

DELIBERAZIONE N. 3 DEL 15.01.2026

OGGETTO: Ratifica Determinazione presidenziale n. 14 del 23.12.2025.

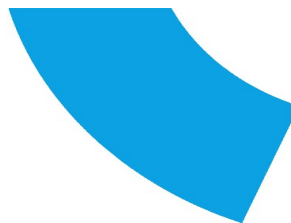
La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che l'Associazione Confesercenti Provinciale di Bari, con nota prot. n. 156.25 R.A. del 02.12.2025, acquisita al prot. cam. n. 0105152 del 04.12.2025, ha presentato all'Ente camerale il Progetto "*Strategie e storie di prossimità: centri storici futuri*".

Tale iniziativa progettuale si pone l'obiettivo di costituire una leva strategica per avviare un nuovo ciclo di rilancio del commercio di prossimità nei centri storici. Attraverso la condivisione di conoscenze, strategie d'intervento e buone prassi in materia di rigenerazione commerciale dei centri storici, Confesercenti Provinciale di Bari intende, infatti, dare vita ad una comunità di pratica territoriale che rafforzi la consapevolezza e l'appartenenza, trasformando così i sistemi imprenditoriali locali in organismi vibranti protagonisti del cambiamento d'intesa con le Amministrazioni e comunità locali.

In particolare, prosegue la Relatrice, il cuore pulsante di questa iniziativa sarà costituito dalla Mostra-Convegno dedicata alla condivisione di conoscenze, strategie d'intervento e buone prassi adottabili dai Comuni e dai sistemi imprenditoriali locali per l'avvio di un nuovo ciclo di rigenerazione commerciale dei centri storici dell'area metropolitana di Bari oltre che all'interazione e allo scambio di idee, esperienze e prospettive. Non più, dunque, solo semplici momenti di formazione tradizionale, ma veri e propri laboratori di processi di cambiamento in cui imprenditori, professionisti e stakeholder potranno discutere di tematiche chiave per migliorare l'attrattività dei centri storici trovando soluzioni condivise finalizzabili a disegnare insieme percorsi di cambiamento innovativi. In un contesto dove tecnologia e innovazione cambiano rapidamente, il confronto diretto offre un vantaggio competitivo unico: la possibilità di mettere in rete competenze, punti di vista e strategie.

Inoltre, mediante la Mostra-Convegno, Confesercenti Provinciale di Bari mira a favorire l'interazione attiva tra i partecipanti, valorizzandone il capitale umano e le rispettive storie di prossimità come elemento distintivo e irreplicabile delle imprese; stimolare cambiamenti positivi nella visione imprenditoriale, aiutando le aziende a riconoscere e anticipare i mega trend in atto nel settore del commercio di prossimità; promuovere soluzioni personalizzate, modellate sulle specifiche esigenze dei sistemi imprenditoriali locali partecipanti all'iniziativa. La Mostra-Convegno sarà formulata in modo tale da essere fortemente orientata ad ispirare percorsi di cambiamento percorribili dai sistemi economici locali. L'obiettivo è quindi quello di costruire percorsi di sviluppo armonico dei sistemi economici locali ispirati all'equilibrio tra le diverse componenti delle comunità locali ed alla sostenibilità urbana offrendo strumenti concreti e idee innovative per affrontare con successo le sfide del presente e del futuro.

Il Progetto, di durata semestrale, ambisce, quindi, a costituire un "innesco" per l'avvio di collaborazioni tra il sistema reticolare Confesercenti Provinciale di Bari ed il



sistema imprenditoriale locale interessato a intraprendere un ciclo di sviluppo armonico dei propri centri storici.

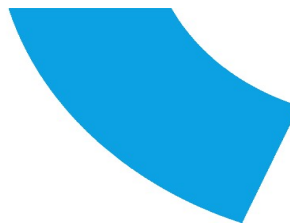
Il Convegno sarà articolato in quattro sessioni:

- . I SESSIONE - L'APPROCCIO INTEGRATO ALL'ATTRATTIVITA' DEI CENTRI STORICI che si svilupperà in tre moduli: L'armonizzazione dell'arte urbana e nei centri storici; Il Progetto della buona movida: l'acustica per le imprese commerciali ubicate nei centri storici; 3. Placemaking nei centri storici: la rivitalizzazione di assi commerciali e piazze;
- . II SESSIONE - IL PROGETTO E LA GOVERNANCE DELL'ATTRATTIVITA' COMMERCIALE che si baserà su due moduli: il Progetto dei piani di intervento agevolativi del commercio da parte dei SUAP; Gli strumenti per la fidelizzazione della clientela delle attività commerciali localizzate nei centri storici;
- . III SESSIONE - I PROCESSI PARTECIPATIVI PER LA GESTIONE DEI PIANI RIGENERAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' NEI CENTRI STORICI che verterà unicamente sul modulo: Metodologie e strumenti condivisibili dalle Amministrazioni locali e dai sistemi economici locali per la coprogettazione dei progetti di sviluppo del commercio di prossimità nei centri storici;
- . IV SESSIONE - L'INNOVAZIONE PER IL RIPOSIZIONAMENTO DELLE OFFERTE COMMERCIALI NEI CENTRI STORICI che prevederà il modulo: L'AI per il commercio di prossimità che si articolerà, a sua volta, in cinque fasi operative: 1. Progettazione esecutiva delle attività e lancio del Progetto (1° e 2° mese) 2. Calendarizzazione delle attività (3° e 4° mese); 3. realizzazione della Mostra-Convegno (5° mese) 4. Promozione e Comunicazione (Tutto il periodo, intensificato nel 5° mese); 5. Chiusura e Valutazione del Progetto (6° mese).

Tale iniziativa auspica il raggiungimento di determinati risultati e indicatori quali: incremento della partecipazione al sistema associativo Confesercenti; miglioramento delle competenze imprenditoriali e del capitale umano; maggiore accesso ai finanziamenti e agli incentivi; adozione di soluzioni innovative e sostenibili per migliorare l'attrattività delle attività commerciali localizzate nei centri storici; sviluppo nei sistemi economici locali di modelli collaborativi di scopo; incremento della partecipazione delle imprese alla formulazione delle strategie di rilancio del commercio di prossimità nei CS; attrattività destagionalizzata dei CS; maggiore conoscenza delle normative applicabili allo sviluppo dell'economia di prossimità realizzabile all'interno dei CS.

Mediante tale iniziativa, inoltre, l'Ente camerale sarà coinvolto in tutte le attività di comunicazione e disseminazione risultati (eventi e focus group). La partecipazione della Camera di Commercio di Bari sarà rilevante anche per la sensibilizzazione delle imprese in riferimento al Progetto. In tutte le attività, i prodotti e i materiali informativi sarà presente la Camera di Commercio di Bari quale Ente finanziatore dell'iniziativa.

Con la predetta nota, pertanto, l'Associazione Confesercenti Provinciale di Bari ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo di € 10.000,00 alle spese di



realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 15.500,00 (IVA inclusa), che sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici sono ammissibili per intero.

La Presidente riferisce che con propria Determinazione n. 14 del 23.12.2025 immediatamente esecutiva – stante il forte interesse e l'attenzione che l'Ente camerale pone nel sostenere iniziative finalizzate al rilancio del commercio di prossimità nei centri storici attraverso la condivisione di conoscenze, strategie d'intervento e buone prassi d'intesa con le Amministrazioni e comunità locali e considerato che il Progetto, di durata semestrale, ambisce a costituire un "innesco" per l'avvio di collaborazioni tra il sistema reticolare Confesercenti Provinciale di Bari ed i tessuti economici locali che vorranno intraprendere un ciclo di sviluppo armonico dei propri centri - ha stabilito di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, mediante l'erogazione di un contributo pari a € 9.700,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile. Inoltre, ha disposto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un'anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare.

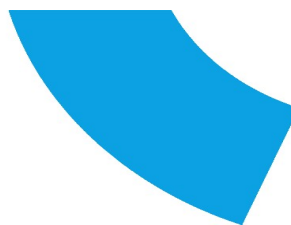
Tale contributo insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*", conto 330001 "*Iniziative di promozione e Informazione economica*" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

Tale provvedimento è stato adottato in via d'urgenza, considerata l'imminenza dell'evento in oggetto e la mancata programmazione di prossime sedute di Giunta.

Ai sensi dell'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i. e dell'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale, la Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

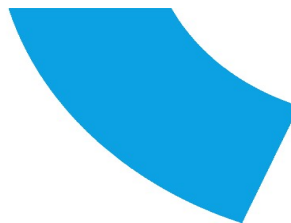
LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Visto l'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto l'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;



- Letta la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 14 del 23.12.2025;
- Condividendo le motivazioni poste a base del predetto provvedimento presidenziale;
- Preso atto che tale iniziativa progettuale si pone l'obiettivo di costituire una leva strategica per avviare un nuovo ciclo di rilancio del commercio di prossimità nei centri storici. Attraverso la condivisione di conoscenze, strategie d'intervento e buone prassi in materia di rigenerazione commerciale dei centri storici, Confesercenti Provinciale di Bari intende, infatti, dare vita ad una comunità di pratica territoriale che rafforzi la consapevolezza e l'appartenenza, trasformando così i sistemi imprenditoriali locali in organismi vibranti protagonisti del cambiamento d'intesa con le Amministrazioni e comunità locali;
- Considerato che il cuore pulsante di questa iniziativa sarà costituito dalla Mostra-Convegno dedicata alla condivisione di conoscenze, strategie d'intervento e buone prassi adottabili dai Comuni e dai sistemi imprenditoriali locali per l'avvio di un nuovo ciclo di rigenerazione commerciale dei centri storici dell'area metropolitana di Bari oltre che all'interazione e allo scambio di idee, esperienze e prospettive in cui imprenditori, professionisti e stakeholder potranno discutere di tematiche chiave per migliorare l'attrattività dei centri storici trovando soluzioni condivise finalizzabili a disegnare insieme percorsi di cambiamento innovativi e con la possibilità di mettere in rete competenze, punti di vista e strategie;
- Visto che mediante la Mostra-Convegno, Confesercenti Provinciale di Bari mira a favorire l'interazione attiva tra i partecipanti, valorizzandone il capitale umano e le rispettive storie di prossimità come elemento distintivo e irripetibile delle imprese, stimolare cambiamenti positivi nella visione imprenditoriale, aiutando le aziende a riconoscere e anticipare i mega trend in atto nel settore del commercio di prossimità, promuovere soluzioni personalizzate, modellate sulle specifiche esigenze dei sistemi imprenditoriali locali partecipanti all'iniziativa;
- Rilevato che la Mostra-Convegno sarà formulata in modo tale da essere fortemente orientata ad ispirare percorsi di cambiamento percorribili dai sistemi economici locali e l'obiettivo sarà, quindi, quello di costruire percorsi di sviluppo armonico dei sistemi economici locali ispirati all'equilibrio tra le diverse componenti delle comunità locali ed alla sostenibilità urbana offrendo, così, strumenti concreti e idee innovative per affrontare con successo le sfide del presente e del futuro;
- Preso atto che il Progetto, di durata semestrale, ambisce, quindi, a costituire un "innesco" per l'avvio di collaborazioni tra il sistema reticolare Confesercenti Provinciale di Bari ed i tessuti economici locali che vorranno intraprendere un ciclo di sviluppo armonico dei propri centri storici e che il Convegno sarà articolato in quattro sessioni:

I SESSIONE - L'APPROCCIO INTEGRATO ALL'ATTRATTIVITA' DEI CENTRI STORICI che si svilupperà in tre moduli: L'armonizzazione dell'arte urbana e nei



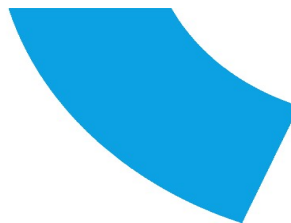
centri storici; Il Progetto della buona movida: l'acustica per le imprese commerciali ubicate nei centri storici; 3. Placemaking nei centri storici: la rivitalizzazione di assi commerciali e piazze;

II SESSIONE - IL PROGETTO E LA GOVERNANCE DELL'ATTRATTIVITA' COMMERCIALE che si baserà su due moduli: il Progetto dei piani di intervento agevolativi del commercio da parte dei SUAP; Gli strumenti per la fidelizzazione della clientela delle attività commerciali localizzate nei centri storici;

III SESSIONE - I PROCESSI PARTECIPATIVI PER LA GESTIONE DEI PIANI RIGENERAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' NEI CENTRI STORICI che verterà unicamente sul modulo: Metodologie e strumenti condivisibili dalle Amministrazioni locali e dai sistemi economici locali per la coprogettazione dei progetti di sviluppo del commercio di prossimità nei centri storici;

IV SESSIONE - L'INNOVAZIONE PER IL RIPOSIZIONAMENTO DELLE OFFERTE COMMERCIALI NEI CENTRI STORICI che prevederà il modulo: L'AI per il commercio di prossimità che si articolerà, a sua volta, in cinque fasi operative: 1. Progettazione esecutiva delle attività e lancio del Progetto (1° e 2° mese) 2. Calendarizzazione delle attività (3° e 4° mese); 3. realizzazione della Mostra-Convegno (5° mese) 4. Promozione e Comunicazione (Tutto il periodo, intensificato nel 5° mese); 5. Chiusura e Valutazione del Progetto (6° mese).

- Valutato che tale iniziativa auspica il raggiungimento di determinati risultati e indicatori quali: incremento della partecipazione al sistema associativo Confesercenti; miglioramento delle competenze imprenditoriali e del capitale umano; maggiore accesso ai finanziamenti e agli incentivi; adozione di soluzioni innovative e sostenibili per migliorare l'attrattività delle attività commerciali localizzate nei centri storici; sviluppo nei sistemi economici locali di modelli collaborativi di scopo; incremento della partecipazione delle imprese alla formulazione delle strategie di rilancio del commercio di prossimità nei CS; attrattività stagionalizzata dei CS; maggiore conoscenza delle normative applicabili allo sviluppo dell'economia di prossimità realizzabile all'interno dei CS;
- Dato atto che mediante tale iniziativa l'Ente camerale sarà coinvolto in tutte le attività di comunicazione e disseminazione risultati (eventi e focus group) e che la partecipazione della Camera di Commercio di Bari sarà rilevante anche per la sensibilizzazione delle imprese in riferimento al Progetto di che trattasi, nonché in tutte le attività, i prodotti e i materiali informativi sarà presente la Camera di Commercio di Bari quale Ente finanziatore dell'iniziativa;
- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione del Progetto in argomento deve ritenersi coerente con le finalità di rilancio e promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse a supporto delle imprese del territorio di riferimento;



- Dato atto che il sostegno camerale richiesto da Confindustria Bari e BAT per le spese di realizzazione del Progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta ad avviare un nuovo ciclo di rigenerazione commerciale dei centri storici dell'area metropolitana di Bari, nell'interesse della collettività, attraverso la condivisione di conoscenze, strategie d'intervento e buone prassi;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede l'entità massima del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*", conto 330001 "*Iniziative di promozione e Informazione economica*" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff di Direzione e di Presidenza", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale immediatamente esecutiva n. 14 del 23.12.2025.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso l'Ufficio "Segreteria Organi Istituzionali" dell'Ente.