



DELIBERAZIONE GIUNTA N. 118 DEL 28.11.2025

OGGETTO: Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione. Progetto di Public Engagement “AI-EduLab”. Partecipazione della Camera di Commercio di Bari in qualità di Partner Esterno. Presa d’atto.

La Presidente, in merito all’argomento posto in trattazione, informa i presenti che il 3 luglio 2025 è pervenuta la richiesta, da parte del Prof. Alberto Fornasari, Professore Associato di Pedagogia Sperimentale del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione dell’Università degli Studi di Bari, di una partnership con la Camera di Commercio di Bari per il Progetto di Public Engagement denominato “AI-EduLab”.

L’iniziativa si pone l’obiettivo di valorizzare le azioni delle strutture universitarie e generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità degli studenti, anche degli Istituti scolastici inferiori e superiori. Il Progetto *de quo*, che tra febbraio e aprile 2026 coinvolgerà circa 120 studenti e 15 docenti di due scuole del territorio, si articolerà in attività laboratoriali sull’intelligenza artificiale, sui contesti in cui usarla e sui suoi impatti etici e sociali, che culmineranno con la creazione di prodotti comunicativi originali (podcast, video, meme e infografiche). Accanto a queste attività, rivolte prettamente agli studenti delle scuole coinvolte, sono previsti micro eventi civici da tenersi sul territorio.

La proposta formulata dal Prof. Fornasari rappresenta un’ulteriore opportunità di attività sinergica con l’Università degli Studi di Bari, con la quale più volte l’Ente camerale ha proficuamente collaborato in questi anni, anche nell’ambito delle attività del P.I.D. – Punto Impresa Digitale.

Con lettera di endorsement – prot. cam. 59633 del 07.07.2025 – questa Camera di Commercio ha, pertanto, manifestato la volontà di partecipare in qualità di partner esterno all’iniziativa in argomento, che non comporta alcun costo per l’Ente, poichè finanziata da un Bando indetto dalla stessa Università per il sostegno di iniziative di Public Engagement, che vedrebbe impegnato il personale del P.I.D. nelle attività laboratoriali, di comunicazione e coinvolgimento territoriale.

I Digital Specialist del Punto Impresa Digitale, supporteranno le attività di formazione sulle tematiche legate all’intelligenza artificiale e alla loro diffusione sul territorio Bari-Bat.



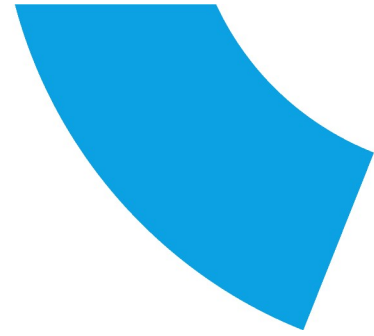
In conclusione la Presidente, considerato che la mission del Progetto in argomento risulta coerente con le Linee guida per il triennio 2026-2028 del Progetto “Doppia transizione: digitale ed ecologica”, che prevedono espressamente un’attività di collaborazione, formazione, certificazione delle competenze, invita la Giunta a prendere atto dell’adesione della Camera di Commercio di Bari, in qualità di Partner Esterno, al Progetto di Public Engagement “AI-Edulab”, promosso dal Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione dell’Università degli Studi di Bari come dettagliato nella scheda dell’11.11.2025.

LA GIUNTA

- **sentita** la relazione della Presidente;
- **vista** la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- **visto** il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- **vista** la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- **visto** il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- **visto** il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- **vista** la *Deliberazione* immediatamente esecutiva *del Consiglio n. 5 del 21.11.2024* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2025, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva *n. 2 del 25.06.2025*;
- **vista** la *Deliberazione* immediatamente esecutiva *del Consiglio n. 7 del 20.12.2024* con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2025 della C.C.I.A.A. di Bari, aggiornato con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva *n. 5 del 30.07.2025*;
- **vista** la *Deliberazione* immediatamente esecutiva della *Giunta n. 149 del 20.12.2024* con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2025, aggiornato con *Deliberazione della Giunta* immediatamente esecutiva *n. 83 del 30.07.2025*;



- **vista** la *Determinazione del Segretario Generale n. 140 del 23.12.2024*, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2025”, aggiornato con *Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025*;
- **preso atto** che in data 3 luglio 2025 è pervenuta la richiesta, da parte del Prof. Alberto Fornasari, Professore Associato di Pedagogia Sperimentale del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari, di una partnership con la Camera di Commercio di Bari per il Progetto di Public Engagement denominato “AI-EduLab”, il cui obiettivo è la valorizzazione delle azioni delle strutture universitarie e generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità degli studenti, anche degli Istituti scolastici inferiori e superiori;
- **preso atto** che il Progetto *de quo*, tra febbraio e aprile 2026, coinvolgerà circa 120 studenti e 15 docenti di due scuole del territorio, si articolerà in attività laboratoriali sull'intelligenza artificiale, sui contesti in cui usarla e sui suoi impatti etici e sociali, che culmineranno con la creazione di prodotti comunicativi originali (podcast, video, meme e infografiche) e anche micro eventi civici da tenersi sul territorio;
- **considerato** che la proposta formulata dal Prof. Fornasari rappresenta un'ulteriore opportunità di attività sinergica con l'Università degli Studi di Bari, con la quale più volte l'Ente camerale ha proficuamente collaborato in questi anni, anche nell'ambito delle attività del P.I.D. – Punto Impresa Digitale;
- **preso atto** che per tali motivazioni è stata inviata, a firma della Presidente Lucia Di Bisceglie, una lettera di endorsement – prot. cam. 59633 del 07.07.2025 – con la quale questa Camera di Commercio ha manifestato la volontà di partecipare in qualità di partner esterno all'iniziativa in argomento, che non comporta alcun costo per l'Ente, poichè finanziata da un Bando indetto dalla stessa Università per il sostegno di iniziative di Public Engagement;
- **dato atto** che l'impegno della Camera di Commercio sarebbe rappresentato dal supporto dei Digital Specialisti del Punto Impresa Digitale, oltre che in termini di comunicazione e coinvolgimento territoriale, soprattutto nelle attività laboratoriali di formazione sulle tematiche legate all'intelligenza artificiale e alla loro diffusione sul territorio;



- **considerato** che la *mission* del Progetto in argomento risulta coerente con le Linee guida per il triennio 2026-2028 del Progetto “*Doppia transizione: digitale ed ecologica*”, che prevedono espressamente un’attività di collaborazione, formazione, certificazione delle competenze;
- **visto** il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaolo, Titolare Incarico E.Q. “Promozione e Sviluppo del Territorio” nonché Capo Servizio *ad interim* del “*Servizio Transizione Digitale ed Ecologica*”, che attesta la legittimità dell’istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- **visto** il parere favorevole dell’Avv. Angelo Raffaele Caforio in qualità di Dirigente *ad interim* dell’Area Promozione Servizi Digitali e Programmi Strategici;
- **visto** il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. “Staff di Direzione e di Presidenza” che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l’adozione del presente provvedimento;
- **visto** il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- **a voti unanimi** espressi ai sensi di Legge, in modalità telematica dei Componenti dei Giunta presenti all’adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. **di prendere atto** dell’adesione della Camera di Commercio di Bari - giusta lettera di endorsement prot. cam. 59633 del 07.07.2025 a firma della Presidente dell’Ente - in qualità di Partner Esterno, al Progetto di Public Engagement “AI-Edulab” promosso dal Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione dell’Università degli Studi di Bari;
2. **di dare atto** che il suddetto Progetto non comporta alcun costo per l’Ente, essendo finanziato da un Bando indetto dalla stessa Università degli Studi di Bari per il sostegno di iniziative di Public Engagement, e che l’impegno della Camera di Commercio si sostanzierà nel supporto dei Digital Specialisti del Punto Impresa Digitale, oltre che in termini di comunicazione e coinvolgimento territoriale, soprattutto nelle attività laboratoriali di formazione sulle tematiche legate all’intelligenza artificiale e alla loro diffusione sul territorio;



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



3. di disporre l'immediata esecutività della presente Deliberazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Angela Patrizia Partipilo)
f.to

LA PRESIDENTE
(Lucia Di Bisceglie)
f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso l'Ufficio "Segreteria Organi Istituzionali" dell'Ente.