

DELIBERAZIONE N. 1 DEL 15.01.2026

OGGETTO: Ratifica Determinazione presidenziale n. 12 del 23.12.2025.

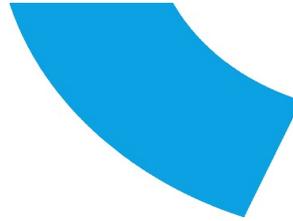
La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - Bat, con nota prot. n. 581/25 del 09.12.2025, acquisita al protocollo camerale n. 0106992 del 11.12.2025, ha presentato all'Ente camerale il Progetto "*Comunicare in modo efficace per innovare: persone, aziende e territorio al centro dello sviluppo delle imprese*".

Tale iniziativa progettuale, la cui durata prevista è di 6 mesi, nasce dalla convinzione che, in un sistema economico sempre più complesso, la capacità di comunicare in modo chiaro, efficace e professionale rappresenti un fattore determinante per lo sviluppo delle imprese e per la competitività del territorio. Nel mondo del lavoro contemporaneo, caratterizzato da ritmi rapidi, trasformazioni continue e relazioni sempre più articolate, la comunicazione, infatti, non è più soltanto una competenza accessoria, bensì essa rappresenta un vero e proprio motore di sviluppo del sistema economico pensato per mettere le persone, le aziende e il territorio al centro di un processo di crescita condivisa.

Il Progetto *de quo* è articolato in moduli formativi integrati, che affrontano la tematica della comunicazione da un punto di vista interpersonale, digitale, organizzativo e istituzionale: in altri termini, l'obiettivo è, da un lato, quello di sviluppare una competenza fondamentale per chiunque operi nel commercio, nei servizi, nel turismo, nella pubblica amministrazione o nella rappresentanza d'impresa, dall'altro di migliorare la qualità del lavoro, rafforzare la reputazione delle imprese, aumentare la coesione interna e contribuire, così, allo sviluppo economico e sociale del territorio. Se, infatti, il Progetto in questione mira a migliorare le competenze tecniche degli addetti ai lavori, esso intende, altresì, rafforzare la capacità delle persone e delle imprese di creare relazioni sane, efficaci e costruttive trasformando la comunicazione in una leva di crescita professionale, organizzativa e territoriale segnando il passaggio da una "comunicazione istintiva" a una "comunicazione consapevole", da "conversazioni veloci" a "interazioni significative", da semplici parole a relazioni che creano valore.

Tale Progetto si rivolge a un pubblico ampio e trasversale: dirigenti, dipendenti, imprenditori e collaboratori perché la comunicazione è una risorsa strategica per tutti.

Si tratta, prosegue la Relatrice, di un percorso che rafforza la capacità delle imprese di dialogare con i clienti, di valorizzare il personale, di presentarsi in modo credibile sui *social*, di gestire situazioni delicate e di costruire relazioni istituzionali solide. Allo stesso tempo, contribuisce a consolidare Confcommercio come punto di riferimento non solo economico, ma anche culturale e formativo per l'intero territorio.



Il Progetto mette al centro persone, aziende e territorio, con l'obiettivo di migliorare le relazioni professionali, la gestione dei clienti, il coordinamento interno, la presenza digitale e la capacità di dialogo con istituzioni e stakeholder.

Il percorso affronta in maniera pratica e applicabile: la comunicazione interpersonale e l'ascolto attivo; il public speaking e la presentazione di idee; l'intelligenza emotiva e la gestione dei conflitti; la leadership comunicativa; la comunicazione digitale e la reputazione online; la comunicazione istituzionale e la negoziazione.

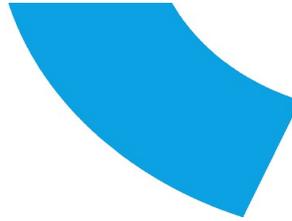
Ogni modulo combina, formazione, esercitazioni, simulazioni e momenti di confronto, offrendo strumenti immediatamente utilizzabili nella quotidianità professionale. Questa iniziativa progettuale vuole, pertanto, sostenere imprese e lavoratori nel migliorare la qualità delle relazioni, rafforzare la competitività e contribuire allo sviluppo armonico del territorio, dove saper comunicare significa saper crescere.

Inoltre, prosegue la Presidente, la partecipazione dell'Ente camerale all'iniziativa progettuale in parola sarà valorizzata attraverso la seguente dicitura *"Progetto realizzato grazie al contributo della CCIAA di Bari"* che verrà apposta su tutto il materiale di comunicazione e formazione anche in versione web e vi sarà, altresì, aggiunto il relativo logo.

Con la predetta nota, pertanto, la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - BAT ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 40.000,00 (IVA inclusa), che sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici sono ammissibili per intero.

La Relatrice precisa, inoltre, che come riportato dall'Associazione nella proposta progettuale, alcune fatture inerenti l'esecuzione del Progetto in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del Progetto stesso.

La Presidente riferisce che con propria Determinazione n. 12 del 23.12.2025 immediatamente esecutiva - stante il forte interesse e l'attenzione che l'Ente camerale pone nel sostenere iniziative che mirano a rafforzare la comunicazione da un punto di vista interpersonale, digitale, organizzativo e istituzionale al fine di sviluppare una competenza fondamentale per chiunque operi nel commercio, nei servizi, nel turismo, nella pubblica amministrazione o nella rappresentanza d'impresa e a migliorare la qualità del lavoro - ha stabilito di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, mediante l'erogazione di un contributo pari a € 26.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile. Inoltre, ha disposto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un'anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare.



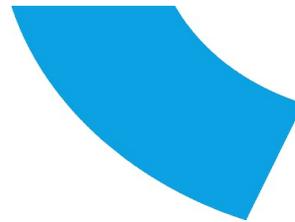
Tale contributo insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici", conto 330001 "Iniziative di promozione e Informazione economica" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

Tale provvedimento è stato adottato in via d'urgenza, considerata l'imminenza dell'evento in oggetto e la mancata programmazione di prossime sedute di Giunta.

Ai sensi dell'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i. e dell'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale, la Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

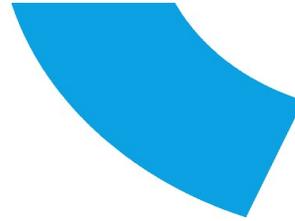
LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Visto l'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto l'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- Letta la Determinazione Presidenziale immediatamente esecutiva n. 12 del 23.12.2025;
- Condividendo le motivazioni poste a base del predetto provvedimento presidenziale;
- Considerato che iniziativa progettuale, la cui durata prevista è di 6 mesi, nasce dalla convinzione che, in un sistema economico sempre più complesso, la capacità di comunicare in modo chiaro, efficace e professionale rappresenti un fattore determinante per lo sviluppo delle imprese e per la competitività del territorio;
- Considerato che nel mondo del lavoro contemporaneo, caratterizzato da ritmi rapidi, trasformazioni continue e relazioni sempre più articolate, la comunicazione, infatti, non è più soltanto una competenza accessoria, bensì rappresenta un vero e proprio motore di sviluppo del sistema economico pensato per mettere le persone, le aziende e il territorio al centro di un processo di crescita condivisa;
- Rilevato che il Progetto *de quo* è articolato in moduli formativi integrati, che affrontano la tematica della comunicazione da un punto di vista interpersonale, digitale, organizzativo e istituzionale: in altri termini, l'obiettivo è, da un lato, quello



di sviluppare una competenza fondamentale per chiunque operi nel commercio, nei servizi, nel turismo, nella pubblica amministrazione o nella rappresentanza d'impresa, dall'altro di migliorare la qualità del lavoro, rafforzare la reputazione delle imprese, aumentare la coesione interna e contribuire, così, allo sviluppo economico e sociale del territorio;

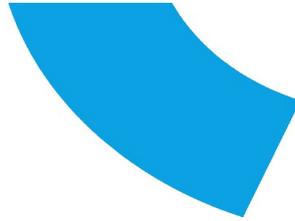
- Dato atto che l'iniziativa progettuale in argomento si basa su un percorso che rafforza la capacità delle imprese di dialogare con i clienti, di valorizzare il personale, di presentarsi in modo credibile sui *social*, di gestire situazioni delicate e di costruire relazioni istituzionali solide e allo stesso tempo, contribuisce a consolidare Confcommercio come punto di riferimento non solo economico, ma anche culturale e formativo per l'intero territorio;
- Preso atto che il Progetto mette al centro persone, aziende e territorio, con l'obiettivo di migliorare le relazioni professionali, la gestione dei clienti, il coordinamento interno, la presenza digitale e la capacità di dialogo con istituzioni e stakeholder;
- Considerato che il percorso affronta in maniera pratica e applicabile: la comunicazione interpersonale e l'ascolto attivo, il public speaking e la presentazione di idee, l'intelligenza emotiva e la gestione dei conflitti, la leadership comunicativa, la comunicazione digitale e la reputazione online, la comunicazione istituzionale e la negoziazione;
- Valutato che ogni modulo combina, formazione, esercitazioni, simulazioni e momenti di confronto, offrendo strumenti immediatamente utilizzabili nella quotidianità professionale e che questa iniziativa progettuale vuole, pertanto, sostenere imprese e lavoratori nel migliorare la qualità delle relazioni, rafforzare la competitività e contribuire allo sviluppo armonico del territorio, dove saper comunicare significa saper crescere;
- Rilevato che tale Progetto si rivolge a un pubblico ampio e trasversale: dirigenti, dipendenti, imprenditori e collaboratori perché la comunicazione è una risorsa strategica per tutti;
- Preso atto che il Progetto in questione mira a migliorare le competenze tecniche degli addetti ai lavori e intende, altresì, rafforzare la capacità delle persone di creare relazioni sane, efficaci e costruttive trasformando la comunicazione in una leva di crescita professionale, organizzativa e territoriale segnando il passaggio da una "comunicazione istintiva" a una "comunicazione consapevole", da "conversazioni veloci" a "interazioni significative", da semplici parole a relazioni che creano valore con inevitabili benefici per le imprese del territorio di Bari e della provincia B.A.T.;
- Dato atto che la partecipazione dell'Ente camerale all'iniziativa progettuale in parola sarà valorizzata attraverso la seguente dicitura "*Progetto realizzato grazie al contributo della CCIAA di Bari*" che verrà apposta su tutto il materiale di comunicazione e formazione anche in versione web e vi sarà, altresì, aggiunto il relativo logo;



- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione del Progetto in argomento deve ritenersi coerente con le finalità di promozione e rilancio dell'economia locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse a supporto delle imprese del territorio di riferimento;
- Dato atto che il sostegno camerale richiesto da Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - B.A.T. per le spese di realizzazione del Progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta allo sviluppo delle imprese e della competitività del territorio trasformando, attraverso attività formative, la comunicazione in una leva di crescita professionale, organizzativa e territoriale per le imprese;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede l'entità massima del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- Preso atto che, come precisato dall'Associazione istante, il C.A.T. - Centro di Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari - soggetto controllato/collegato al soggetto richiedente il contributo - realizzerà alcune attività progettuali e che, pertanto, in fase di rendicontazione troveranno applicazione l'art. 5, comma 3, e l'art. 10 comma 4, del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di Costo L002 "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*", conto 330001 "*Iniziative di promozione e Informazione economica*" - assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff di Direzione e di Presidenza", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale immediatamente esecutiva n. 12 del 23.12.2025.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso l'Ufficio "Segreteria Organi Istituzionali" dell'Ente.