

DELIBERAZIONE N. 95 DEL 07.10.2025

OGGETTO: Associazione Foglia d'Olio - Bitonto. Organizzazione evento "Galà dell'Olio 2025". Richiesta compartecipazione.

La Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'Associazione Foglia d'Olio di Bitonto, Associazione senza scopo di lucro che promuove la cultura dell'olio extravergine di oliva pugliese, con nota del 30 settembre u.s. acquisita al protocollo camerale n. 0080825 del 01.10.2025, successivamente integrata con nota del 06 ottobre u.s. acquisita al protocollo camerale n. 0082212 di pari data, ha informato questa Camera della volontà di organizzare la manifestazione "Galà dell'Olio 2025".

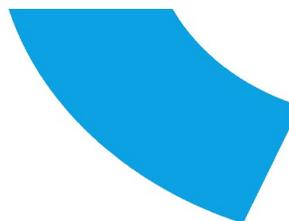
L'evento si svolgerà dal 30 ottobre al 2 novembre p.v. a Bari in quattro giornate interamente dedicate alla celebrazione e valorizzazione dell'olio extravergine di oliva e alle eccellenze pugliesi, con importanti ricadute sull'export, sul turismo e networking internazionali.

Il "Galà dell'Olio 2025", prosegue la Relatrice, rappresenta un evento strategico per la promozione del territorio pugliese, le produzioni agroalimentari di eccellenza e la cultura dell'olio extravergine di oliva. In particolare, la manifestazione si articolerà in momenti istituzionali, gastronomici, formativi e culturali, con forte attenzione al coinvolgimento di buyer nazionali e internazionali, operatori del settore agroalimentare, tour operator e giornalisti specializzati. L'iniziativa, grazie a una molteplicità di format (masterclass, degustazioni guidate, convegni scientifici, percorsi enogastronomici e concerti), costituisce un vero e proprio hub di networking, capace di attrarre stakeholder qualificati e generare, così, opportunità concrete per la promozione dell'olio italiano sui mercati internazionali.

L'evento in parola si pone, inoltre, numerosi obiettivi strategici. Tra questi vanno annoverati: la valorizzazione delle eccellenze locali (mediante la promozione dell'olio extravergine di oliva pugliese come prodotto di qualità), l'attrazione di buyer nazionali e internazionali (coinvolgendo operatori commerciali e distributori esteri), lo sviluppo del turismo enogastronomico, la promozione di pratiche sostenibili e l'innovazione (mediante la sensibilizzazione sulle tecniche di produzione sostenibile e sulla certificazione delle filiere), networking e formazione (tramite convegni, summit e masterclass dedicati ai produttori, operatori e professionisti del settore al fine di favorire scambi di conoscenze, collaborazioni e partnership commerciali).

L'iniziativa *de qua* genererà benefici, *in primis*, sul sistema imprenditoriale locale mediante il coinvolgimento diretto di circa quindici aziende olivicole e agroalimentari, con ulteriori dieci soggetti indirettamente coinvolti attraverso partenariati e cooperative; essa, inoltre, consentirà il coinvolgimento di attori di secondo livello tra istituzioni locali, associazioni di categoria e partner culturali e garantirà un'elevata affluenza di pubblico alle manifestazioni oltre alla presenza, *in loco*, di *media* e interazione *online*.

Inoltre, prosegue la Presidente, la partecipazione dell'Ente camerale all'evento in questione sarà valorizzata attraverso diverse modalità: innanzitutto, il logo della Camera



di Commercio di Bari sarà presente su tutti i materiali informativi e promozionali dell'iniziativa, comprese brochure, locandine, manifesti, pubblicazioni ufficiali e guide dei percorsi di degustazione. Il logo sarà, altresì, ben visibile negli spazi espositivi, nelle aree dedicate alle masterclass, nei percorsi del gusto e nelle postazioni degli incontri B2B con buyer nazionali e internazionali. Tutti i comunicati stampa, le conferenze e gli eventi pubblici connessi al *Galà* includeranno il riferimento alla Camera di Commercio di Bari come partner istituzionale, garantendo, così, visibilità sui media locali e nazionali, sui canali digitali dell'evento, compresi sito web ufficiale, newsletter e *social media*.

Il Progetto in questione prevede, inoltre, il coinvolgimento di partner istituzionali e privati a sostegno delle diverse attività. Tra i partner istituzionali figurano la Regione Puglia, Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, AGEA, Patrimonio Unesco cucina italiana, Aeroporti di Puglia, Comune di Bari, Università degli Studi di Bari (per la direzione scientifica dei convegni), il CSI – Centro Sportivo Italiano (per le attività sportive), oltre ad associazioni di categoria come Italia Olivicola, CIA, Oliveti Terra di Bari. Sul fronte privato sono coinvolti sponsor e aziende del comparto agroalimentare e olivicolo.

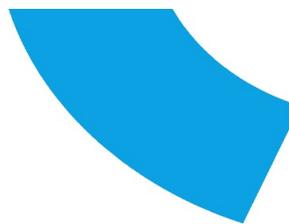
Con le succitate note, pertanto, l'Associazione Foglia d'Olio ha chiesto a questa Camera di partecipare alle spese di realizzazione della predetta iniziativa che ammontano in via preventiva ad € 30.000,00 (iva inclusa) che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili.

La Relatrice rende noto, altresì, che il contributo che la Giunta camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto è estraneo alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di costo L002 "*Servizio Promozione e Sviluppo*", assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

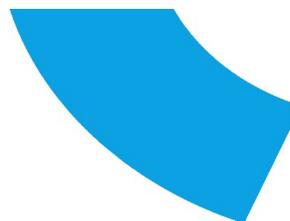
La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;

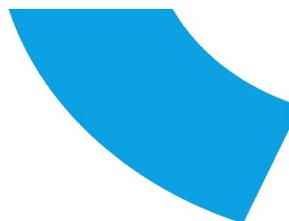


- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Vista la *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 5 del 21.11.2024* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2025, aggiornata con *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 2 del 25.06.2025*;
- Vista la *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 7 del 20.12.2024* con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2025 della C.C.I.A.A. di Bari, aggiornato con *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 5 del 30.07.2025*;
- Vista la *Deliberazione immediatamente esecutiva della Giunta n. 149 del 20.12.2024* con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2025, aggiornato con *Deliberazione della Giunta immediatamente esecutiva n. 83 del 30.07.2025*;
- Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 140 del 23.12.2024*, recante “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2025”, aggiornato con *Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025*;
- Vista la nota del 30 settembre u.s. acquisita al protocollo camerale n. 0080825 del 01.10.2025, successivamente integrata con nota del 06 ottobre u.s. acquisita al protocollo camerale n. 0082212 di pari data, con le quali l'Associazione Foglia d'Olio di Bitonto, Associazione senza scopo di lucro che promuove la cultura dell'olio extravergine di oliva pugliese, ha informato questa Camera della volontà di organizzare la manifestazione “Galà dell'Olio 2025”, chiedendo di compartecipare con un contributo alle spese di organizzazione della predetta iniziativa, che ammontano in via preventiva ad € 30.000,00 (iva esclusa);
- Preso atto che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese risultano ammissibili per intero;
- Considerato che l'evento si svolgerà dal 30 ottobre al 2 novembre p.v. a Bari in quattro giornate interamente dedicate alla celebrazione e valorizzazione dell'olio extravergine di oliva e alle eccellenze pugliesi, con importanti ricadute sull'export, sul turismo e networking internazionali;
- Rilevato che detta iniziativa rappresenta un evento strategico per la promozione del territorio pugliese, le produzioni agroalimentari di eccellenza e la cultura dell'olio extravergine di oliva. In particolare, la manifestazione si articolerà in momenti istituzionali, gastronomici, formativi e culturali, con forte attenzione al coinvolgimento di buyer nazionali e internazionali, operatori del settore agroalimentare, tour operator e giornalisti specializzati. L'iniziativa, grazie a una molteplicità di format (masterclass, degustazioni guidate, convegni scientifici, percorsi enogastronomici e concerti), costituisce un vero e proprio hub di networking,



capace di attrarre stakeholder qualificati e generare, così, opportunità concrete per la promozione dell'olio italiano sui mercati internazionali;

- Preso atto che l'evento in parola si pone numerosi obiettivi strategici. Tra questi vanno annoverati: la valorizzazione delle eccellenze locali (mediante la promozione dell'olio extravergine di oliva pugliese come prodotto di qualità), l'attrazione di buyer nazionali e internazionali (coinvolgendo operatori commerciali e distributori esteri), lo sviluppo del turismo enogastronomico, la promozione di pratiche sostenibili e l'innovazione (mediante la sensibilizzazione sulle tecniche di produzione sostenibile e sulla certificazione delle filiere), networking e formazione (tramite convegni, summit e masterclass dedicati ai produttori, operatori e professionisti del settore al fine di favorire scambi di conoscenze, collaborazioni e partnership commerciali);
- Visto che tale iniziativa genererà benefici, *in primis*, sul sistema imprenditoriale locale mediante il coinvolgimento diretto di circa quindici aziende olivicole e agroalimentari, con ulteriori dieci soggetti indirettamente coinvolti attraverso partenariati e cooperative; essa, inoltre, consentirà il coinvolgimento di attori di secondo livello tra istituzioni locali, associazioni di categoria e partner culturali e garantirà un'elevata affluenza di pubblico alle manifestazioni oltre alla presenza, in loco, di *media* e interazione *online*;
- Presto atto che la partecipazione dell'Ente camerale all'evento in questione sarà valorizzata attraverso diverse modalità: innanzitutto, il logo della Camera di Commercio di Bari sarà presente su tutti i materiali informativi e promozionali dell'iniziativa, comprese brochure, locandine, manifesti, pubblicazioni ufficiali e guide dei percorsi di degustazione. Il logo sarà, altresì, ben visibile negli spazi espositivi, nelle aree dedicate alle masterclass, nei percorsi del gusto e nelle postazioni degli incontri B2B con buyer nazionali e internazionali. Tutti i comunicati stampa, le conferenze e gli eventi pubblici connessi al *Galà* includeranno il riferimento alla Camera di Commercio di Bari come partner istituzionale, garantendo, così, visibilità sui media locali e nazionali, sui canali digitali dell'evento, compresi sito web ufficiale, newsletter e *social media*;
- Considerato che il Progetto in questione prevede, altresì, il coinvolgimento di partner istituzionali e privati a sostegno delle diverse attività. Tra i partner istituzionali figurano la Regione Puglia, Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, AGEA, Patrimonio Unesco cucina italiana, Aeroporti di Puglia, Comune di Bari, Università degli Studi di Bari (per la direzione scientifica dei convegni), il CSI - Centro Sportivo Italiano (per le attività sportive), oltre ad associazioni di categoria come Italia Olivicola, CIA, Oliveti Terra di Bari. Sul fronte privato sono coinvolti sponsor e aziende del comparto agroalimentare e olivicolo;
- Rilevato il forte interesse e l'attenzione che l'Ente camerale pone nel sostenere iniziative di promozione dei prodotti locali, in sintonia con gli interventi strategici



adottati e finalizzati ad incentivare il settore agroalimentare, componente rilevante della nostra economia;

- Dato atto che il sostegno camerale richiesto dall'Associazione Foglia d'Olio di Bitonto risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta alla valorizzazione delle eccellenze territorio nell'interesse della collettività;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale 2025 aggiornato - Centro di costo L002 "*Servizio Promozione e Sviluppo*", assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 78 del 01.08.2025 al Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione, Servizi Digitali e Programmi Strategici, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaolo, Titolare Incarico E.Q. "*Promozione e Sviluppo del Territorio*", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole della Dr.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. "*Staff di Direzione e di Presidenza*" che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di partecipare alle spese di realizzazione della manifestazione "*Galà dell'Olio 2025*", che si svolgerà dal 30 ottobre al 2 novembre p.v. a Bari, erogando all'Associazione Foglia d'Olio di Bitonto un contributo di € 10.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Angela Patrizia Partipilo)

f.to

LA PRESIDENTE

(Lucia Di Bisceglie)

f.to

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "*Codice dell'amministrazione digitale*" e s.m.i..

L'originale informatico del presente documento è predisposto e conservato in conformità alle regole tecniche di cui all'art. 71 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i..