sulle attività circostanti;
- Rilevato pertanto che l'obiettivo della suddetta iniziativa è favorire, attraverso un percorso formativo, una rigenerazione urbana leggera, basata su piccoli interventi replicabili che migliorano l'esperienza del cittadino e aumentano l'attrattività del commercio locale con strade più belle e curate che diventano più frequentate, più sicure e più vive, con benefici evidenti per l'economia e per la comunità;
- Visto che tale progetto porta valore su tre piani: ai commercianti, che rafforzano identità, visibilità e capacità competitiva, agli operatori del settore del beauty, che arricchiscono competenze e offerta e alla collettività, che beneficia di spazi urbani più accoglienti e armoniosi;
- Dato atto che la partecipazione dell'Ente camerale all'iniziativa progettuale in parola sarà valorizzata attraverso la seguente dicitura *"Progetto realizzato grazie al contributo*



della CCIAA di Bari” che verrà apposta su tutto il materiale di comunicazione e formazione anche in versione web e vi sarà, altresì, aggiunto il relativo logo;

- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione del Progetto in argomento deve ritenersi coerente con le finalità di rilancio e promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse a supporto delle imprese del territorio di riferimento;
- Dato atto che il sostegno camerale richiesto da Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari – B.A.T. per le spese di realizzazione del Progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta a favorire, attraverso un percorso formativo, una rigenerazione urbana leggera, basata su piccoli interventi replicabili che migliorano l'esperienza del cittadino e aumentano l'attrattività del commercio locale, nell'interesse della collettività;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede l'entità massima del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- Preso atto che, come precisato dall'Associazione istante, il C.A.T. - Centro di Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari - soggetto controllato/collegato al soggetto richiedente il contributo - realizzerà alcune attività progettuali e che, pertanto, in fase di rendicontazione troveranno applicazione l'art. 5, comma 3, e l'art. 10 comma 4, del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*", conto 330001 "*Iniziative di promozione e Informazione economica*" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff di Direzione e di Presidenza", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,



CAMERA DI COMMERCIO  
BARI

## DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale immediatamente esecutiva n. 15 del 23.12.2025.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso l'Ufficio "Segreteria Organi Istituzionali" dell'Ente.