



DELIBERAZIONE N. 102 DEL 04.11.2025

OGGETTO: Progetto Turismo – Anno 2025. Iniziativa di incoming di operatori turistici dedicata all'oleoturismo. Determinazioni.

La Presidente relaziona sull'argomento riferendo che il 2025 rappresenta l'anno di chiusura della programmazione 2023-2025 dei progetti realizzati dalla Camera di Commercio di Bari con l'incremento del 20% del diritto annuale e autorizzati con Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 23 febbraio 2023, tra i quali è incluso il Progetto Turismo.

La Relatrice continua riferendo che, in conformità a quanto indicato nella Linea operativa *“Valorizzazione del Patrimonio culturale, promozione del turismo e miglioramento delle condizioni ambientali”*, inserita nell'Obiettivo Strategico *“Turismo”* della Missione 011 – Innovazione e competitività delle imprese e del territorio della Relazione Previsionale e Programmatica 2025 aggiornata, anche quest'ultima annualità di programmazione del Progetto Turismo indirizza la sua azione su 3 linee progettuali:

1. Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori;
2. Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali;
3. Potenziare la qualità della filiera turistica.

Le linee progettuali 1 e 3 hanno visto nel corso del 2025 l'indizione di specifici Bandi a supporto rispettivamente degli Enti ed organismi che incentivano il turismo locale e delle imprese, per migliorare la qualità dei servizi offerti. Relativamente alla linea progettuale 2 - prosegue la Presidente - sono previste una serie di azioni, in particolare quella di promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali, intesi come *“ambiti territoriali caratterizzati dalla condivisione di fattori identitari che possono meglio soddisfare determinati segmenti della domanda turistica”*.

La Relatrice continua riferendo che già nella scorsa annualità del Progetto Turismo, a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto camerale, la Camera di Commercio di Bari ha positivamente sperimentato l'organizzazione di un incoming di operatori turistici internazionali per avvicinarli alla conoscenza di determinate destinazioni turistiche in una particolare stagione dell'anno. Questa tipologia di attività – evidenzia la Presidente - porta l'Ente camerale a svolgere un ruolo di animazione territoriale, a promuovere il confronto tra le imprese del territorio e gli altri stakeholders per lo sviluppo di progetti di filiera che valorizzino le bellezze paesaggistiche, architettoniche e culturali, ma anche l'artigianato di qualità, i prodotti di eccellenza dell'eno-agroalimentare, con la finalità di portare in efficienza i prodotti turistici, rendendoli maggiormente rispondenti alle esigenze ed aspettative dei turisti o di cluster di turisti.

Sempre nell'ambito della Relazione Previsionale e Programmatica 2025 aggiornata, tra i risultati attesi della Linea Operativa succitata, vi è quello di attivare azioni per l'attrazione e l'incoming turistico rivolti ad un pubblico nazionale ed internazionale, in particolare in riferimento ai distretti enogastronomici del territorio, per valorizzare i prodotti locali e le tradizioni del territorio di riferimento.

A tal proposito – rileva la Relatrice - è utile evidenziare che la Regione Puglia ha recentemente emanato una legge – L.R. n. 9 del 10 giugno 2025 – sulla disciplina dell'Oleoturismo definendo i requisiti richiesti per lo svolgimento di tali attività.

A seguito di ciò, prosegue la Presidente, la Camera di Commercio di Bari, nell'ambito delle attività previste nell'ambito del Progetto *“Sostegno al Turismo”*, a valere sul Fondo di Perequazione 2023/2024, in collaborazione con Unioncamere Puglia, si è cimentata nella proposta di un percorso cicloturistico dedicato all'olio con l'obiettivo di contribuire a sviluppare iniziative per avviare una promozione di percorsi dedicati, la cui presentazione è avvenuta nell'ambito di un workshop organizzato durante lo svolgimento della Fiera del Levante, lo scorso settembre, dal titolo *“Il turismo in Puglia: andamento, prospettive e focus sui prodotti turistici”*.



In particolare, continua la Relatrice, la Camera di Commercio di Bari si è posta l'obiettivo di valorizzare le produzioni olearie locali attraverso un percorso turistico esperienziale in modo da unire cultura, gastronomia e sostenibilità ambientale, cercando di creare quel connubio tra cultura ed enogastronomia che sempre più identifica il nostro territorio e che, pertanto, riveste un ruolo strategico nella promozione turistica. Valorizzare la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva come "ambasciatore" di cultura, sostenibilità e identità territoriale, promuovere il turismo rurale attraverso itinerari legati al mondo dell'olio, creare sinergie tra produttori per favorire nuove opportunità economiche tra operatori turistici e istituzioni locali, incentivare forme di turismo sostenibile e destagionalizzato offrendo esperienze di qualità anche nei mesi autunnali ed infine educare i visitatori alla conoscenza dell'olio EVO e delle sue caratteristiche, offrendo esperienze di qualità, sono obiettivi - evidenzia la Presidente - che l'Ente mira a far conoscere ai turisti internazionali che negli ultimi anni, sempre più numerosi, frequentano i nostri territori.

Pertanto, anche al fine di adempiere all'azione prevista nella programmazione del Progetto "Turismo", la Presidente propone l'organizzazione di una missione di incoming di operatori turistici nazionali e stranieri al fine di valorizzare il nostro territorio che in determinati periodi dell'anno - come la raccolta e molitura delle olive - acquista una atmosfera unica. Questa azione dovrebbe avere l'intento di proporre, ad un target di operatori turistici, destinazioni in una veste nuova e presentare prodotti turistici al di fuori del consueto periodo estivo, in modo da far comprendere la varietà del patrimonio visitato, consentendo al contempo la valorizzazione delle aree interne del territorio e stimolando la destagionalizzazione dell'offerta turistica.

Terminata l'esposizione, la Presidente riferisce che sul Conto economico 330049 "Turismo" - Centro di Costo L002 del Budget Direzionale 2025 aggiornato, assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, residuano risorse per un ammontare complessivo pari a € 80.000,00.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 103 del 6.10.2023 avente ad oggetto "Macrostruttura organizzativa della Camera di Commercio di Bari"
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 131 del 25.10.2023 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni";
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 111 del 11.09.2024 avente ad oggetto "Incarichi dirigenziali. Determinazioni";
- Visto il D.Lgs. n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la mission;
- Vista la *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 5 del 21.11.2024 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2025, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 2 del 25.06.2025;



- Vista la *Deliberazione* immediatamente esecutiva del Consiglio n. 7 del 20.12.2024 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2025 della C.C.I.A.A. di Bari, aggiornato con *Deliberazione del Consiglio* immediatamente esecutiva n. 5 del 30.07.2025;
- Vista la *Deliberazione* immediatamente esecutiva della Giunta n. 149 del 20.12.2024 con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2025, aggiornato con *Deliberazione della Giunta* immediatamente esecutiva n. 83 del 30.07.2025;
- Vista la *Determinazione del Segretario Generale* n. 140 del 23.12.2024, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - *Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2025*”, aggiornato con *Determinazione del Segretario Generale* n. 78 del 01.08.2025;
- Vista la *Deliberazione* immediatamente esecutiva n. 6 del 18.11.2022 con la quale il Consiglio camerale ha approvato la realizzazione nel corso del triennio 2023-2025, previo Decreto di autorizzazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ai sensi dell’ “Art. 18 comma 10 legge 580/93 come modificato dal D.Lgs. 219/2016: *proposta di aumento della misura del diritto annuale triennio 2023 – 2025*, dei progetti “La doppia transizione: digitale ed ecologica”, “Formazione e Lavoro” e “Turismo”;
- Dato atto che in data 23.02.2023 è stato approvato il Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ai sensi dell’ “Art. 18 comma 10 legge 580/93 come modificato dal D.Lgs. 219/2016: *proposta di aumento della misura del diritto annuale triennio 2023 – 2025*”;
- Visto che il Progetto Turismo a valere sull'incremento del diritto annuale orienta la sua azione sulle seguenti 3 linee progettuali:
 1. Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori;
 2. Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali;
 3. Potenziare la qualità della filiera turistica;
- Considerato che, relativamente alla linea progettuale 2, sono previste una serie di azioni, tra cui quella di promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali, intesi come “*ambiti territoriali caratterizzati dalla condivisione di fattori identitari che possono meglio soddisfare determinati segmenti della domanda turistica*”;
- Considerato che l'Ente camerale, nell'ambito della promozione delle destinazioni turistiche, potrebbe candidarsi a svolgere un ruolo di animazione territoriale, promuovendo il confronto tra le imprese del territorio e gli altri Stakeholders per lo sviluppo di progetti di filiera che valorizzino non solo le bellezze paesaggistiche, architettoniche e culturali ma anche l'artigianato di qualità, i prodotti di eccellenza dell'eno-agroalimentare, con la finalità di portare in efficienza i prodotti turistici, rendendoli maggiormente rispondenti alle esigenze ed aspettative dei turisti;
- Visto che tra i risultati attesi della Linea Operativa “*Valorizzazione del Patrimonio culturale, promozione del turismo e miglioramento delle condizioni ambientali*” inserita nell'Obiettivo Strategico “Turismo” della Missione 011 – Innovazione e competitività delle imprese e del territorio della R.P.P. 2025 aggiornata, vi è quello di attivare azioni per l'attrazione e l'incoming turistico rivolte ad un pubblico nazionale ed internazionale, in particolare in riferimento ai distretti eno-gastronomici del territorio, per valorizzare i prodotti locali e le tradizioni del territorio di riferimento;
- Considerato che la Regione Puglia ha recentemente emanato una legge – L.R. n. 9 del 10 giugno 2025 – sulla disciplina dell'Oleoturismo definendo i requisiti richiesti per lo svolgimento di tale attività;
- Visto che la Camera di Commercio di Bari, nell'ambito delle attività previste nell'ambito del Progetto “Sostegno al Turismo”, a valere sul Fondo di Perequazione 2023/2024, in collaborazione con Unioncamere Puglia, si è già cimentata nella proposta di un percorso cicloturistico dedicato all'olio con l'obiettivo di contribuire a sviluppare iniziative per avviare una promozione di percorsi dedicati;



- Considerato che la Camera di Commercio di Bari si vuole porre l'obiettivo di valorizzare le produzioni olearie locali attraverso un percorso turistico esperienziale in modo da unire cultura, gastronomia e sostenibilità ambientale, cercando di creare quel connubio cultura ed enogastronomia che sempre più identifica il nostro territorio e che, pertanto, riveste un ruolo strategico nella promozione turistica;
- Considerato che la valorizzazione della conoscenza dell'olio extra vergine di oliva quale "ambasciatore" di cultura, sostenibilità e identità territoriale, la promozione del turismo rurale attraverso itinerari legati al mondo dell'olio per incentivare forme di turismo sostenibile e destagionalizzato sono obiettivi che l'Ente deve percorrere;
- Valutato, inoltre, che l'organizzazione di una missione di incoming di operatori turistici nazionali e stranieri potrebbe contribuire a valorizzare il nostro territorio in determinati periodi dell'anno – come la raccolta e molitura delle olive e a proporre destinazioni in una veste nuova per presentare prodotti turistici al di fuori del consueto periodo estivo, in modo da far comprendere la varietà del patrimonio visitato, consentendo al contempo la valorizzazione delle aree interne del territorio e stimolando la destagionalizzazione dell'offerta turistica;
- Dato atto che sul Centro di Costo L002 - "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*" – Conto economico 330049 del Budget Direzionale 2025 aggiornato residuano risorse per un ammontare complessivo pari a € 80.000,00;
- Visto il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaolo, Titolare Incarico E.Q. "Promozione e Sviluppo del Territorio", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole dell'Avv. Angelo Raffaele Caforio, Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione Servizi Digitali e Programmi Strategici;
- Visto il parere favorevole della Dr.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "Staff di Direzione e di Presidenza" che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. **di prendere atto** che, tra i risultati attesi della Linea Operativa "Valorizzazione del Patrimonio culturale, promozione del turismo e miglioramento delle condizioni ambientali" inserita nell'Obiettivo Strategico "*Turismo*" della Missione 011 – Innovazione e competitività delle imprese e del territorio della R.P.P. 2025 aggiornata, vi è l'attivazione di azioni per l'attrazione e l'incoming turistico rivolte ad un pubblico nazionale ed internazionale, in particolare in riferimento ai distretti eno-gastronomici del territorio, per valorizzare i prodotti locali e le tradizioni del territorio di riferimento;
2. **di prendere altresì atto** della L.R. n. 9 del 10 giugno 2025 emanata dalla Regione Puglia avente ad oggetto la disciplina dell'Oleoturismo;
3. **di autorizzare** l'organizzazione di una missione di incoming di operatori turistici nazionali e internazionali con l'obiettivo di valorizzare le produzioni olearie locali attraverso percorsi turistici esperienziali in particolari periodi dell'anno con l'obiettivo di proporre destinazioni turistiche in una veste nuova consentendo in questo modo la valorizzazione delle aree interne del territorio e stimolando la destagionalizzazione dell'offerta turistica;



4. **di mettere a disposizione** per l'iniziativa de quo la somma di € 50.000,00 disponibile sul Centro di Costo L002 - "*Promozione, Servizi digitali e Programmi strategici*" – Conto economico 330049 del Budget Direzionale 2025 aggiornato;
5. **di trasmettere** copia del presente provvedimento al Dirigente *ad interim* dell'Area "Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici" per l'adozione degli atti consequenziali allo svolgimento dell'azione prevista;
6. **di disporre** l'immediata esecutività della presente Deliberazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

L'originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso l'Ufficio "Segreteria Organi Istituzionali" dell'Ente.