



## **DELIBERAZIONE N. 47 DEL 11.04.2024**

### **OGGETTO: Deliberazione di Giunta n. 141 del 20.12.2022. CNA Area Metropolitana Bari. Progetto “Made in Italy”. Determinazioni.**

La Presidente relaziona sull’argomento riferendo che con Deliberazione n. 141 del 20.12.2022 la Giunta camerale ha deliberato di compartecipare alle spese di realizzazione dell’iniziativa “Made in Italy”, erogando alla CNA Area Metropolitana Bari la somma di € 20.072,00, su un preventivo di spesa di € 30.880,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

Con note acquisite al prot. cam. n. 0013246 del 19.02.2024 e prot. cam. n. 0018103 del 06.03.2024, la CNA Area Metropolitana Bari ha trasmesso la documentazione contabile a corredo del rendiconto analitico delle spese sostenute, da cui si evince che le voci di spesa contenute nel piano finanziario consuntivo non corrispondono a quelle contenute nel preventivo.

In particolare, vi sono due voci di spesa, ovvero le spese di “Editing” e le spese di “Preparazione slide”, che pur essendo previste in fase di preventivo nella misura, rispettivamente, di € 4.200,00 e di € 480,00, non sono state sostenute in fase di consuntivo; contestualmente le spese in “Comunicazione e marketing”, indicate in fase di preventivo nella misura di € 1.200,00, in fase di consuntivo risultano sostenute per un importo di € 6.200,00.

L’ammissione a contributo di tali spese in “Comunicazione e marketing”, nell’ambito del tetto massimo concesso, richiede l’autorizzazione al computo delle stesse nel budget totale di spesa preventivato nella misura di € 30.880,00.

Secondo l’art 10, comma 1 lett. b) del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e di altro genere *“Eventuali spese inizialmente non previste potranno essere conteggiate nel budget totale di spesa sul quale calcolare l’ammontare del contributo, sempre nell’ambito del tetto massimo concesso, solo in caso di spese, che a causa di imprevisti, si siano rese inevitabili per il buon fine dell’iniziativa e che siano debitamente giustificate. Tali spese saranno ammesse a contributo a giudizio insindacabile della Giunta camerale in sede di riesame del provvedimento di concessione del contributo”*.

La Presidente invita, quindi, l’Organo collegiale ad esprimersi in merito.

### **LA GIUNTA**

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Vista la *Legge n. 241/1990 e s.m.i.*;
- Visto il *D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.*;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;



- Visto il vigente *Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici*;
- Richiamata la Deliberazione n. 141 del 20.12.2022, con la quale la Giunta camerale ha deliberato di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa "Made in Italy", erogando alla CNA Area Metropolitana Bari la somma di € 20.072,00, su un preventivo di spesa di € 30.880,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile;
- Vista la Deliberazione di Giunta n. 35 del 06.04.2023 di predisposizione del Bilancio di esercizio 2022, approvato con Deliberazione del Consiglio n. 1 del 21.04.2023;
- Visto che nel Bilancio di esercizio 2022 le risorse destinate all'iniziativa in parola sono state allocate nel conto patrimoniale n. 246018 "Debiti per progetti ed iniziative";
- Viste le note acquisite al prot. cam. n. 0013246 del 19.02.2024 e prot. cam. n. 0018103 del 06.03.2024, con le quali la CNA Area Metropolitana Bari ha trasmesso la documentazione contabile a corredo del rendiconto analitico delle spese sostenute, da cui si evince che le voci di spesa contenute nel piano finanziario consuntivo non corrispondono a quelle contenute nel preventivo;
- Preso atto che due voci di spesa, ovvero le spese di "Editing" e le spese di "Preparazione slide", pur essendo previste in fase di preventivo nella misura, rispettivamente, di € 4.200,00 e di € 480,00, non sono state sostenute in fase di consuntivo e che le spese in "Comunicazione e marketing", indicate in fase di preventivo nella misura di € 1.200,00, in fase di consuntivo risultano sostenute per un importo di € 6.200,00;
- Tenuto conto che l'ammissione a contributo di tali spese in "Comunicazione e marketing", nell'ambito del tetto massimo concesso, richiede l'autorizzazione al computo delle stesse nel budget totale di spesa preventivato nella misura di € 30.880,00;
- Considerato che secondo l'art 10, comma 1 lett. b) del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e di altro genere *"Eventuali spese inizialmente non previste potranno essere conteggiate nel budget totale di spesa sul quale calcolare l'ammontare del contributo, sempre nell'ambito del tetto massimo concesso, solo in caso di spese, che a causa di imprevisti, si siano rese inevitabili per il buon fine dell'iniziativa e che siano debitamente giustificate. Tali spese saranno ammesse a contributo a giudizio insindacabile della Giunta camerale in sede di riesame del provvedimento di concessione del contributo"*;
- Ritenuto, pertanto, necessario riesaminare il proprio provvedimento n. 141 del 20.12.2022, in merito all'ammissione a contributo - nell'ambito del tetto massimo concesso - delle voci di spesa in "Comunicazione e marketing", indicate in fase di preventivo nella misura di € 1.200,00 e che in fase di consuntivo risultano sostenute per un importo di € 6.200,00, dando atto, altresì, che due voci di spesa, ovvero le spese di "Editing" e le spese di "Preparazione slide", pur essendo previste in fase di preventivo nella misura, rispettivamente, di € 4.200,00 e di € 480,00, non sono state sostenute in fase di consuntivo;
- Visto il parere favorevole del Dott. Nicola Mastropaolo, Titolare Incarico E.Q. "Promozione e Sviluppo del Territorio", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;



- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare Incarico E.Q. “Staff di Direzione e Presidenza”, che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l’adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

### **DELIBERA**

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di prendere atto delle note acquisite al prot. cam. n. 0013246 del 19.02.2024 e prot. cam. n. 0018103 del 06.03.2024, con le quali la CNA Area Metropolitana Bari ha trasmesso la documentazione contabile a corredo del rendiconto analitico delle spese sostenute per l’iniziativa “Made in Italy”;
2. di dare atto che due voci di spesa, ovvero le spese di “Editing” e le spese di “Preparazione slide”, pur essendo previste in fase di preventivo nella misura, rispettivamente, di € 4.200,00 e di € 480,00, non sono state sostenute in fase di consuntivo e che le voci di spesa in “Comunicazione e marketing”, indicate in fase di preventivo nella misura di € 1.200,00, in fase di consuntivo risultano sostenute per un importo di € 6.200,00;
3. di riesaminare, ex art. 10, comma 1, lett. b) del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e di altro genere, il proprio provvedimento n. 141 del 20.12.2022, ammettendo a contributo - nell’ambito del tetto massimo concesso - le voci di spesa in "Comunicazione e marketing" per un importo di € 6.200,00, confermando la misura del contributo già concesso alla CNA Area Metropolitana Bari pari ad € 20.072,00.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Angela Patrizia Partipilo)  
f.to

LA PRESIDENTE  
(Lucia Di Bisceglie)  
f.to

L’originale del presente provvedimento, sottoscritto con firma olografa, è disponibile presso l’Ufficio “Segreteria Organi Istituzionali” dell’Ente.